

图书在版编目（CIP）数据

民宿管家实务 / 王彦, 李洽羽主编. -- 桂林 : 广西师范大学出版社, 2025. 1. -- (广西壮族自治区“十四五”职业教育规划教材) . -- ISBN 978-7-5598-7056-8

I . F726.92

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024LM3760 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市五里店路 9 号 邮政编码: 541004)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 黄轩庄

全国新华书店经销

广西广大印务有限责任公司印刷

(桂林市临桂区秧塘工业园西城大道北侧广西师范大学出版社
集团有限公司创意产业园内 邮政编码: 541199)

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印张: 17 字数: 322 千

2025 年 1 月第 1 版 2025 年 1 月第 1 次印刷

定价: 48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社发行部门联系调换。

前 言

在党的二十大所强调的“坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下”的要求指引下，作为五大幸福产业之首的旅游业在促进乡村振兴、区域发展、产业融合等方面提供中国方案、贡献中国智慧。民宿作为一种新型旅游业态，成为实现美丽中国和乡村振兴的生动载体。民宿在蓬勃发展的过程中，肩负着提供优质服务和体验、满足人民群众对美好生活需要的重要使命，急需大量的专业民宿管家人才。2022年，中华人民共和国人力资源和社会保障部向社会公布了18个新职业，“民宿管家”顺利入围，成为一个新职业名称。

人才的培养是实现民宿产业高质量发展的重要保障，因此，我们希望学生在学习的过程中，能够培养守正创新的精神；在传承乡村文化的同时，实现民宿产业的创新发展。在民宿的设计与服务中，能够充分传递地域文化特色，增强文化自信，实现文化自强；通过绿色发展理念，促进民宿业的可持续发展，为乡村振兴增光添彩。愿每一位民宿管家都能在为客人提供优质服务的同时，为乡村振兴和实现人民对美好生活的向往做出积极的贡献。在中国式现代化新征程中，展现乡村民宿的新担当和新作为。

短短几年，“民宿管家”从业者就实现由“0”到“百万”级规模的跨越。但民宿从业人员并未实现专业化、职业化，民宿管家需要一专多能，而目前对于哪里“专”、几项“能”还没有明确的标准，也缺乏系统性的专业教材。目前市面上已出版的与民宿相关的书籍较多是民宿经营与管理方面的，民宿管家服务与管理方面的书籍或教材少之又少，无法满足民宿管理与运营专业的教学需要和行业培训的需要。为了解决这一问题，我们编写了本教材。本教材致力于探究民宿管家这一区别于标准住宿业岗位设置的从业人员的服务流程和标准，促进民宿从业人员专业化、职业化。然而，每个地区民宿的发展存在差异性，服务标准难以统一，因此，本教材把最重要的民宿管家需要做的内容概括提炼出来，进一步形成服务流程和标准。

本教材立足于广西民宿的发展，以广西阳朔、黄姚古镇、崇左等民宿集聚区的中高端民宿为研究对象，以民宿管家岗位所需要的工作标准为标尺，以工作任务为主线，开展工作能力训练、工作能力评价和工作标准研究，以期提升学生工作能力

和创新能力，为行业输送一批专业人才。编写团队通过对民宿的行业企业和市场调研数据的分析，得出岗位的知识、能力、素质要求以及工作内容，形成教材框架，确定岗位工作标准。本教材主要适用于高职民宿管理与运营专业、中职高星级饭店运营与管理专业的学生，学生学习的酒店概论、客源国概况、餐饮服务与管理、客房前厅服务与管理等专业课程，为学习民宿管家实务课程奠定了基础。本教材中的前台、客房、餐饮服务项目中不再重复已经学过的酒店相关内容，而是针对民宿管家所需要掌握的前台、客房、餐饮服务等方面的知识、能力、素质来设定教材内容。根据学生认知规律以及民宿管家的工作内容编排学习模块，以模块进行总体划分，对每个学习模块进行内容设计和教学设计，由易到难、由浅入深，循序渐进，逐步深化提高，同时教材配套了大量的实际案例、学习资料等教学资源。

本教材在编写过程中体现了三大特色：第一，充分体现了“产教融合”特点。本教材编写团队由中职学校、高校酒店和旅游相关专业具有丰富实践和教学经验的“双师型”教师以及优秀民宿运营者和优秀民宿管家组成，团队成员深入阳朔民宿集聚区进行充分调研，总结出民宿管家的真实生产项目和典型工作任务。第二，系统、全面地构建了民宿管家这个岗位需具备的知识、技能、素质和能力体系。根据民宿发展对民宿管家这一岗位的要求，本教材以工作任务为导向，创设工作场景，教学内容切合岗位实际。学生以个人或小组合作的方式解决实际工作过程中出现的问题，从中得到多方面的锻炼，习得专业技能，形成职业素养。第三，教材编写图文并茂，实践案例丰富。教材汇编了大量典型、鲜活的民宿管家服务与管理的案例，以及民宿管家工作场景和服务的图片，配套了大量的教学资源，实用性较强。

本教材既可作为民宿管理与运营、高星级饭店运营与管理等专业的教学用书，使教师能够有效地组织课堂教学活动，推动民宿专业人才培养模式的探索与实践、专业建设和发展，又可以让更多民宿运营者、民宿从业人员认识民宿管家，了解民宿管家的工作标准，为培养民宿管家提供培训指导，使民宿管家的服务变得越来越规范，从而提高广西民宿业的服务质量。

本教材是广西壮族自治区“十四五”职业教育规划教材，主要从初识民宿、民宿服务、民宿管理、民宿运营、民宿关系维护、民宿安全管理6大模块、17个项目进行阐述，让初学者能够较全面地了解民宿管家的工作及工作标准。本教材由柳州市第一职业技术学校教育集团（柳州市旅游学校）、广西师范大学、南宁理工学院、柳州城市职业学院等学校教师和阳朔壹瓯茶居酒店、阳朔竹窗溪语禅艺度假酒店、阳朔悦田生活酒店等民宿从业人员共同编写。王彦、李洽羽担任主编，负责设计全书架构，统筹编排。参与人员有庾江帆、练蓓蓓、王睿、雷珺予、陈园、曾子毫、蒋建凤、

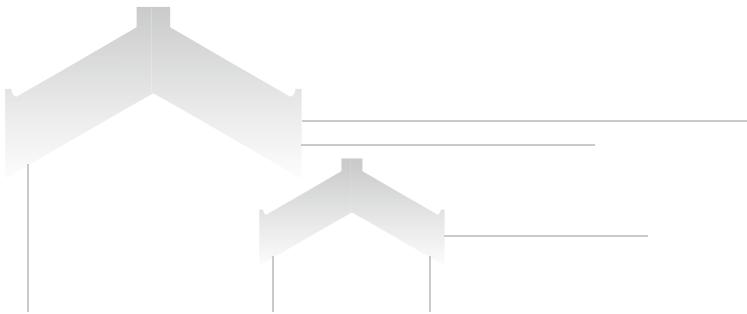
王珍凝、李敏慧、伍慧好、肖渝、庞明丽。同时王睿、李洽羽还担任本书的专业指导专家。在教材的编写过程中，我们得到了桂林旅游学院谢雨萍教授的专业指导和大力支持；教材中收录了明慧（壹瓯茶居酒店）、大鹏（悦田生活酒店）、佳佳（竹窗溪语禅艺度假酒店）等民宿工作人员提供的大量图片和资料，在此一并致谢！同时，在教材的编写过程中，我们参考了许多与民宿相关的教材和论著，吸收了许多专家同人的观点，在此深表谢意！

在教材的编写过程中，由于调研的地区和民宿数量、类型有限，书中可能会有遗漏之处。同时，因编者能力所限，不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

本教材配套有微课视频和知识链接，请大家扫描书中的二维码进行学习。

王彦 李洽羽

2024年3月



目 录

Contents

模块一 初识民宿	1
项目一 认识民宿	2
任务一 初识民宿	2
任务二 了解民宿发展历程	7
项目二 成为民宿管家	13
任务一 初识民宿管家	13
任务二 胜任民宿管家工作	17
 模块二 民宿服务	23
项目一 前台服务	24
任务一 散客接待前台准备	24
任务二 团队接待前台准备	28
任务三 前台接待服务	32
任务四 入住登记	36
任务五 退房结账	41
项目二 客房服务	45
任务一 客房查房和布置	45
任务二 物品租借服务	52
任务三 遗留物品处理	57
任务四 民宿计划卫生	62
项目三 餐饮服务	66
任务一 早餐菜单设计	66
任务二 特色菜肴定制	71

任务三 特色餐饮服务	76
项目四 活动策划	82
任务一 亲子娱乐活动策划与执行	82
任务二 在地生活体验活动策划与执行	90
任务三 婚礼活动策划与执行	97
任务四 年会活动策划与执行	103
任务五 团建活动策划与执行	110
任务六 个性化服务活动策划与执行	118
模块三 民宿管理	125
项目一 检查工作	126
任务一 工作安排	126
任务二 前台检查	131
任务三 餐厅检查	135
任务四 公共区域检查	140
任务五 设施设备维护保养	146
项目二 OTA 平台维护	152
任务一 上线准备	152
任务二 后台维护	158
模块四 民宿运营	165
项目一 营销推广	166
任务一 推广认知	166
任务二 网络营销	173
项目二 成本管理	178
任务一 成本控制	178
任务二 物资管理	183
项目三 财务管理	190
任务一 营收统计	190

任务二 数据分析	194
模块五 民宿关系维护	201
项目一 客户关系处理	202
任务一 质量检查	202
任务二 投诉处理	206
项目二 客户关系管理	212
任务一 客户资料管理	212
任务二 客户跟踪管理	215
项目三 对外关系维护	220
任务一 各营销渠道关系维护	220
任务二 当地政府部门及社区关系维护	223
模块六 民宿安全管理	229
项目一 安全预防工作	230
任务一 客房区域安全预防	230
任务二 其他区域安全预防	234
项目二 应急预案编制	239
任务一 服务项目应急预案	239
任务二 灾害灾难应急预案	243
任务三 突发事件应急预案	249
项目三 危机处置	255
任务一 紧急救护	255
任务二 特情处理	258
参考文献	261

○ ○

○ ○

○ ○

○ ○

○ ○

模块一

初识民宿





项目一

认识民宿

任务一 初识民宿

一 任务描述

向亲朋好友介绍民宿。

二 任务目标

(一) 知识目标

了解民宿的定义及类型，掌握民宿和酒店的不同之处。

(二) 能力目标

(1) 具备深入理解民宿的定义与特点，并清晰地向他人做介绍的能力。

(2) 具备根据民宿与酒店的差异，分析其对消费者选择的影响，基于消费者需求做好住宿推荐的能力。

(三) 素养目标

(1) 感受民宿之美，培养对美好生活的感知和向往。

(2) 了解民宿的内涵以及民宿的主题，开始喜欢并关注民宿这个行业。

(3) 感受乡村之美、中国文化之美，培养民族自豪感。

三 任务分析

(一) 重点

了解民宿的定义及类型。

(二) 难点

能够自己组织语言向他人推荐民宿。

四 任务导入

你的姑姑打算去阳朔旅行，她不知道该选择入住民宿还是酒店，于是向你咨询住宿方面的事宜，你会如何向她推荐呢？

五 任务讲解

(一) 民宿的定义

《旅游民宿基本要求与等级划分》(GB/T 41648-2022) 正式规定：旅游民宿(homestay inn)是指利用当地民居等相关闲置资源，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。到目前为止，该定义是关于民宿的最精炼的定义，它概括、强调了民宿与旅馆或饭店的核心区别：民宿体量较小，能让游客体验当地风土人情，体会主人的热情与服务，拥有一段特别的生活体验。

(二) 民宿的类型

- (1) 按发展类别来划分，可分为传统民宿和现代民宿两种类型。
- (2) 按地理位置来划分，可分为乡村民宿和城市民宿两种类型。
- (3) 按服务功能来划分，可分为单一服务型民宿和综合服务型民宿两种类型。
- (4) 按规模来划分，可分为居家散落型民宿、单独打造型民宿、小簇集群型民宿、连片新建型民宿四种类型。
- (5) 按层级来划分，可分为一般民宿、精品民宿、潮流民宿三种类型。
- (6) 按产权来划分，可分为私有民宿、集体所有民宿、国有民宿和社会民宿四种类型。

(三) 民宿和酒店的区别

1. 体量不同

民宿是从家庭接待演变而来的，一般房间数量不超过15间，因此体量不会很大，经营区域以客房为主；而酒店的规模一般都比民宿的规模大，房间数量较多且不受限制，酒店除了客房还有餐厅、宴会厅、会议室、健身房等区域，面积较大。

2. 住宿环境不同

民宿与周边环境关系紧密，常利用附近的自然及人文资源，与周边环境、社区

共荣共生；民宿大多有自己的特色，房间整体风格多样化，贴近生活。而酒店给人的感觉一般都是较高端大气，除了景区附近的酒店，大部分酒店位于人流密集的商业区，通常不主动提供与周边环境、社区的交流活动，较少利用周边资源；房间风格基本一致，装修统一。

3. 配套设施不同

民宿的配套设施较简单，在满足基本需求的情况下，部分设施还能与主人共用；而酒店提供给客人的是标准化的配套设施且较齐全。

4. 隐私及安全性不同

民宿作为以家庭为单位的住宿场所，注重交流和融合，在放松的同时会减少私密性。酒店通常入住客人较多，为保证客人的安全，避免发生突发情况，酒店配备24小时的安保人员；同时也注重客人的隐私，空间私密。

5. 经营方式不同

民宿可以是家庭副业经营，为客人提供体验休闲生活的住宿场所。它可以让客人体验当地风情，感受民宿主人的热情与服务，并体验有别于以往的生活。而酒店则为专业经营。

6. 服务不同

民宿为客人提供的是个性化、特色化的服务。客人与民宿主人同吃同住，可以体验到更多家的感觉，还可以与其他住宿者和民宿主人聊天，了解更多的异地趣闻，拥有一个难忘的旅途。但民宿的管理制度不太成熟，在国内，民宿尚未有相应的管理体系。而酒店为客人提供的是标准化、流程化的服务，管理制度较成熟、规范，与客人是商家与消费者的关系，一旦出现问题会依据相应的规定来解决，缺少一定的人情味。

（四）民宿的重要特征

1. 地域性

民宿通常位于特定的地理位置，如旅游景点或者特色小镇周边，与当地的自然环境、景观和社区紧密相连。它们可以给客人提供更加接近当地文化和生活方式的体验，使客人能够更好地了解和感受当地的特色和魅力。民宿所处的地理位置、自然环境和人文环境等因素都会对民宿的风格和特色产生影响。例如，在山区、海岛、草原等不同地域环境下，民宿的风格和特色会有所不同。

2. 文化性

民宿常常融入当地的文化元素和传统风格。无论是建筑设计、室内装饰，还是提供的服务，都能反映出当地的文化特色。这一特性使得客人在入住民宿时能够更深入地了解和体验当地的文化，增加旅行的趣味性和意义。

3. 主人特征

与酒店不同，民宿通常由居住在当地的民宿主人经营和管理。民宿主人经常与客人有较为密切的接触，可以提供更加个性化的服务。他们通常对当地的文化和历史有深入的了解，可以为客人提供当地的旅行建议，推荐特色餐厅和景点，甚至邀请客人体验当地的日常生活，这使得客人的民宿体验更加独特和难忘。民宿主人的性格、爱好、经历等因素也会对民宿的风格和特色产生影响。

4. 需求导向

民宿通常能够满足不同客人的特定需求，提供个性化的服务。无论是追求宁静的度假者、喜欢户外活动的冒险家，还是寻找特色美食的美食爱好者，民宿都可以为其提供相应的服务和设施。例如，民宿可以根据客人的需求提供不同的房型、餐饮服务、旅游线路等。这种需求导向使得民宿经营更加灵活，适应性更强，能够为客人创造个性化和定制化的住宿体验。同时，民宿主人在与客人的交流中也可以了解到客人的需求和反馈，不断改进和完善服务。

六 任务实施

(一) 任务情景介绍

当你的亲戚打算出门旅游需要住宿时，向你咨询，你推荐他们选择民宿还是酒店呢？为什么？

(二) 任务实施要求

两两一组，完成以下任务：

- (1) 列举出民宿和酒店的区别还有哪些。
- (2) 向你的亲戚做旅游住宿推荐，并说明原因。

(三) 任务实施评价

根据任务实施评价表（表1-1-1-1）对彼此的表现进行评价。

表 1-1-1-1 任务实施评价表

班级: _____ 组名(姓名): _____ 日期: 年 月 日

评价项目	评价内容	评价标准	师评		
理论知识 (20分)	民宿的概念和类型(10分)	归纳整合所学知识点, 内容准确、完整			
	民宿与酒店的区别(10分)				
			自评	互评	师评
实施过程 (50分)	旅游住宿推荐(40分)	推荐具有针对性、合理性(20分)			
		推荐的理由较全面、准确, 有一定的深度与广度(10分)			
		展现出自己的独立思考和创新观点(10分)			
	语言表达(10分)	表述流畅, 条理清晰			
小计	任务实施过程小计 = 自评 × 20% + 互评 × 30% + 师评 × 50%				
			自评	互评	师评
专业素养 (30分)	学习态度(10分)	积极参与, 认真思考, 专注倾听, 勇于表达			
	职业素养(20分)	举止有礼, 符合行为规范(7分)			
		微笑, 有亲和力(6分)			
		推荐时不夸大其词, 体现出专业性、责任感和道德意识(7分)			
小计	专业素养小计 = 自评 × 20% + 互评 × 30% + 师评 × 50%				
总分					

○..... 任务二 了解民宿发展历程

一 任务描述

完成一篇 500 字左右的民宿发展历程调研报告。

二 任务目标

(一) 知识目标

掌握我国民宿产业发展助力乡村振兴的相关知识。

(二) 能力目标

具备收集和整理民宿相关资料，撰写调研报告，阐述民宿产业发展对乡村振兴的重要作用，并提出创新建议的能力。

(三) 素养目标

(1) 了解民宿产业发展为乡村振兴带来的巨大变化，增强乡村振兴意识。

(2) 了解民宿产业发展对文化的挖掘和宣传，坚定文化自信，增强民族自豪感和自信心。

三 任务分析

(一) 重点

了解民宿的发展历程。

(二) 难点

了解我国民宿产业发展是如何助力乡村振兴的。

四 任务导入

你知道世界上最早的民宿起源于哪里吗？它们的形式是怎样的？我国的民宿又是从什么时候发展起来的？

五 任务讲解

(一) 外国民宿的起源与发展

民宿在全球范围内有着悠久的历史，并且在不同的地区和文化背景下发展出了不同的类型和风格。以下是一些地区的民宿发展历程。

1. 欧洲民宿

欧洲民宿最早起源于哪个国家难以确定，但法国和英国在欧洲民宿的起源和发展中起到了重要的作用。

法国被认为是欧洲民宿的早期起源地之一。法国民宿起源于乡村农舍的简单接待。20世纪50年代，法国农业部给投入民宿经营的农民发放补助，同时，信贷银行也配套提供优惠贷款，这极大地推动了民宿业的发展。1955年，法国民宿联合会成立，印发的第一本民宿指南共收录了146家民宿的信息。

英国也在欧洲民宿的起源和发展中扮演了重要角色。20世纪60年代初期，英国乡村农户为了增加收入而开始经营民宿，将家庭多余的房间用于简单的住宿接待，提供简单的床铺和早餐，即 B&B (Bed and Breakfast) 形式。

此外，意大利、德国、荷兰和瑞士等国家也有早期的民宿形式存在。这些国家的乡村地区通常提供一些接触当地文化和自然环境的机会。在这些国家，民宿行业虽然受到了旅游业的影响，但是更多的是受到当地文化和历史的影响。这些国家的民宿行业形成了不同的类型，包括传统的农家旅馆、小型公寓、乡村别墅等。

2. 北美洲民宿

北美洲民宿以美国为代表。20世纪初，许多移民来到美国寻求更好的生活，并在当地寻找住所。他们常常在居民家、旅馆和小酒馆里找到安全的住所。20世纪30年代，随着经济大萧条的到来，许多人开始面临经济困境，需要额外的收入来源。一些家庭开始将他们的家庭住所改造成民宿，给旅行者和游客提供低廉的住宿。“寄宿家庭”(Boarding House)形式的民宿经营帮助许多家庭度过了经济困难时期，并为他们带来了额外的收入。到了20世纪50年代，美国经济的繁荣和中产阶级的兴起促进了旅游业的发展。这对民宿行业产生了积极影响。许多人开始将自己的房屋改造成专门的民宿，为游客提供更为舒适和便利的住宿体验。这些民宿通常提供独立的客房、私人浴室和早餐服务，成为旅行者和游客的理想选择。后来，美国的民宿行业逐渐发展壮大，涌现出类型和风格各异的民宿，包括“床+早餐”旅馆、乡村度假屋、湖边小屋等。近年来，随着互联网的普及，线上预订平台如爱彼迎 (Airbnb) 和缤客网 (Booking.com) 等在美国迅速发展。这些平台为民宿经营者提供了更广阔的市

场，同时也使游客能够方便地搜索、比较和预订各种类型的民宿。在加拿大，民宿采用假日农庄（Vacation Farm）模式，主要是让游客体验农庄生活。

3. 亚洲民宿（除中国外）

亚洲民宿发展始于日本。20世纪70—80年代，由于日本经济的繁荣，日本民众的可支配收入日益增多，有了多余的钱进行休闲娱乐活动，而现有的酒店和旅馆无法满足所有人的住宿需求，因此，民宿在日本流行起来。“Minshuku”一词在日语中是“民宿”的音译，意为“民宿”或“民家旅馆”，是随着一些登山、滑雪、游泳等户外运动的爱好者开始租借民居而衍生并发展起来的。这种形式的民宿通常位于山区、滑雪胜地、海滨等旅游景点附近。日本民宿分为洋式民宿和农家民宿两种形式。洋式民宿就比较随意，除了为游客提供早晚餐，其他由游客自行安排。农家民宿主要以体验地方特色为卖点，甚至为游客专门安排行程，带领游客去往当地体验。

随着日本民宿业的成功，日本的民宿文化对亚洲其他国家的民宿业发展产生了一定影响。亚洲其他国家也开始关注和发展民宿业，许多亚洲国家的民宿业也采用了日本的经营模式，为游客提供类似的住宿体验。在韩国、泰国、马来西亚等国家，民宿逐渐成为旅游业的一个重要组成部分。这些国家的民宿通常具有当地特色，如韩国的民宿常常是传统韩屋或汉江水乡的客栈。

总的来说，民宿行业起源于欧洲，经过几十年的发展和演变，已经成为全球旅游业中不可或缺的一部分。民宿为旅行者提供实惠舒适的住宿体验，是一种文化交流和传承的途径。

（二）我国民宿的起源与发展

我国民宿的起源可以追溯到20世纪80年代，台湾是我国较早发展民宿业的地区。最早大规模发展民宿业的地区是台湾垦丁旅游区，时间约为1981年。起因是旅游区大饭店和旅馆假日住宿供应不足或缺乏服务，以及登山旅游者需借住山区房舍，所以有空屋的人家挂起民宿的招牌或直接到饭店门口、车站等地招揽游客。最初只是一种简单的住宿形态，没有导览或餐饮服务。随着台湾旅游业的发展和政府对乡村旅游的支持，台湾的民宿业逐渐兴起，政府对其进行规范和管理。2001年，台湾颁布了“民宿管理办法”，规定了民宿的设施、服务、营业许可等方面的标准。在政策的支持下，台湾的民宿业蓬勃发展。

大陆民宿业起步时间较晚，农家乐、家庭旅馆等形式是民宿业的初始形态。随着民宿行业的不断发展，其定义也逐渐得到完善，即在原有的基础上增加了许多限定条件，使其与传统的酒店有所区别。到了20世纪90年代，随着经济的快速发展和

人们生活水平的提高，民宿业进入了快速发展阶段，特别是在互联网的普及和移动支付的兴起下，民宿业得到了更快的发展。

目前，我国的民宿行业已经历了以下四个阶段。

1. 起步阶段（20世纪80年代至90年代中期）

这一阶段可以看作中国民宿业的起步阶段。在这个阶段，农家乐和家庭旅馆等传统形式的民宿开始兴起。一些农村家庭将自己的农舍改建为接待游客的住宿场所，并提供简单的餐饮和基本服务。由于旅游市场的需求相对较低，民宿的规模相对较小，经营水平相对较低。

2. 发展阶段（20世纪90年代末至2007年）

随着中国经济的快速发展和人们对休闲旅游兴趣的增加，民宿业进入了快速发展阶段。在这个阶段，越来越多的农村家庭开始投入民宿业务中，不断地改善住宿条件和提升服务质量。同时，一些地方政府和旅游机构也开始重视民宿业的发展，提供支持和政策引导。这一阶段的民宿开始有了更多样化的经营形式和服务内容，吸引了更多的游客。

3. 成熟阶段（2007年至2015年）

随着民宿业的发展，越来越多的专业经营者和投资者进入这个行业，推动了民宿的专业化发展。民宿业开始注重提升服务品质、提供独特的住宿体验，一些高品质的民宿开始崭露头角。同时，一些知名的民宿品牌也开始出现，建立了连锁经营网络，提升了品牌影响力。

4. 转型发展阶段（2015年至今）

随着互联网和共享经济的兴起，民宿平台如爱彼迎（Airbnb）^①等开始在中国崭露头角，为民宿业注入了新的动力。越来越多的年轻人选择创办民宿，并注重设计、文化和社交体验，推动了民宿的创新发展。同时，一些地方政府也开始加大对民宿业的支持力度，推动民宿业的规范化和可持续发展。

这四个阶段展示了中国民宿业的发展历程，从起步到发展，再到成熟和转型，民宿业在不断地适应市场需求和时代变革。

（三）民宿与乡村振兴

我国乡村民宿与乡村振兴有着密切的联系。乡村民宿作为乡村旅游的重要业态，

^① 2022年7月30日起，已暂停支持中国境内游房源、体验及相关预订。

正在以其“有温度的生活”这一特有方式，向乡村传递生活的“温度”和发展的“温度”，并通过其“温度”的传递来为乡村振兴“增温”，推进乡村振兴战略的实施。

首先，乡村民宿能够带动乡村经济增长。通过发展乡村民宿，可以为乡村带来更多的游客，增加乡村的收入。这些收入可以用于改善乡村的基础设施，提高农民的生活水平，进而实现乡村的振兴。

其次，乡村民宿可以为乡村文化传承提供重要的载体。很多乡村民宿是由当地的农民自己经营的。他们在经营民宿的同时，也将当地的文化、历史、风俗等元素融入民宿中，使得民宿更有特色，更能够吸引游客。这些民宿成为当地文化传承的重要载体，能够为乡村文化的传承和发展提供重要的支持。

最后，发展乡村民宿还能够改善乡村生态环境。很多民宿都建在美丽的自然环境中。发展乡村民宿，可以促进当地生态环境的保护和改善，使得当地的自然环境更加优美。

综上所述，我国乡村民宿与乡村振兴之间有着密切的联系。发展乡村民宿可以为乡村经济增长、文化传承、生态环境改善等多个方面做出贡献，是实现乡村振兴的重要手段之一。因此，应该积极推动乡村民宿的发展，使得乡村民宿成为助力乡村振兴和推动农村现代化的重要力量。

六 任务实施

（一）任务情景介绍

假如你是民宿管理与运营专业的学生，请你查阅资料，了解民宿的发展历程和我国民宿是如何助力乡村振兴的，并形成一篇调研报告。

（二）任务实施要求

通过网络收集、整理民宿相关资料，形成一篇简要的调研报告。调研报告的内容包括：你认为什么才是民宿，民宿可以从哪几个方面助力乡村振兴。

（三）任务实施评价

根据任务实施评价表（表1-1-2-1）对汇报人的表现进行评价。

表 1-1-2-1 任务实施评价表

班级: _____ 组名 (姓名): _____ 日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

评价项目	评价内容	评价标准	师评		
理论知识 (20分)	民宿的发展历程 (10分)	归纳整合所学知识点, 内容准确、完整			
	民宿与乡村振兴 的关系 (10分)				
实施过程 (50分)	报告内容 (20分)	研究范围恰当, 涵盖了调研报告的主要方面 (10分)	自评	互评	师评
		对相关领域有深入了解, 应用了专业知识 (10分)			
	资料收集与分析 (20分)	来源可靠, 引文有明确的出处, 列出了参考文献 (10分)			
		分析深入, 使用了合适的统计方法或分析工具 (10分)			
	结构与逻辑性 (10分)	结构清晰, 各部分之间有明确的逻辑关系			
小计	任务实施过程小计 = 自评 × 20% + 互评 × 30% + 师评 × 50%				
专业素养 (30分)	学习态度 (10分)	具有浓厚的学习兴趣和学习热情, 认真负责地完成调研报告	自评	互评	师评
	职业素养 (20分)	遵循学术规范和道德准则 (8分)			
		数据和信息真实可靠, 引文注明了来源 (7分)			
		提出了新颖的观点或见解, 具备批判性思维 (5分)			
小计	专业素养小计 = 自评 × 20% + 互评 × 30% + 师评 × 50%				
总分					