

甘肃省“十四五”普通高等教育本科省级规划教材
国家级一流本科课程配套教材

创新创业实践教程

主编 莫尊理 张曾栋

（慕课版）



新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

创新创业实践教程：慕课版 / 莫尊理，张曾栋主编
—北京：新华出版社，2023.11

ISBN 978-7-5166-7210-5

I. ①创… II. ①莫… ②张… III. ①大学生－创业
－高等学校－教材 IV. ①G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 235536 号

创新创业实践教程 (慕课版)

作 者：莫尊理 张曾栋

责任编辑：贾允河

封面设计：唐韵设计

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

邮 编：100010

网 址：<http://www.xinhupub.com>

经 销：新华书店

中国新闻书店购书热线：010-63072012

印 刷：北京荣玉印刷有限公司

成品尺寸：185×260mm

印 张：15

字 数：337 千字

版 次：2023 年 11 月第 1 版

印 次：2023 年 11 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5166-7210-5

定 价：45.00 元

国家高等教育智慧教育平台学习指南

一、选课指南

1. 进入“国家智慧教育公共服务平台”，官网：<https://www.smartedu.cn/>。
2. 通过手机号注册并设置登录密码。
3. 在搜索框搜索主编、课程名，选择莫尊理等人主讲的“创新创业讲坛”课程。



二、学习指南

1. 点击“现在去学习”，查看本课程的课程概况和任课教师的个人简介。
2. 点击“去学习”，选择并观看本课程不同章节的微课视频。
3. 点击“课程问答”，提出问题，与任课教师沟通，解决疑惑。

创新创业讲坛

国家级 | 创业教育 (14) / 创业教育 (1401)

课程介绍

《创新创业讲坛》是首家由学者 + 企业家 + 管理者 共同打造的创新创业加油站！由甘肃省科普学会副理事长西北师范大学莫尊理教授、中和集团董事长洪涛领衔共同打造的面向全日制大学生的公开课，由甘肃省科学技术普及学会和西北师范大学教务处及就业指导中心主办，甘肃省科学技术普及学会中的 [查看更多](#)

学分 2.0 学时 31.0 见面课 4次

教师 莫尊理、洪涛、慕小军、汪精海、高德舜、何瑛、凌翔、南振岐、李国梁、晁媛媛、张鹏予、黄川、曹贺、段建玲、王玉、魏孔炯、王道、张...

学校 西北师范大学

[申请学校选课](#)

开课10学期

2024春夏 已运行

更新时间: 2024-03-01

累计选课 1.69 万人

本学期合计68人

选课学校 61 所

本学期合计1校次

公众学习者所属学校 35 所

本学期合计5所

累计互动 5.13 万次

本学期合计48次

累计浏览 10.62 万次

[了解更多](#)

前言

创新创业似乎是一个新鲜词汇，它诞生于现代社会，盛行于世界各国，与市场经济密切相关。事实上，创新思想与创业精神源远流长，在中华优秀传统文化中早有体现。盘古开天、愚公移山等广为流传的神话故事充分反映了中国人敢为人先、勇于挑战的奋斗精神，生动体现出古代先贤敢拼敢闯、人定胜天的浪漫情怀。陶朱公、端木赐这些创业先行者出身寒微却不坠青云之志，艰苦奋斗终成就一番事业，他们代表的精神值得每一个创业者学习。在这个快速变化的时代，创新创业已经成为推动社会进步和发展的重要力量。越来越多的人开始关注创新创业，希望通过创新创业实现自己的价值和梦想。

从人力资源的供给端来看，如今，我国的高等院校毕业生人数已突破千万大关，面对日趋严峻的就业形势，在大学开展创新创业教育、培养大学生正确的职业理想和就业观念、提高大学生的综合素质和创业能力、引导大学生寻找更加适合自己的发展道路，能够有效帮助大学生树立正确的就业观和创业观，帮助社会减轻就业压力。

从人力资源的需求端来看，随着市场经济的发展，城乡产业结构和市场需求的变动可谓瞬息万变，市场对人才的素质要求越来越高，求职者或创业者必须相应地提升自己的综合素质，依据市场变化进行相应调整，如此才能不被时代的浪潮淹没。

大学是人才培养的摇篮，大力培养大学生的创新创业能力是建立高等院校创新体系的关键性环节和基础性内容。青年大学生是社会上最富活力、最具创造性的群体，是国家创新发展的中坚力量，大学生的创新创业能力体现着国家未来发展的走向。在未来国与国之间的人才竞争中，核心竞争力的培育至关重要。

近些年，我国高等院校大学生创新创业教育虽然取得了一定成效，但整体上还存在着一些问题。目前的创新创业教育在培养大学生的创业素质、实践、探索等方面还较为薄弱，更多是停留在理论的教授方面。

党的二十大报告中有一些关于创新创业的重要论述，其中包括“自信自强、守正创新”“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”，这些论述充分说明了创新创业的重要性和创新创业教育的必要性，对我国进一步开展创新创业教育改

革具有重要的指导意义。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，创新创业教育必须紧密围绕立德树人这一根本目标。

基于上述原因，编者产生了编写本书的想法。经过数年的积累和沉淀，依托国家级一流本科课程“创新创业讲坛”这一成熟的课程体系，力求打造出一本全新的实践倾向创新创业教育教材。

本书适用于全国高等院校的大学生及其他有志于创新创业的社会人士，旨在提供一份全面的创新创业实践教程。不同于传统的创新创业类教材，本书更加注重锻炼学生的实操能力，通过一个个具体案例，生动形象地为学生呈现创新创业所需要具备的能力和过程，帮助学生了解创新创业的基本概念、方法、技巧和实践经验。

本书共分为九个专题，从创新创业的概述开始，介绍了创新创业的概念、意义、类型等。接着，本书从大学生创业的实际情况、创业机会、创业风险、创业者、创业团队、企业创建与运营、商业策划书、创新创业大赛和路演等方面介绍了创新创业的基本知识和技能，力求学生在全面学习本书后，能够初步具备创新创业能力。

本书的每一个专题都设置“专题导引”“学习目标”“知识储备”“知识速递”“创客空间”“实践训练营”等栏目。“专题导引”栏目主要是对专题内容的高度概括，通过浏览该栏目，学生能够对本专题有一个初步印象；“学习目标”则为学生阅读本书指明了方向，能够引导他们有针对性地学习具体的内容，提高他们的学习效率；“知识储备”通常是一些背景性的基础知识或基本概念，理论性较强，通过较为生动的语言深入浅出地为学生呈现相关概念，为后续的实践学习提供理论指导；“知识速递”是创业相关的知识拓展，旨在让学生开阔视野；“创客空间”是具体的创业实践案例分享；“实践训练营”是对学生学习效果的一种开放性测评，将过程性评价和总结性评价结合起来，用具体的实践效果去检验学生创新创业实践能力的发展情况，其目的不在于测试本身，而是对学生创业潜能的隐形激发，引导那些有天赋的人走上创业之路。

为了增强学生的阅读兴趣，提升其学习效果，本书还配备了丰富的多媒体资料来辅助学生学习，力求让学生获得全方位的阅读体验。在创新创业的实践教程中，本书还寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观和创业观。

在编写本书的过程中，编写团队参考了大量的国内外相关文献和资料，结合自己的实践经验和教学经验，力求将最前沿、最实用的知识和技能呈现给学生。同时，编写团队也注重理论与实践相结合，通过案例和实践经验来帮助学生更好地理解和应用所学知识。在本书的编写过程中，出版社的各位编辑及其他工作人员始终保持着极大的工作热

情为本书提供技术支持，没有他们的辛勤付出，就没有本书的最终付梓，在此向他们致以最真诚的感谢！最后还要感谢参与编写本书的各位成员，他们夜以继日地投身到书稿的修改中，每一个字符都浸透着他们辛勤的汗水，在昏黄的灯光下，他们的智慧化身为字句章节，最终聚沙成塔，形成本书，感谢这些陪伴我们一路走来的人，也祝大家能够在未来的人生道路上写出华章。

由于时间仓促且水平有限，本书可能存在一些疏漏和不足，恳请各位读者能够在阅读的过程中提出宝贵的意见和建议，为本书的优化、改进和再版提供参考。

此外，本书还为广大一线教师提供了服务于此书的教学资源库，有需要者可致电13810412048，或发邮件至2393867076@qq.com。

编 者

目 录

专题一

创业与时代同行 创新携梦想齐飞

第一讲 认识创新	2
一、创新的内涵与意义	2
二、创新的方法与类型	7
三、创新的意识与能力	14
第二讲 学会创业	17
一、创业的概念与要素	17
二、创业的类型	20
三、创业的过程	23
四、创业的阶段	25
五、创新和创业的关系	28
实践训练营 创业情况调查	30

专题二

潮起正是扬帆时 鹰击长空比天高

第一讲 大学生创业之利弊	32
一、大学生创业的有利条件	32
二、大学生创业存在的问题	37

第二讲 大学生创业之自评	44
一、创业前自我评估的原因	44
二、创业前自我评估的方法	45
第三讲 大学生创业之抉择	49
一、创业和学业之间的取舍	49
二、创业和择业之间的选择	49
三、家庭和事业之间的平衡	50
实践训练营 创业者资质	53

专题三

寄语瞿塘江上贾 收帆好趁顺风时

第一讲 创业机会概述	56
一、创业机会的特征	56
二、创业机会的类型	57
三、创业机会的来源	58
第二讲 创业机会的识别	63
一、创业机会识别的过程	63
二、创业机会识别的方法	65
三、影响机会识别的关键因素	67
四、创业机会识别和把握的原则	69
第三讲 创业机会的评估	71
一、创业机会的评估标准	71
二、创业机会的评估方法	73
实践训练营 全面评估创业机会	79

专题四

长风破浪会有时 直挂云帆济沧海

第一讲 初创企业的风险	82
一、创业风险的分类	82
二、创业风险的来源	84
三、大学生创业的主要风险	86
第二讲 初创企业风险管理	89
一、创业风险管理的程序	89
二、创业风险的预防	93
实践训练营 风险意识锻炼	95

专题五

打铁还需自身硬 勤学苦练是必须

第一讲 创业者	98
一、创业者的概念	98
二、创业者的特质	99
第二讲 创业者需要的思维	105
一、创新思维	105
二、系统思维	113
第三讲 创业者需要的意识	116
一、竞争意识	116
二、合作意识	117
三、归零意识	119

四、自省意识	120
第四讲 创业者需要的能力	123
一、统筹能力	123
二、执行能力	124
实践训练营 大学生创业故事交流会	126

专题六

众人拾柴火焰高 众志成城泰山移

第一讲 创业团队的组建	130
一、创业团队的类型	130
二、组建创业团队的步骤	135
三、组建创业团队的原则	138
第二讲 高绩效创业团队的打造	141
一、高绩效创业团队的特征	141
二、影响创业团队组建的因素	145
三、打造高绩效创业团队要点	146
第三讲 创业团队的管理	149
一、注重团队组合	149
二、建立有效的激励制度	151

实践训练营 组建创业团队	157
--------------	-----

专题七

万丈高楼平地起 运营企业要用心

第一讲 企业创建	160
一、企业的组织形式	160
二、企业的注册	164
第二讲 企业运营	170
一、营销管理	170
二、人力资源管理	174
三、财务管理	178
四、风险管理	179
实践训练营 开展市场调研	181

专题八

纸上得来终觉浅 绝知此事要躬行

第一讲 商业策划书概述	184
一、商业策划书的概念	184
二、商业策划与商业筹划的区别	185
三、商业策划书的基本框架	185
第二讲 商业策划书的撰写与展示	196
一、商业策划书的撰写	196
二、商业策划书的展示	199
实践训练营 撰写商业策划书	202

专题九

酒香也怕巷子深 借力大赛助远行

第一讲 常见的创新创业大赛	206
一、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	206
二、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	207
三、中国大学生工程实践与创新能力大赛	208
四、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	209
五、全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛	210
六、全国大学生广告艺术大赛	211
第二讲 项目路演	213
一、项目路演的内涵	213
二、项目路演的性质和条件	215
三、项目路演的益处	215
四、项目路演的前期准备	216
五、项目路演流程及现场程序	217
六、项目路演的成功关键	218
七、项目路演的目的	220
实践训练营 创新创业大赛视角下的项目策划	222

参考文献	224
------	-----

专题一 创业与时代同行 创新携梦想齐飞

» 专题导引

创新是推动创业发展的源泉。“大众创业、万众创新”已成为时代强音，而创新驱动发展的基础和保障是培育创新创业人才。本专题针对创新的内涵与意义、方法与类型、意识与能力，创业的概念与要素、类型、过程、阶段，以及创新和创业的关系进行了论述，希望大家能初步认识创新和创业。

» 学习目标

知识目标

1. 了解创新创业的内涵与意义。
2. 了解创新创业的类型。
3. 熟悉创业的要素、过程与阶段。

能力目标

1. 掌握创新的方法。
2. 初步学会创业。
3. 能够厘清创新和创业之间的关系。

素质目标

1. 树立创新驱动发展的意识，培养创新创业精神。
2. 主动背负创新创业时代的责任与使命。

第一讲 认识创新

知识储备

一、创新的内涵与意义

创新是推动社会进步和发展的重要力量，它不仅可以带来新的思维和方法，而且可以推动科技进步、促进经济发展、改善社会福利、增强国家的国际竞争力。

（一）创新的内涵

创新的内涵包括以下几个方面。

1. 创新是具有创造性的过程

创新不仅仅是发明或创造新的东西，而且是一个具有创造性的过程。这个过程需要人们运用自己的想象力、思考力和判断力去探索和发现新的可能性，并付诸实践。

2. 创新是为了满足需求

创新是为了满足人们的需求，解决现实问题，并带来实际的价值和效益。这种需求可以是物质上的，也可以是精神上的，例如提供更好的产品、服务或解决方案，或者推动社会、文化和科技的进步。

3. 创新需要具备创新精神

创新精神是一种积极向上的思维方式和精神状态，它鼓励人们不断探索、尝试和超越自我，以实现更高的目标。创新精神包括对新知识、新技术和新兴市场的敏锐感知和积极应对，以及对风险和失败的积极态度和不断尝试的勇气。

4. 创新需要具备创新能力

创新能力是一种能够产生创新成果的能力，包括发现问题、提出解决方案、实施解决方案和评估效果等方面。这种能力需要人们不断学习和积累经验，具备广博的知识、技能和经验，以及对新兴技术和市场的敏锐感知和把握能力。

5. 创新需要具备可持续性

创新的可持续性是指创新的成果能够长期满足人们的需求，并带来持续的价值和效益。这种可持续性需要人们在创新的过程中注重环境保护、社会责任和经济可行性等方面，以实现经济、社会 and 环境的可持续发展。

总之，创新的内涵是多方面的，它需要人们具备创造性的思维方式、积极向上的精神状态、多方面的知识和技能，并注重可持续发展。只有这样，才能产生真正有意义的创新成果，推动社会的进步和发展。



知识速递

理解创新内涵的维度

创新的内涵可以从以下几个维度来理解。

1. 全面创新

全面创新是涵盖社会发展全领域、全要素的创新，是中国共产党在百年奋斗和开拓创新历程中不断推进社会发展的生动实践，这包括经济创新、政治创新、文化创新、社会创新、生态创新等在内的全领域创新，也包括产业创新、市场创新、产品创新、业态创新、管理创新、科技创新、思维创新、方法创新等多个层面的全要素创新。坚持全面创新，需要坚持系统观念和辩证思维。

2. 实践创新

创新不仅是理论上的创新，而且是实践上的创新。将创新转化为产品和产业，转化为人们日常生活中可以触摸到的体验和享受，这既是创新的最终目标，也是其价值所在。

3. 工作形态的创新

创新必须成为一种基本的工作形态，而不是偶尔的灵机一动。每个个体、团队甚至企业都应该将创新作为持续创造价值和持续改变的动力。

4. 行动与结果的关联

创新不仅是行动，而且是行动带来的结果。只有行动真正带来了改变，才能被称为创新，这也是对创新真正价值的衡量标准。

5. 专注与投入

创新的道路上充满了困难和挑战，需要我们有强烈的使命感和责任感，以及足够的专注和投入。只有这样，我们才能在面对困难时坚持努力和坚定决心。

6. 组织与个人的融合

组织需要激发每个成员的企业家精神，不仅在个体层面，而且在整体层面。对于企业管理者来说，他们需要不断地学习以带领团队应对不断变化的环境。

总的来说，创新是一个复杂的社会系统工程，它涉及经济基础与上层建筑、

生产力与生产关系的全系统、全方位变革。在这个过程中，我们需要理解并应用全面创新、实践创新、工作形态的创新、行动与结果的关联、专注与投入及组织与个人的融合等。

（二）创新的意义

创新的意义在于推动人类社会的进步和发展，满足人们的需求，提高人们的生活水平，促进经济的增长和社会进步。具体来说，创新的意义包括以下几个方面。

1. 提高生产效率

通过创新，人们可以发明更先进的生产技术和工具，提高生产效率，降低生产成本，从而增加生产效益。

2. 推动科技进步

创新是科技进步的关键因素。在科学研究和技术开发领域，创新意味着不断地探索知识的边界和技术的极限。通过创新，我们可以发现和发明新的科技，解决现实生活中的问题，提高生产效率和生活质量。创新还可以促进科技交流和合作，推动全球科技进步。

3. 促进经济发展

创新是经济发展的重要驱动力，它可以帮助企业开发新产品、改进生产过程、提高产品质量，从而增加市场份额和利润。创新还可以促进产业结构升级和转型，提高经济竞争力和发展水平。通过创新，企业可以更好地适应市场变化、满足客户需求，实现可持续发展。

4. 改善生活质量

创新可以改善社会福利，提高人们的生活质量。例如，在医疗领域，创新可以促进更有效的治疗方案和药物的开发，提高医疗水平和质量；在教育领域，创新可以推动教育信息化和现代化，为学生提供更好的教育资源和学习环境；在环保领域，创新可以促进清洁能源和环保技术的发展，减少环境污染和资源浪费；等等。

5. 增强国际竞争力

创新是增强国际竞争力的关键。在全球化和开放的经济环境中，企业必须通过创新来提高自身的竞争力和适应能力。通过开发新产品、新技术和新服务，企业可以获得更多的市场份额和客户群体，提高自身的品牌价值和国际影响力。此外，创新还可以帮助企业降低成本、提高效率、增强抵御风险的能力。

6. 推动文化和社会进步

创新可以推动文化和社会进步，例如艺术、文学、音乐等方面的创新可以丰富人们的精神生活，社会组织和制度方面的创新可以促进社会公正和进步。

7. 推动创新创业发展

创新是创新创业发展的核心动力。通过创新，创业者可以开发新的商业模式、创造新的产品、提供新的服务，满足市场需求并推动经济发展。同时，创新还可以帮助创业者提高竞争力和适应能力以应对市场变化和风险挑战。此外，创新可以帮助政府推动创新创业政策和服务体系建设，为创新创业提供更好的环境。

总之，创新的意义在于推动人类社会的进步和发展，提高人们的生活水平，促进经济的增长和社会进步。因此，人们需要积极推动创新，为社会的进步和发展做出贡献。

创客空间

农作物“守望者”

与农业结缘，始于张寒苏高中时期——父母常年务农，家里的庄稼一直饱受病虫害侵扰。就是在那个时候，她内心有了今后投身农业领域的想法。“我的梦想是成为一名新农人。”张寒苏说。

农作物病虫害是影响农作物稳产、增产的重要因素，科学有效防控是保单产、稳总产的关键举措。张寒苏团队研发田间调查便携式终端与检测系统，与科研机构、农业企业等合作，以应对病虫害早期发展；利用先进的传感遥感技术，实现了无人机定制化喷洒农药，大幅降低了病虫害危害。

在完成技术和产品研发后，这支学生团队还逐步打通了生产线、销售网络，并建立推广模式。依托平台支持，团队与各地植保部门、合作社及农业企业保持密切合作，他们研发的系统在六安市舒城县累计示范面积达4.4万亩（1亩约为667平方米），全部实现统防统治。

数据显示，与前三年平均相比，项目实施后的小麦单产增加12.4%以上，弱筋小麦优质达标率75%以上，水肥利用效率提高6.3%以上，总体经济效益提高7.2%以上。其中，该项目在亳州市蒙城县有效推广面积达25.2万亩，示范区小麦平均每亩增产31.8千克，增加总产801.36万千克，每亩节省农药25毫升，真正帮助农民有效实现节本增效、增产增收。

团队成果也在贵州、陕西等全国多地实地展开应用，结合村级多功能农民信息服务站和农村信息传播服务体系建设，帮助农民脱贫致富，团队成果也多次被国际组织和官方平台采纳。

“在三农领域，最重要的是将所学和实践相结合。”张寒苏说，自己和团队将继续做好科研攻关和技术突破，希望可以帮到更多农民和合作社，让他们享受到现代农业带来的便利。

（来源：中国青年网，2023-09-25，有删改）

（三）与“创新”相关的概念

1. 发明

发明是指应用自然规律解决技术领域的独特问题，并提出创新的方案、措施或产生创新成果。法律上的“发明”已经是一个专有名词。产品发明（如机器、仪器、设备、器皿等）和方法发明（制造方法）两大类被称为专利法的发明。如果申请授予发明专利，则要求在产品或技术上有实质性的提高，追求实用性和新颖性。对于与国家安全或人类根本利益相关的某些技术领域的发明，由于不授予专利权，创新和发明往往是如影随形的。但无论从广度还是从深度来说，创新和发明都存在着重大的差异。创新可以是多角度、多领域的发明，而发明仅限于创造具有实质性、进步性、实用性、新颖性的产品或技术，所以发明往往是创新的一种。

2. 研发

研发即研究开发，是指各类研究机构、企业为获得科学技术（不包括人文、社会科学）新知识，创造性地运用科学技术新知识，或进行技术、产品和服务的实质性改进而持续进行的具有明确目标的系统活动。研发是一种需要创造性劳动的创新活动。在当今时代，一个国家、一个地区、一个企业、一个部门对科技创新的重视程度和投入程度，都是用研发经费的多少来衡量的，研发经费已经成为创新能力的一个重要指标。

3. 发现、创造、模仿

狭义上的发现是指人类第一次认识自我的、内在的、具体的整体；广义上的发现不仅包括第一次认识，而且包括基于原有知识基础的第一次再创造。因此，广义上的发现包含了发现和创新这两个人类实践行为中的核心能力。

创造是指人们按照一定的方式把两个以上的概念或事物联系起来，以自己的创新为基础去创造新的事物，以达到某种目的的行为，如创造新的理论、创造新的成果和事物等。

模仿是指企业先采用某一新技术后，其他企业也跟着采用这种新技术的行为。创新传播的重要形式之一即模仿。没有模仿，创新对社会经济发展的影响就会大打折扣，对人类进步的影响就会大打折扣。模仿分为两种，即创意模仿和简练模仿。前一种是提高创新者的创新力，后一种只是简单的复制而已。由于单纯的模仿极易侵权，因此现实中的模仿多是创意模仿，并且具有一定的创造性。

4. 自主创新

属于创新范畴的自主创新是一种特殊的创新。加强自主创新是《中华人民共和国科学技术进步法》规定的我国科技发展的战略基点。自主创新既有原创性创新，又有融合性创新，更有引进来的创新、消化吸收的创新和再创新。

二、创新的方法与类型

（一）创新的方法

创新的方法有很多种，以下是一些常见的方法。

1. 头脑风暴法

头脑风暴法是一种集体创造性地解决问题的方法，集体在解决某个问题的过程中进行创造性的思考，在短暂的时间内提出大量构想。头脑风暴法可以分为直接头脑风暴法和质疑头脑风暴法。前者是由专家群体决策，尽可能激发创造性，产生尽可能多的设想；后者则是对前者提出的设想、方案逐一质疑，分析其现实可行性。头脑风暴法的参与者按照一定的步骤和要求，在轻松融洽的气氛中各抒己见、自由联想、共同激励和相互启发，使创造性思想产生共鸣和碰撞，引起连锁反应，从而促使大量新创意产生。

2. 模仿法

模仿法是以某种原型为参照，在模仿原型的基础上加以变化产生新事物的方法。很多发明创造都建立在对前人或自然界的模仿的基础上，如人们模仿鸟发明了飞机，模仿鱼发明了潜水艇，模仿蝙蝠发明了雷达，等等。

3. 想象法

想象法是在脑中抛开某事物的实际情况，而构成深刻反映该事物本质的简单化、理想化的形象。直接想象是现代科学研究中广泛运用的进行思想实验的主要手段。

4. 组合法

组合法是从两种或两种以上的事物或产品中抽取合适的要素进行重新组合，产生新的事物或新的产品的创造技法。常见的组合法一般有同物组合、异物组合、主体附加组合、重组组合四种。

5. 移植法

移植法是将一个领域中的原理、方法、结构、材料、用途等移植到另一个领域中去，从而产生新事物的方法。移植法主要有原理移植、方法移植、功能移植、结构移植等类型。

除了以上方法，还有逆向思考法、类比法等创新方法。而且，创新的方法并不是一成不变的，不同的场合和问题可能需要不同的方法来获得更好的解决方案。因此，我们要灵活运用各种方法，根据实际情况进行选择和创新。

（二）创新的类型

1. 根据表现形式划分

根据表现形式的不同，创新可以分为知识创新、技术创新、产品创新、服务创新、

制度创新和管理创新。

（1）知识创新。知识创新是通过科学研究，包括基础研究和应用研究，获得新的基础科学和技术科学知识的过程。基础研究是知识创新的重要组成部分，它以探索和发展科学基本原理为目的，为未来的应用研究和科技发展提供理论支持。基础研究强调对知识本身的深入理解和探索，其成果往往具有深远的科学价值，并可能引领新的科技革命。

应用研究是将基础研究成果应用于实际问题解决的创新活动，它旨在利用基础研究的成果，开发出具有实际应用价值的新技术、新方法和新产品。应用研究具有明确的应用导向，其成果通常可以直接转化为生产力，推动社会经济的发展。

（2）技术创新。技术创新是对现有技术进行改进或创造新技术的过程。它以市场需求为导向，通过对技术的研究、开发、改进和推广，实现科技成果的产业化。技术创新是推动科技进步和经济发展的重要力量，对于提升企业竞争力、促进社会进步具有重要意义。

（3）产品创新。产品创新是指对产品的功能、性能、外观、设计等方面进行改进和升级，以满足市场需求和提升竞争力。产品创新对企业的生存和发展至关重要，它可以提高产品的附加值和市场占有率，增强企业的核心竞争力。

产品创新可以从如下考虑因素入手（表 1-1）。

表 1-1 产品创新的考虑因素

考虑因素	具体内容
需求分析	了解市场需求和客户的痛点，明确产品创新的方向和目标
技术研发	通过技术研发和试验，开发出具有创新性的技术和产品
用户体验	关注客户体验和反馈，不断优化产品的设计和性能
品牌建设	加强品牌建设和宣传，提高产品的知名度和美誉度
市场营销	采用有效的市场营销策略，提高产品的市场占有率和竞争力

在产品创新的过程中，需要注意以下几点（表 1-2）。

表 1-2 产品创新的注意事项

注意事项	具体内容
保持创新性思维	要有开放的心态和创新性思维，不断尝试新的技术和方法
注重客户反馈	要关注客户的需求和反馈，不断优化产品以满足客户的需求

续表

注意事项	具体内容
追求卓越品质	要追求卓越的产品品质，提高产品的附加值和竞争力
持续改进和升级	要根据市场需求和技术进步，不断对产品进行改进和升级
加强合作与交流	加强与产业链上下游企业的合作与交流，共同推动产品创新和发展

（4）服务创新。服务创新是指通过提供新的服务方式、服务内容和 service 体验，提高服务质量、满足客户的需求并实现服务价值提升。服务创新对企业的重要性不亚于产品创新，特别是在消费升级和竞争加剧的背景下，服务创新已经成为企业竞争力提升的重要途径。

- 服务创新可以从以下几个方面入手。
- ①服务模式创新。服务模式创新是指根据客户需求和市场的变化，对服务模式进行重新设计和创新，提高服务的效率和满意度。例如，采用 O2O（online to offline）模式、智能化服务等。
 - ②服务内容创新。服务内容创新是指不断丰富和扩展服务内容，满足客户的多元化、个性化需求。例如，增加附加值服务、定制化服务等。
 - ③服务体验创新。服务体验创新是指关注客户体验和服务满意度，通过优化服务流程、改善服务环境等方式，提高客户体验和服务质量。例如，提供舒适的服务环境、便捷的自助服务等。
 - ④数字化服务创新。数字化服务创新是指借助数字化技术，提供智能化、高效化的服务，满足客户的在线化、智能化需求。例如，移动支付、智能客服等。
 - ⑤组织文化创新。组织文化创新是指建立以客户为中心的服务理念和企业文化，推动服务创新和优化，提高企业的服务水平和竞争力。
- 在服务创新的过程中，需要注意如下几点（表 1-3）。

表 1-3 服务创新的注意事项

注意事项	具体内容
深入了解客户的需求	要深入了解客户的需求和痛点，针对性地设计创新服务方案
注重服务质量	要注重服务的质量和效果，不断提高客户的满意度和忠诚度
灵活应对市场变化	要灵活应对市场变化和竞争压力，不断优化和创新服务方式
发挥技术优势	要借助数字化技术和其他先进技术手段，提高服务效率和质量
加强团队建设	要加强服务团队的建设和管理，提高服务人员的专业素质和服务能力

（5）制度创新。制度创新是指在人们现有的生产和生活环境里，通过创设新的、更能有效激励人们行为的制度、规范体系来实现社会的持续发展和变革。

（6）管理创新。管理创新是指企业把新的管理要素（如新的管理方法、新的管理手段、新的管理模式等）或要素组合引入企业管理系统以更有效地实现组织目标的活动。

2. 根据领域划分

根据领域的不同，创新可以分为以下几类。

（1）科技创新。科技创新是指企业在创新和技术开发方面的具体活动，包括企业的研究与发展课题活动，以及间接研究与发展活动。科技创新涵盖了基础研究、应用研究、技术创新等多个方面。

在科技创新的过程中，需要注意以下几个方面。

①注重市场需求。科技创新要以市场需求为导向，以满足客户需求为目标，推动科技成果的产业化和商业化。

②加大研发投入。科技创新要注重研发经费的投入，提高研发能力和技术水平，推动科技创新的发展。

③跨学科合作。科技创新要注重跨学科的合作和交流，促进不同学科之间的交叉融合，推动科技创新的多元化和系统化。

④培养创新人才。科技创新要注重创新人才的培养和引进，建立完善的人才培养体系和激励机制，激发人才的创新潜力和创造力。

⑤推动产业升级。科技创新要注重科技创新对产业升级的推动作用，促进科技成果的转化和应用，推动产业结构的优化和升级。

（2）产业创新。产业创新是指某一项技术创新或形成一个新的产业，或对一个产业进行彻底改造。产业创新是推动经济发展的关键动力，但产业创新并不是一蹴而就的，在创新的过程中很容易出现缺工具、缺参考设计、缺环境等多个问题。

（3）文化创新。文化创新是指通过创造新的文化形式、内容或表达方式，传承和弘扬优秀传统文化或推动文化进步。文化创新可以包括以下几个方面。

①艺术创新。通过创作新的艺术形式、作品或表演方式，表达新的思想和情感，推动艺术进步。

②文学创新。通过创作新的文学作品，探索新的文学主题和表达方式，推动文学的发展和进步。

③影视创新。通过创作新的影视作品，探索新的影视语言和表达方式，推动影视艺术的进步和发展。

④科技与文化的结合。通过将科技与文化相结合，创造新的文化形式、内容和表达方式，推动文化的数字化和现代化。

⑤文化交流与传播。通过文化交流与传播，促进不同文化之间的相互理解和融合，推动世界文化的多元化和进步。

（4）政策创新。政策创新是指政府在制定和实施政策时，根据新的形势和任务，采取新的策略和方法，以实现政策目标。政策创新需要具备以下几个方面的要素。

①目标明确。政策创新的目标必须明确、具体、可衡量，以确保政策实施的效果能够符合预期目标。

②针对性强。政策创新必须针对具体问题或挑战，采取有效的策略和方法，以解决实际问题。

③创新性高。政策创新需要具备较高的创新性，能够根据新的形势和任务，采取新的策略和方法，以实现政策目标。

④可操作性。政策创新必须具备可操作性，能够在实际操作中得到有效实施和执行。

⑤可持续性。政策创新必须具备可持续性，能够长期有效地解决社会发展中的问题和挑战。

（5）组织创新。组织创新是指组织机构在面对外部环境和内部条件的变化时，通过调整和变革组织结构及管理方式，以提高组织活动效益。组织创新可以是微观层面的，涉及组织内部的部门设置、人员配备、工作流程等方面的变革；也可以是宏观层面的，涉及整个社会经济系统中的产业结构、组织形式、管理制度等方面的变革。

组织创新可以采取多种形式，包括但不限于以下几种。

①组织结构调整。通过调整组织结构，改变部门设置、职责划分、人员配备等方面的安排，适应外部环境和内部条件的变化。

②管理制度改革。通过改变管理制度，调整管理方式，提高组织管理的有效性，促进组织活动协调有序进行。

③人力资源管理创新。通过改变人力资源的管理方式，包括招聘、培训、评价、激励等方面，提高员工的素质和工作积极性，促进组织的创新和发展。

④技术创新。通过引入新技术、新工艺、新设备等手段，提高生产效率和质量，增强组织的竞争力和创新能力。

⑤流程再造。通过重新设计工作流程，简化流程、提高效率，实现组织活动的优化和升级。

（6）制度创新。制度创新是指通过制定和实施新的制度使社会经济更高效、更公正、更有序地运行。制度创新的具体形式有如下几种。

①法律制度的创新。通过制定和实施新的法律，调整社会经济关系，促进公正和有序的市场竞争。

②行政管理制度的创新。通过改革行政管理体制，提高政府效率和服务质量，更好地满足人民的需求。

③金融制度的创新。通过改革金融制度，发展资本市场，提高资金使用效率，促进经济发展。

④国有企业制度的创新。通过改革国有企业制度，引入市场机制，提高国有企业的

效率和竞争力。

⑤知识产权制度的创新。通过改革知识产权制度，鼓励创新和创造，促进科技进步和文化发展。

（7）商业模式创新。商业模式创新是指企业改变原有盈利模式，重新设计、选择、实施商业模式。它包括对商业模式的构成要素或运作方式进行重新组合、优化或创新，以提升企业的价值创造能力和竞争力。

商业模式创新可以包括以下几种方式。

①价值主张创新。企业重新定义和设计产品或服务，以满足客户需求并创造新的价值。

②客户选择创新。企业重新确定目标客户群体，并调整销售渠道和营销策略，以更好地满足客户需求。

③资源和能力创新。企业利用新的技术和方法，对原有资源和能力进行升级或替换，以提升效率和降低成本。

④渠道创新。企业改变原有销售渠道和销售策略，以拓展市场份额和提升品牌影响力。

⑤收入来源创新。企业改变原有盈利模式和收入结构，以增加新的收入来源并提升盈利能力。

⑥成本结构创新。企业优化原有成本结构，以降低成本并提高效益。

商业模式创新的优点在于可以帮助企业提升竞争力，拓展市场份额，提高盈利能力，满足客户需求并提升品牌影响力。同时，商业模式创新也需要企业进行全面的战略规划和管理，以确保创新的成功实施和有效运作。

（8）社会创新。社会创新是指民间力量自发的、通过按照书籍整理的方式促进解决社会问题、改善某一范围人群生存状况的一种行动或趋势。社会创新的内涵包括两个方面：一是社会创新的目的是增进某些特定个人的利益或实现个人目标，而是增进社会利益和实现社会目标；二是社会创新可以被理解为人类为满足自身生存和发展的社会性需求而从事的创造性活动，因此社会创新主要集中在与民生和社会发展息息相关的社会领域，如教育、医疗、养老、助残、环保、社区发展等。

社会创新是一种为了解决社会问题、改善人民生活状况而自发的民间力量行动，其内涵丰富多样。社会创新正在全球范围内被广泛关注和实践，多个发达国家和地区已专门成立相关部门、设立基金、制定法律法规以推动社会创新。



知识速递

创新十类框架

国外某公司经过对近 2000 个创新案例的研究，开发出了创新十类框架。

1. 盈利模式创新

盈利模式创新是指将产品等宝贵资源通过寻找新的途径转化为现金。这种创新往往会挑战一个行业的传统观念，比如什么产品是生产出来的，什么价格是确定出来的，收入是怎样实现的。盈利模式创新的典型就是溢价和竞价。

2. 网络创新

在当今高度互联的世界，网络创新使人们能够充分利用流程、技术、产品、渠道和其他公司的品牌。网络创新的典型有众筹、众包等开放式创新方式。

3. 结构创新

结构创新是指以独特的方式组织公司资产（包括硬件、人力或无形资产），创造价值。结构创新可能涉及方方面面，大到人才管理系统，小到重装、定装的配备。例如，创建企业大学以降低运营成本和复杂度；为实现资产标准化而建立激励机制，鼓励员工向特定目标努力，提供持续的高端培训。

4. 流程创新

流程创新涉及公司生产活动和经营的所有主要产品或服务。这样的创新需要公司具有独特的能力，高效运作，快速适应新环境，并在领先的市场中获得利润，从而彻底改变以往的商业运作模式。流程创新往往会影响公司核心能力的发挥。

5. 产品性能创新

产品性能创新是指公司在价值、特性和质量方面对产品或服务进行的创新。这样的创新既涉及全新的产品，又涉及能够带来更大效益的产品升级换代、产品线延伸等方面的创新。对产品性能的创新，往往是最容易顺势而为的。

6. 产品系统创新

产品系统创新是将单个产品或服务连接起来，从而创造出能够吸引客户并取悦客户的、可扩展的、强大的系统。

7. 服务创新

服务创新是指通过改进服务，保证和提高产品的功能、性能和价值，使一种产品更易于试用和享受。服务创新不仅会让客户看到自己可能忽略的产品特性和功能，而且能帮助客户在产品体验中解决遇到的难题。

8. 渠道创新

渠道创新是指运用所有手段把产品与客户连接在一起。例如，实体店与互联网的结合，在创造身临其境的体验上，往往能够探索出将产品或服务呈现给客户的多种互补方式。

9. 品牌创新

品牌创新有助于客户在面对公司和竞争对手的产品或替代产品时，能够对本

公司的产品进行识别和记忆，并对本公司的产品进行选择。一个好的品牌创新，可以提炼出吸引客户的“承诺”，传递出与众不同的认同感。

10. 客户契合创新

客户契合创新指的是理解客户内心深处的渴望，并利用这些理解将客户和公司之间有意义的连接发展起来。

在简单创新不足以获得持久竞争力的今天，创业者为了打造可持续的竞争优势，有时需要综合应用以上各种创新类型。

三、创新的意识与能力

（一）创新的意识

创新的意识是指人们对创新活动的认识、理解和态度，是创新思维和创新行为的前提和基础。

创新的意识通常包括以下几个方面。

- （1）创新态度，即人们对创新活动的积极态度和追求，是创新的内在动力和愿望。
- （2）创新思维，即人们对问题的独特、新颖和创造性的思考方式，是创新的核心和关键。
- （3）创新观念，即人们对创新活动所持的价值观和认识水平，是影响创新行为的重要因素。
- （4）创新精神，即人们对创新活动的执着追求和不懈努力，是创新的必要条件和保障。

创新的意识对个人和社会的发展都具有重要意义。培养和提升创新的意识，可以激发个体的创造力和创新潜力，提高解决问题的能力；也可以推动社会的进步和发展，促进国家竞争力和发展水平的提升。因此，我们应该注重培养自己的创新意识，不断提高自身的创新能力和素质。

（二）创新的能力

创新的能力是指人们在进行创新活动时所具备的心理条件和技能，是实现创新的重要保障和基础。

创新的能力通常包括以下几个方面。

- （1）发现问题和解决问题的能力，即能够敏锐地发现问题和提出问题，以及在分析问题的基础上提出有效的解决方案。

(2) 创造性思维的能力,即能够从不同角度、运用多种思维方式去思考问题,产生独特、新颖和创造性的想法和解决方案。

(3) 学习和吸收新知识的能力,即能够不断学习和吸收新知识,扩大自己的知识面和视野,为创新提供更多的思路和资源。

(4) 技术应用和实际操作的能力,即能够将理论知识应用到实际操作中,具备技术应用和实际操作的能力,为创新提供更多的实践经验和支撑。

(5) 团队合作和领导能力,即能够与他人合作、协调和领导团队进行创新活动,发挥集体智慧和力量,实现共同的目标。

创新的能力是可以通过学习和实践不断提升的。大学生可以通过培养创造性思维、学习新知识、参与实践活动等途径,不断提升个人的创新能力,提高自身的竞争力和发展潜力。此外,大学生也可以通过团队合作、领导力培养等方式,提升自己在组织和社会中的创新能力,为组织和社会的进步与发展做出更大的贡献。

(三) 创新意识与创新能力的培养

创新意识与创新能力是推动社会进步和发展的重要力量,也是个人发展所需的重要素质。我们可以从如下几方面着手培养创新意识与创新能力。

1. 扩大知识面

知识是创新的基础,扩大知识面可以帮助我们了解更多的领域,从而为我们提供更多的创新思路和灵感。我们可以阅读各种类型的书籍、文章、报告等,也可以参加各种培训、研讨会等学习活动,不断扩大自己的知识面。

2. 学会批判性思维

批判性思维是一种深入思考和分析问题的方式,可以帮助我们发现问题的本质,并提出更好的解决方案。我们可以运用批判性思维来评估信息、分析问题、做出决策等,从而在创新的过程中更加准确和深入地思考问题。

3. 寻找创新点

寻找创新点是培养创新意识的重要步骤,我们可以从不同领域、不同角度、不同层面寻找创新点。例如,从现有产品的缺陷入手,提出更好的设计方案;从市场需求入手,开发新的产品或服务;从技术发展趋势入手,提出新的应用场景;等等。

4. 实践创新项目

实践是培养创新能力的最好方式,我们可以通过实践将所学知识应用到实际中,也可以在实践中发现问题并提出更好的解决方案。我们可以参与各种创新项目、比赛、实践活动等,也可以自主发起和组织项目,从而不断提升自己的创新能力。

5. 不断尝试失败

在创新的过程中,我们难免会遇到失败和挫折,但这也是培养创新能力的重要步骤。通过不断尝试失败,我们可以发现自己的不足和错误,从而不断改进和完善自己的

思路和方法。同时，尝试失败也可以帮助我们更好地认识自己和他人，增强自信心和勇气。

6. 与他人交流合作

与他人交流合作可以帮助我们更好地了解他人的想法和思路，从而拓宽自己的视野和思路；也可以帮助我们更好地了解自己的优势和不足，从而更好地发挥自己的优势，并改进自己的不足。在与其他人交流合作时，我们要尊重他人的观点和想法，积极参与讨论和交流活动。

7. 持续自我反思

持续自我反思可以帮助我们更好地认识自己和他人，从而更好地改进自己的思路和方法。在自我反思时，我们要对自己和他人的行为、言论、思想等进行深入思考和分析，从而找出自己的不足并加以改进；同时，我们也要积极接受他人的反馈和建议，从而做得更好。

8. 接受反馈与指导

接受反馈与指导可以帮助我们更好地了解自己的不足并加以改进，从而提升自己的创新能力。在接受反馈与指导时，我们要积极倾听他人的建议和意见，并加以分析和应用；同时，我们也要注意保持良好的沟通和合作关系，以便更好地实现创新目标。

总之，培养创新意识与创新能力需要我们在平时的学习、工作和生活中多加思考和实践。从扩大知识面、学会批判性思维、寻找创新点、实践创新项目、不断尝试失败、与他人交流合作、持续自我反思、接受反馈与指导等方面入手，我们可以不断提升自己的创新意识与创新能力。