

Contents

目录

导引梦想篇

就业形势与政策解读

1

项目一 把握就业动态..... 3

任务一 就业形势综述 4

一、近年大学生就业状况 4

二、就业困难原因分析 6

三、就业形势趋势分析 7

任务二 就业情况统计分析 8

一、2015 届大学生就业率总体稳定，创业与深造是稳定
大学生就业的主要因素 9

二、就业的主要行业、职业、雇主、地区变化 9

三、大学毕业生就业质量 12

四、大学毕业生自主创业情况 15

五、读研与专升本 16

2

项目二 了解就业政策..... 17

任务一 当前国家促进高校毕业生就业的主要政策 18

一、关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业
工作的通知 18

二、2016 年人社部采取的就业政策 20

三、关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业
工作的通知 20

	四、关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知	21
任务二	高校毕业生几个重要的就业途径	24
	一、企业单位、外企、民营企业、独资企业	24
	二、公务员	24
	三、自主创业	25
	四、深造（专升本、考研、出国）.....	25
	五、其他	26

追逐梦想篇

做好就业准备

3

项目三	思想准备	47
任务一	形成正确的就业观念	48
	一、就业观的含义及意义	49
	二、当前大学生的就业观念普遍存在的问题	49
	三、积极引导大学生树立正确的就业观	50
任务二	树立职业理想，明确就业目标	52
	一、大学生职业理想的确立	52
	二、大学生就业目标的明确	54
任务三	加强职业道德修养	55
	一、职业道德的内涵及重要性	56
	二、大学生职业道德的内容	56

4

项目四	知识准备	59
任务一	合理知识结构的内容和特点	60
	一、合理知识结构的内容	60
	二、合理知识结构的特点	64
任务二	建立合理知识结构的要求和原则	65
	一、不同类型的职业对求职者知识结构的特殊要求	66
	二、建立合理知识结构的原则	67

5

项目五 能力准备..... 69

任务一	学习能力	70
	一、什么是学习能力	71
	二、学习能力的分类	71
任务二	沟通能力	72
	一、什么是沟通能力	73
	二、大学生如何增强沟通能力	73
	三、培养大学生的沟通能力时应避免的几个误区	75
任务三	创新能力	75
	一、什么是创新能力	76
	二、大学生创新能力现状	76
	三、大学生如何培养创新能力	77
任务四	适应能力	78
	一、什么是适应能力	78
	二、如何培养社会适应能力	79

6

项目六 心理准备..... 81

任务一	大学生就业常见心理问题	82
	一、就业焦虑心理	82
	二、就业自卑心理	83
	三、就业依赖心理	83
	四、就业从众心理	83
	五、就业安全心理	83
	六、就业矛盾心理	84
	七、就业攀比心理	84
	八、就业嫉妒心理	84
任务二	就业心理问题调适方法	84
	一、培养广泛的兴趣爱好，自我转化不良情绪	85
	二、全面客观地评价和认识自我	85
	三、调整就业心态，坦然面对就业挫折	86
	四、自我调节人格特质，培养乐观积极的心态	87
	五、树立自信心，培养竞争意识	87
	六、进行有效的心理调节和控制	87

任务三	良好的择业心理素质	89
	一、保持平常心	89
	二、正确对待挫折	89
	三、保持良好心态	90
	四、树立信心，永不言弃	90

点亮梦想篇

求 职 实 务

项目七	用人单位分析.....	95
任务一	用人单位分类	97
	一、政府机关	98
	二、事业单位	98
	三、企业单位	99
任务二	用人单位常用的招聘方法	100
	一、简历筛选	100
	二、知识测试	100
	三、心理测验	100
	四、面试法	101
	五、评价中心技术	102
任务三	不同职业对人员素质的要求	107
	一、企业文化	107
	二、企业用人观与企业文化的关系	108
	三、各种职业的素质要求	109
任务四	企业招聘流程	111
	一、制订招聘计划和策略	111
	二、发布招聘信息及搜寻候选人信息	112
	三、甄选	112
	四、录用	112
	五、招聘工作评估	112
	六、员工招聘渠道	112

项目八	就业信息的获取与处理.....	115
任务一	就业信息及其作用	116
	一、就业信息的含义及分类	117

	二、就业信息的内容	117
	三、就业信息的特点	117
	四、就业信息的作用	118
任务二	就业信息的获取	119
	一、获取就业信息的原则	120
	二、获取信息的主要方法	120
	三、获取就业信息的途径	121
任务三	就业信息的筛选与运用	123
	一、就业信息的筛选	123
	二、就业信息的处理与运用	125
	三、就业信息陷阱的防范	126
项目九	求职礼仪与技巧.....	129
任务一	求职礼仪	130
	一、仪容礼仪	131
	二、举止礼仪	132
	三、语言礼仪	134
	四、其他礼仪	134
任务二	求职材料编写技巧	135
	一、求职信	135
	二、个人简历	139
	三、其他求职材料	140
任务三	面试技巧	143
	一、面试的种类	143
	二、面试的语言技巧	144
	三、面试时回答问题的技巧	145
	四、常见的面试问题	146
任务四	笔试技巧	149
	一、笔试的类型	150
	二、常见的笔试内容	150
	三、笔试的答题技巧	151

就业权益保护与职业适应

10

项目十	毕业生基本权益保护	161
任务一	就业协议与劳动合同	162
	一、什么是就业协议	162
	二、什么是劳动合同	170
任务二	防范就业陷阱	182
	一、就业陷阱的主要特征	182
	二、求职路上陷阱多	182
	三、如何防范就业陷阱	188
任务三	毕业生维护权益的途径和策略	194
	一、协商	195
	二、调解	195
	三、仲裁	195
	四、诉讼	195
	五、监察举报投诉	195
	六、信访	196

11

项目十一	完成角色转换，适应职业发展	199
任务一	社会角色的认知与转换	203
	一、正确认识职业适应，尽快进入职业角色	203
	二、当前大学毕业生角色转换存在的主要问题及原因	205
	三、学生角色向职业角色转换的方法与途径	206
任务二	适应社会，站稳脚跟	207
	一、积极的工作态度及行为	208
	二、工作中的人际沟通	209
	三、职业生涯发展的早期规划与管理	210

参考答案	218
参考文献	220

导引梦想篇

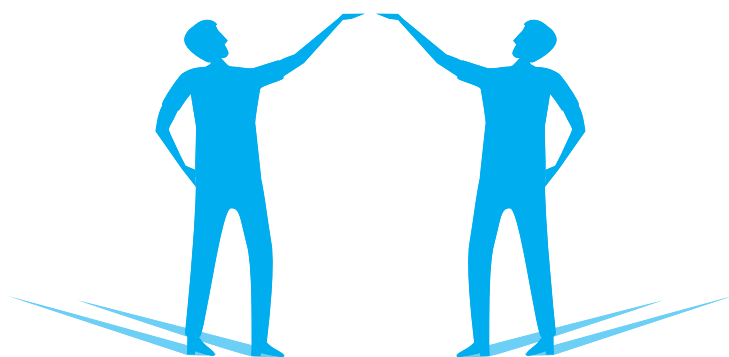
就业形势与政策解读

【学习要点】

- ◇ 了解近年的就业形势特别是大学生目前的就业现状。
- ◇ 了解国家针对大学生就业的相关政策。
- ◇ 了解高校毕业生几个重要的就业途径并明确自己的方向。

【学习建议】

- ◇ 可邀请本专业优秀毕业生来班级座谈，进一步了解就业市场对专业的需求并明确自己要努力的方向。



项目一

把握就业动态



实践导入

我的地盘我做主（队名，队歌或者队号）

活动目的：

使刚刚成立的各小组快速建立起紧密的团队关系；活跃课堂气氛，激发学生活力，使学生保持良好的状态。

活动说明：

1. 要求各组起一个响亮的队名，简单在旗上作画，选一首歌曲和口号作为队歌、队号，构思亮相队形。
2. 给大家 10 分钟的时间进行讨论与准备。
3. 要求各组上台，队长说明队名的含义，然后集体演唱队歌、亮相队形（不超过 3 分钟）。
4. 所需材料：各组小黄旗 1 面，画笔 1 支。

相关讨论：

在各组起队名和选队歌时，讨论为何选取这样的队名和队歌。

活动提示：

在各组起队名和选队歌时，应引导大家与教学的主题（就业、职业）相结合。

活动总结：

在当今社会，企业的分工越来越细，虽然工作是相对独立的，但有一个团结的集体做坚实的后盾，各自的工作就并不是孤立的。在工作过程中，任何人都可能会遇到难题，这时就需要各成员之间发扬群策群力和互相帮助的团体精神，共同协商出解决问题的最佳方案。



案例

招工难与就业难

中央电视台《朝闻天下》栏目曾播出了这样一档新闻节目，一个内容讲述的是江苏阳光集团人力资源部计划招聘员工 700 名，其中绝大部分是生产一线的普通工人。工作团队分成几个小组，分别在火车站、长途汽车站、市内大型用工招聘会现场及职业技术学校设点，派发传单、名片甚至直接拦截刚从火车、汽车上下来看起来像是出门打工的人，马不停蹄地一圈转下来，各路人马汇总结果，一天才招到 30 人左右，远远未达到集团给人力资源部下发的招聘任务指标。

另一个内容讲述的是一个从农村带着老婆一起出来找工作的小伙子，本来是在广东做工，听说江苏的工作待遇可能好一些并且离家较近，过完春节便带着老婆直奔江苏。可是一连跑了 10 家用工企业，由于工资待遇、养老金、食宿等细节问题，最关键的还是因为老婆文化程度低，很多工作无法胜任，最终没有达成一个意向。晚上回到出租屋，小伙子喝上了闷酒，并感叹找工作为什么这样难？



彷徨路上——
中国大学生就
业调查（二）
视频来源：
凤凰视频

其实，在大学校园内也存在这样的问题，根据近年来某高校的就业招聘情况统计表可以看出，每年进校招聘的总计划数均是最终达成就业意向数的 7 ~ 8 倍，而实际走到工作岗位的人数可能还不到达成就业意向数的一半。这势必造成大部分企业来校招聘很难找到人，更难说是“合适”的人才了。在对没达成意向的学生进行调查时，80% 的学生对来校招聘的单位不感兴趣，觉得招聘待遇低、不是理想的企业、工作条件差、地理位置不满意；还有小部分同学感觉很迷茫，害怕找工作，也不愿意找工作，想等等看，依赖家里帮忙找工作等。

【分析】

企业招不到一线产业工人，农村大量剩余劳动力感叹工作难找。主要原因是，现在的劳动力市场存在需求不对等的情况，刚毕业的大学生都受过良好的教育，但不愿在企业基层打拼；大量的农村劳动力却面临文化程度不高、无技能、瞎打误撞、处处碰壁的尴尬局面。

要改变这种现状，必须要转变求职者的观念，树立求职者扎根基层的思想；加强引导和培训，提高农民工文化和技能水平，以提高其求职成功率；以社区为单位，了解低保户及“四五十岁”人员的求职需求；企业间加强合作，放宽用工标准。

分析近年就业情况可以发现，一方面是“就业难”，就业形势严峻，大学生觉得自己满腹经纶，却找不到用武之地；另一方面是“招聘难”，用人单位很难找到合适的人才，认为大学生的素质、能力普遍不高，专业理论不扎实，缺乏实干和吃苦耐劳精神，动手能力、专业水平、人际沟通能力较差，做事急功近利、浮躁、不踏实等。这究竟是什么呢？是产业结构不合理？还是人们的期望太高？还是社会培养出来的人才不符合企业的要求？还是广大求职者对就业形势和趋势不了解？

任务一 就业形势综述

一、近年大学生就业状况

大学生就业日益成为一个社会问题，但是我国的人才总量是缺乏的。据统计，2018 届全国高校毕业生突破了 800 万人，2019 届毕业生达 834 万人，2020 届毕业生预估达 874 万人。目前，我国每年新增就业岗位约为 1000 万个，就这一数据而言，大学毕业生应有比较大的就业空间。影响大学生就业的因素



彷徨路上——
中国大学生就
业调查（三）
视频来源：
凤凰视频

有很多，导致现实中毕业生的就业状况依然比较严峻。

近年大学毕业生就业困难的状况反映在以下几方面。

(1) 一些长线专业就业比较难。我国的高校目前的一些长线专业如计算机科学与技术、通信工程、汽车工程、金融学、国际贸易、法律和临床医学等毕业生数量较大，而社会对这些专业人才的需求量并没有明显的增加，出现了供大于求的状况，毕业生就业比较困难。

(2) 一般普通院校的毕业生就业比较难。目前，在我国出现了一种用人的怪圈，各个用人单位普遍把目光盯在 985 或 211 大学的毕业生身上，造成一些非重点院校毕业生就业难。

(3) 高学历毕业生比专科和职业高中的毕业生就业难。目前，在我国经济和社会的发展过程中，一些企业迫切需要一些动手能力比较强的毕业生，所以就造成了博士生和硕士生就业比本科生难、本科生比专科生难的现象，而我国的高校却都热衷于升本、创硕、招博，直接造成了毕业生就业比较困难的局面。

(4) 高校毕业生就业体制造成毕业生就业难。目前我国的高校毕业生就业体制弊病很多，在大学生就业过程中，不是靠能力而是靠“关系”几乎是人所共知的现象，谁的关系过硬谁就在就业中可以化解种种不利因素，而那些普通老百姓的孩子就业就比较困难了。



梦想小资料

人口红利

人口红利是指一个国家的劳动年龄人口占总人口的比重较大，抚养率比较低，为经济发展创造了有利的人口条件，整个国家的经济呈高储蓄、高投资和高增长的局面。简言之，人口红利就是有利于经济增长的人口年龄结构，即形成一个“中间大，两头小”的结构。在此阶段，劳动力供给充足，社会储蓄和投资不断增长，社会负担相对较轻，从而对社会经济发展十分有利。我国近年来劳动年龄人口在相当长时期里已经出现了绝对下降，这意味着人口红利趋于消失，导致未来中国经济要过一个“减速关”。

以上海为例，2019 年 4 月 17 日，上海社会科学院发布了《上海蓝皮书：上海社会发展报告（2019）》。报告指出，“十三五”时期，上海提升社会发展质量面临众多机遇，但也面对一些新的问题与挑战，其中人口问题较为严峻。这表现在：一方面，人口总量规模不断扩大等；另一方面，人口老龄化呈现出程度高、速度快、高龄化突出等特点。报告预测，到 2045 年，上海户籍人口中 60 岁及以上老年人口数量会突破 640 万，占户籍总人口的比重将达到 45%。到 2050 年，上海常住人口中 60 岁及以上人口占总人口的比例将上升至 44.8%，80 岁及以上人口占总人口的比例也将相应地由 3% 上升至 8.3%。报告称，上海目前依然处在“人口红利”的窗口期，而从未来发展来看，2020 年以后上海常住人口中总抚养负担将超过 50%， “人口红利”则将消失。

二、就业困难原因分析

大学生就业困难几年前就已出现。那种每有招聘，上万甚至几万大学生人头攒动的景象人们并不陌生，纵观大学生就业困难，原因是多方面的。

（一）内外经济增速趋缓

内外经济增速趋缓，将对就业产生一定影响。中国经济整体仍处下滑周期中，经济发展速度放缓和结构调整，客观上会对劳动者就业结构产生影响，同时也会对就业总体规模产生挤压效应，对劳动者就业产生影响。尤其是传统支柱产业企业改革的重组加快、淘汰落后产能、部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性失业和转型性失业，就业难度加大。国际经济发展形势仍然不确定，风险和变数依旧较多，欧美主要经济体面临着财政紧缩、主权债务风险上升等诸多问题，新兴经济体面临着经济结构调整、出口下滑等问题，世界经济艰难复苏，影响着出口型经济及就业的发展。

（二）市场预期和企业转型升级对就业的影响依然较大

一是企业转型升级的步伐缓慢。一些中小企业、民营企业技术创新的能力还比较薄弱，产品结构转型的步伐比较缓慢，受国内外市场竞争、产品技术含量、附加值等因素的影响，企业不得已实施低价竞争策略，而部分企业过分控制人工成本，支付给员工的工资待遇偏低，导致员工流失。二是部分企业对近期的生产形势不够乐观，裁员频繁，急于消解成本压力，这在一定程度上伤害了员工对企业的感情。三是部分企业的社会责任感比较欠缺，长期沿袭的“需要就招工、不需要就解雇走人”的用工模式伤害了劳动者的感情，让他们没有安全感和稳定感。

（三）社会对于毕业生学历层次的需求越来越高

目前，我国中高层次人才严重短缺，社会对高层次的复合型、外向型和开拓型人才的需求日益迫切，呈现对人才结构的需求层次重心上移的趋势。在毕业生就业中，研究生已越来越“抢手”，本科生还能基本平衡，专科生则较明显地呈现供过于求的趋势。高校、科研单位、大机关、大公司基本上以接收硕士生、博士生为主，甚至连一些中小型单位都开始希望多接收研究生。这种社会现象致使现在不少用人单位存在“人才高消费”的错误观念，盲目追求高学历人才，因而对毕业生的需求出现扭曲，人为地制造了就业难。



《新闻1+1》
大学生就业：
“位”来与未来
视频来源：
CCTV13

（四）毕业生的能力素质与用人单位的要求存在较大差距

现在用人单位对高校毕业生的敬业精神、职业道德、思想道德觉悟和能力素质水平都提出了越来越高的要求，看重“人品”和能力，对专业反而越看越淡。不少单位已经开始对接收毕业生持“宁缺毋滥”的态度。因此，学生干部和学生党员以及那些综合素质好、动手能力强、具有敬业精神以及有各种特长的毕业生越来越受欢迎。

（五）就业结构性矛盾突出

2015 年是我国经济从规模扩张向内部调整的拐点，经济结构的调整也必然带来需求的变化，从而造成一些新兴行业需求人才、中高级人才供不应求，而一些传统行业、过剩产能和落后产能的行业却出现大批失业人群。目前，劳动力市场对中高级专业技术人员的需求增加，而对初级技能劳动者的需求有所减少。市场上技能劳动者的需求量大，但大量劳动者由于缺乏技能，面临就业难、工作稳定性较差的状况（见图 1-1）。

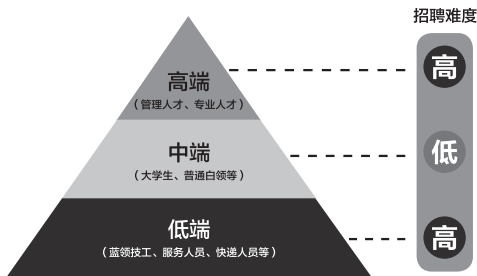


图 1-1 中国劳动力市场的结构性矛盾

随着产业升级和社会转型加剧，市场对人才结构的需求发生明显变化，直接导致人才市场出现“纺锤形”结构性失衡。即中高级管理人才和专业人才供不应求，蓝领技工和服务人员供不应求，但人才市场供给上显然大学生和普通白领出现“假象过剩”。

三、就业形势趋势分析

大学生就业一方面受高校教育质量的影响，另一方面受到国家经济发展状况的制约，因为经济发展的速度与其能向社会提供的就业岗位成正比。我国从 2010 年开始，逐渐摆脱金融危机的影响，经济发展重新走向快速、健康发展的轨道，大学生就业难问题一度得到缓解。随着欧债危机的逐渐蔓延，我国经济于 2014 年开始再度受到西方经济发展的拖累，经济下行压力较大，与之相应的大学生就业率必然出现下降。对于未来大学生就业形势，我们只能保持谨慎乐观的态度，因为它会受到国内外很多不确定因素的影响。抛开不确定因素，大学生就业有以下三方面变化趋势。

（一）大学毕业生就业基层化

从大学生就业实际走向来看，大批毕业生到基层就业成为大学生就业的新动向。去基层就业持续升温，主要是中央政策的引导和就业压力的增大形成的。另一方面，村干部、社区服务人员以后的出路问题，目前来看是比较乐观的。仅公务员的招考而言，中央的政策明显向有基层工作经验者倾斜。

（二）大学毕业生从一线城市转向二三线城市就业

有关调查显示，目前应届毕业生对城市的选择逐渐多样化。北京、上海、广州、深圳的在职应届毕业生占全国的比例已经从 54.1% 下降到 39.3%，杭州、南京、成都、天津的在职应届毕业生比例则从 4.9% 上升到 12.2%，其他二三线城市也有所提升。出现这种动向的原因，既有市场调节的作用，也有政策引导的影响。从市场角度来说，首先，北京、上海、广州、深圳等大城市人才市场的需求是有限的，每年就业岗位增加的速度不及毕业生规模的增长速度，而一些二三线城市经济发展的潜力开始显现，就业机会增多。近年来我国城镇新增就业人口都



彷徨路上——
中国大学生就
业调查（一）
视频来源：
凤凰视频

在 1000 万左右,但是仔细分析发现就业机会主要来自民企和外企,这些企业很多分布在大中城市。其次,我国经济经过多年的发展,城市也呈现“百花齐放”的良好态势。大城市房价的居高不下、生活成本的急剧上升,而一些中小城市收入与消费具有合理性,从而吸引了大学毕业生从大城市转向二三线城市就业。

从政策角度来讲,政府出台的相关就业政策发挥了积极作用。国家对到基层、到中西部地区、到中小企业就业的大学毕业生分别给予各种优惠政策,这些政策在实践中得到落实,对促进毕业生就业发挥了积极作用。比如,除了少数几个大城市,其他大中城市都放开了户籍限制,北京等地相关政府部门也积极为京外省市进京招聘人才搭建平台。这些举措都在客观上加速了毕业生向二三线城市的流动。

(三) 大学毕业生自主创业比重加大

自主创业既能缓解高校毕业生的就业压力,又能为社会创造新的就业岗位,具有带动就业的倍增效应,是高校毕业生就业的重要增长点。2015 年 6 月国务院通过了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》,按照“四个全面”战略布局,加大简政放权力度,放宽政策、放开市场、放活主体,形成有利于创新创业的良好氛围,让千千万万创业者活跃起来,汇聚成经济社会发展的巨大动能。创业作为灵活就业的一种形式,正逐渐被越来越多的同学认可和接受。

任务二

就业情况统计分析



梦想小资料

中国大学生就业报告(有删减)

《中国大学生就业报告》基于麦可思公司 2019 年度的大学毕业生跟踪数据而撰写,反映了社会第三方专业机构对于大学生就业信息的跟踪评价和公开发布。麦可思公司自 2007 年以来,每年对毕业半年后大学生的就业状态和工作能力进行全国性研究,从 2010 年开始,连续九年对之前跟踪过的大学毕业生进行毕业三年后的职业发展跟踪。

《中国大学生就业报告》自 2009 年首度发布以来,至 2019 年已是第十次年度报告,本年度报告已经为中国各级教育行政主管部门、各级人力资源行政主管部门、各级各类高校、各企事业单位、各级各类学术研究机构以及广大的大学毕业生和高考生等参考使用。

2019 年麦可思研究院、社会科学文献出版社联合发布的《2019 年中国大学生就业报告》即“就业蓝皮书”对 2018 届毕业半年后大学生的就业状态和工作能力进行全国性研究。

报告显示,2018 届大学毕业生的就业率为 91.5%。其中,本科毕业生就业率(91.0%)

持续缓慢下降，较 2014 届（92.6%）下降 1.6%；高职高专毕业生就业率为 92.0%，较 2014 届（91.5%）上升 0.5%。

2018 届本科毕业生“受雇工作”的比例为 73.6%，连续五届持续下降；“自主创业”的比例（1.8%）较 2014 届（2.0%）略有下降；“正在读研”（16.8%）及“准备考研”（3.3%）的比例较 2014 届分别增长 3.2%、1.4%。

2018 届高职高专毕业生“受雇工作”的比例为 82.0%，较 2014 届下降 1.5%；“自主创业”的比例（3.6%）较 2014 届（3.8%）略有下降；“读本科”的比例（6.3%）连续五届上升，较 2014 届增长 2.1%。

一、2015 届大学生就业率总体稳定，创业与深造是稳定大学生就业的主要因素

2015 届大学生毕业半年后的就业率为 91.7%，其中，本科院校 2015 届毕业生半年后的就业率为 91.0%，高职高专为 92.0%。2018 届大学生毕业半年后的就业率（91.7%）与 2017 届（92.1%）和 2015 届（91.5%）基本持平。

二、就业的主要行业、职业、雇主、地区变化

1. 民生行业成就业增长点，传统制造业就业比例下降

2018 届本科毕业生就业比例增长最多的行业是“中小学及教辅机构”（就业比例：12.7%），较 2014 届（就业比例：8.6%）增长 4.1%。其中，在“民办中小学及教辅机构”“公办中小学”就业的 2018 届本科毕业生比例分别为 6.6%、6.1%，较 2014 届分别增长了 2.4%、1.7%。就业比例增长较多的其他行业是“信息传输、软件和信息技术服务业”（较 2014 届增长 2%）、“医疗和社会护理服务业”（较 2014 届增长 1.4%）（见表 1-1）。

2018 届高职高专毕业生就业比例增长最多的行业是“学前、小学及教辅机构”（就业比例：6.6%），较 2014 届（就业比例：3.5%）增长 3.1%。其中，在“民办学前、小学及教辅机构”“公办学前、小学教育机构”就业的 2018 届高职高专毕业生比例分别为 4.6%、2.0%，较 2014 届分别增长了 2.1%、1.0%。就业比例增长较多的其他行业是“信息传输、软件和信息技术服务业”“专业设计与咨询服务业（如财税）”（较 2014 届均增长 1.2%）（见表 1-2）。

2018 届大学毕业生就业比例下降较多的行业是“机械设备制造业”（本科就业比例：2.4%，高职高专就业比例：2.9%），较 2014 届分别下降 1.9%、1.6%，以及“交通运输设备制造业”（本科、高职高专较 2014 届分别下降 1.5%、1.9%）、“电子电气设备制造业”（本科、高职高专较 2014 届分别下降 1.5%、1%）（见表 1-1、表 1-2）。

概括来说，与民生相关的教育和医疗服务成为本专科毕业生就业增长点，传统制造业招聘比例下降。

表 1-1 2014—2018 届本科毕业生就业比例上升、下降最多的前三位行业

单位: %

变化趋势	行业名称	就业比例					
		2014 届	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2014—2018 届
上升	中小学及教辅机构	8.6	11.2	11.6	12.0	12.7	4.1
	信息传输、软件和技术服务业	6.8	8.4	8.4	8.5	8.8	2.0
	医疗和社会护理服务业	4.8	5.7	5.1	6.3	6.2	1.4
下降	机械设备制造业	4.3	3.0	2.9	2.7	2.4	-1.9
	交通运输设备制造业	3.4	2.6	2.6	2.4	1.9	-1.5
	电子电气设备制造业	7.1	6.2	5.8	5.9	5.6	-1.5

表 1-2 2014—2018 届高职高专毕业生就业比例上升、下降最多的前三位行业

单位: %

变化趋势	行业名称	就业比例					
		2014 届	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2014—2018 届
上升	学前、小学及教辅机构	3.5	5.2	5.2	5.9	6.6	3.1
	信息传输、软件和技术服务业	4.2	5.4	5.3	5.1	5.4	1.2
	专业设计与咨询服务业(如财税)	3.7	4.4	4.5	4.7	4.9	1.2
下降	机械设备制造业	4.5	3.4	3.0	3.1	2.9	-1.6
	交通运输设备制造业	4.4	3.1	2.7	2.7	2.5	-1.9
	电子电气设备制造业	5.8	5.2	4.8	4.9	4.8	-1.0

2. 教育、媒体、互联网相关职业社会需求明显较多, 机械、销售相关职业社会需求明显减少

2018 届本科毕业生从事最多的职业类是“中小学教育”, 就业比例为 19.3%, 其后是“财务/审计/税务/统计”(15.9%)、“行政/后勤”(14.3%)。2018 届高职高专毕业生从事最多的职业类是“销售”, 就业比例为 8.9%, 其后是“财务/审计/税务/统计”(8.1%)、“建筑工程”(7.9%)、“行政/后勤”(7.6%)。

2014—2018 届本科毕业生就业比例增长较多的前三位职业类分别为“中小学教育”“互联网开发及应用”“媒体/出版”, 近五届就业比例依次上升了 3.2%、2.0%、1.9% (见表 1-3); 2014—2018 届高职高专毕业生就业比例增长较多的前三位职业类分别为“媒体/出版”“幼儿与学前教育”“互联网开发及应用”, 近五届就业比例依次上升了 1.6%、1.3%、1.2% (见表 1-4)。

2014—2018 届本科毕业生就业比例下降较多的前三位职业类分别为“销售”“建筑工程”“机械 / 仪器仪表”，近五届就业比例依次下降了 2.9%、1.7%、1.6%（见表 1-3）；2018 届高职高专毕业生就业比例下降较多的前三位职业类分别为“财务 / 审计 / 税务 / 统计”“销售”“机械 / 仪器仪表”，近五届就业比例依次下降了 2.7%、2.1%、1.8%（见表 1-4）。

表 1-3 2014—2018 届本科毕业生就业比例上升、下降最多的前三位职业类

单位：%

变化趋势	职业类名称	就业比例					
		2014 届	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2014—2018 届
上升	中小学教育	6.5	8.7	8.7	9.5	9.7	3.2
	互联网开发及应用	3.9	5.2	5.0	5.7	5.9	2.0
	媒体 / 出版	2.2	2.8	3.3	4.2	4.1	1.9
下降	机械 / 仪器仪表	3.9	2.8	2.4	2.4	2.3	-1.6
	建筑工程	7.6	6.0	5.5	5.3	5.9	-1.7
	销售	7.8	6.7	6.7	5.3	4.9	-2.9

表 1-4 2014—2018 届高职高专毕业生就业比例上升、下降最多的前三位职业类

单位：%

变化趋势	职业类名称	就业比例					
		2014 届	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2014—2018 届
上升	媒体 / 出版	1.1	1.4	1.8	2.7	2.7	1.6
	幼儿与学前教育	0.9	1.4	1.7	1.9	2.2	1.3
	互联网开发及应用	3.2	4.3	3.5	4.2	4.4	1.2
下降	机械 / 仪器仪表	4.7	3.2	2.7	2.8	2.9	-1.8
	销售	11.0	10.6	10.8	8.9	8.9	-2.1
	财务 / 审计 / 税务 / 统计	10.8	10.8	10.0	9.0	8.1	-2.7

3. 民企、地级城市及以下地区等依然是主要就业去向

2014—2018 届本科毕业生在民营企业就业的比例从 50% 上升到 54%，与此同时，在国有企业就业的比例从 23% 下降到 19%，在中外合资 / 外资 / 独资企业就业的比例从 11% 下降到 7%（图 1-2）；2014—2018 届高职高专毕业生在民营企业就业的比例从 65% 上升到 68%，而在国有企业就业的比例从 18% 下降到 15%，在中外合资 / 外资 / 独资企业就业的比例从 9% 下降到 6%。

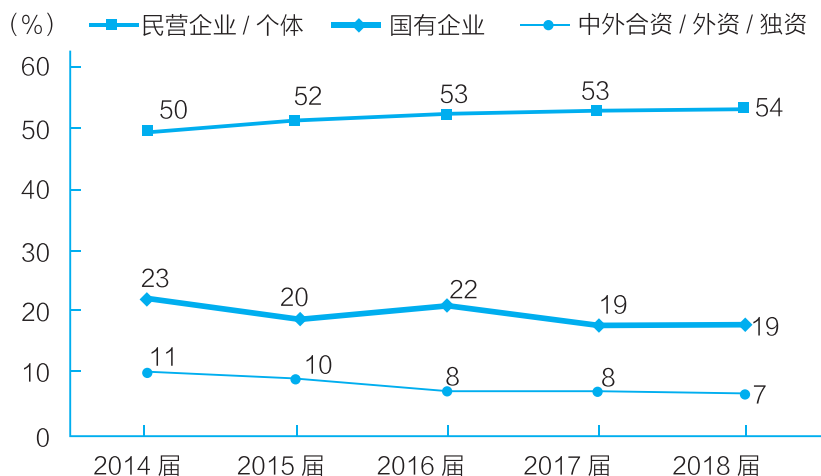


图 1-2 2014—2018 届本科毕业生在“民营企业 / 个体”“国有企业”“中外合资 / 外资 / 独资企业”就业的比例变化趋势

4. “北上广深”就业比例持续下降，“新一线”城市吸引力不断增强

近年来本科毕业生在“北上广深”就业的比例从 2014 届的 25% 下降到了 2018 届的 21%，而在“新一线”城市就业的比例从 2014 届的 22% 上升到了 2018 届的 26%。另外，刚毕业时在“北上广深”就业的毕业生中，三年内离开的比例明显上升，从 2011 届的 18% 上升到了 2015 届的 24%。

在“新一线”城市就业的应届本科毕业生中，外省籍毕业生占比从 2014 届的 27.9% 上升到了 2018 届的 37.3%。在主要的“新一线”城市中，在杭州就业的本科毕业生中外省籍占比（60%）最高，其次为天津（58%），均超过一线城市中的广州（45%）。

三、大学毕业生就业质量

1. 就业满意度持续上升；收入低、发展空间不够是不满意主因

近五年应届毕业生就业满意度持续上升。2018 届大学毕业生的就业满意度为 67%，其中，本科、高职高专毕业生的就业满意度分别为 68%、65%。

2018 届大学毕业生对就业现状不满意的主要原因是“收入低”（本科：65%，高职高专：67%）、“发展空间不够”（本科：53%，高职高专：53%）。

2015 届大学生毕业三年后的就业满意度为 68%，比 2014 届（66%）高 2%；其中，本科毕业生的就业满意度为 69%，高职高专毕业生的就业满意度为 66%。

2015 届本科生毕业三年后就业满意度最高的学科门类是教育学（73%），就业满意度最低的学科门类是工学（67%）。在 2015 届高职高专专业大类中，高职高专生毕业三年后就业满意度最高的专业大类是文化教育大类（73%），就业满意度最低的专业大类是资源开发与测绘大类（59%）。

2015 届本科生毕业三年后就业满意度最高的行业类是教育业（75%），就业满意度最低的行业类是采矿业（53%）。2015 届高职高专生毕业三年后就业满意度最高的行业类是教育业（72%），就业满意度最低的行业类是采矿业（51%）。

2015 届本科生毕业三年后就业满意度最高的职业类是经营管理（79%），就业满意度最低的职业类是矿山 / 石油（52%）。2015 届高职高专生毕业三年后就业满意度最高的职业类是经营管理、中小学教育、幼儿与学前教育（均为 75%），就业满意度最低的职业类是矿山 / 石油（50%）。

2015 届本科生毕业三年后就业满意度最高的用人单位类型是“政府机构 / 科研或其他事业单位”（76%），就业满意度最低的用人单位类型是“国有企业”“民营企业 / 个体”（均为 67%）。2015 届高职高专生毕业三年后就业满意度最高的用人单位类型是“政府机构 / 科研或其他事业单位”（72%），就业满意度最低的用人单位类型是“民营企业 / 个体”（64%）。

从不同城市来看，2018 届本科毕业生在一线城市的就业满意度（71%）略高于“新一线”城市（68%），但从近三届数据来看，差值在缩小。北京是“北上广深”中本科生就业满意度最高的城市；“新一线”城市中，在杭州、宁波、天津就业的毕业生满意度较高，不输于一线城市。

就业满意度是由就业的毕业生对自己目前的就业现状进行主观判断，可能会受到薪资待遇、行业发展、职业发展空间、工作环境、工作压力等多方面因素影响，也与毕业生自身经历和感受密切相关。

2. 2018 届大学毕业生月入 4624 元，应届毕业生薪资持续增长

2018 届大学毕业生的月收入（4624 元）比 2017 届（4317 元）增长了 307 元，比 2016 届（3988 元）增长了 636 元。其中，2018 届本科毕业生的月收入（5135 元）比 2017 届（4774 元）增长了 361 元，比 2016 届（4376 元）增长了 759 元；2018 届高职高专毕业生的月收入（4112 元）比 2017 届（3860 元）增长了 252 元，比 2016 届（3599 元）增长了 513 元。

从近三届的趋势可以看出，应届大学毕业生月收入呈现上升趋势。2018 届大学毕业生月收入高于城镇居民 2018 年月均可支配收入（3271 元）。

2015 届大学生毕业三年后平均月收入为 6723 元（本科：7441 元，高职高专：6005 元），半年后的月收入为 3726 元（本科：4042 元，高职高专：3409 元），三年来月收入增长了 2997 元，涨幅为 80%。其中，本科增长了 3399 元，涨幅为 84%；高职高专增长了 2596 元，涨幅为 76%。

2018 届毕业后在一线城市就业的本科生月收入为 6525 元，高于在“新一线”城市就业的本科毕业生月收入（5117 元）1408 元；2018 届毕业后在一线城市就业的高职高专生月收入为 5121 元，高于在“新一线”城市就业的高职高专毕业生月收入（4221 元）900 元。

3. 从事 IT 类职业的本科毕业生月收入较高

2018 届本科毕业生月收入最高的学科门类是工学（5485 元），最低的是历史学（4348 元）。2018 届高职高专毕业生月收入最高的专业大类是交通运输大类（4691 元），最低的是文化教育大类（3621 元）。

在本科主要专业中，2018 届毕业生月收入较高的是信息安全（6972 元）、软件工程（6733 元）、网络工程（6597 元）。在高职高专主要专业中，2018 届毕业生月收入较高的是

空中乘务（5503元）、铁道工程技术（5186元）、软件技术（4995元）。

在本科学科门类中，2015届毕业生三年后月收入最高的是工学，为8169元，高出该学科门类半年后月收入（4313元）3856元，涨幅为89%；三年后月收入最低的是教育学（6093元），高出该学科门类半年后月收入（3698元）2395元，涨幅为65%。在高职高专专业大类中，2015届毕业生三年后月收入最高的是电子信息大类，为6901元，高出该专业大类半年后月收入（3673元）3228元，涨幅为88%；三年后月收入最低的是文化教育大类（5160元），高出该专业大类半年后月收入（3227元）1933元，涨幅为60%。

2015届本科生毕业三年后在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的月收入最高，为9855元，高出半年后在该行业类就业的毕业生月收入（4953元）4902元，涨幅比例为99%。2015届高职高专生毕业三年后在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的月收入最高，为7610元，高出半年后在该行业类就业的毕业生月收入（3830元）3780元，涨幅比例为99%。

2015届本科生毕业三年后从事“互联网开发及应用”职业类的月收入最高，为10470元，高出半年后从事该职业类的本科毕业生月收入（5017元）5453元，涨幅比例为109%。2015届高职高专生毕业三年后从事“经营管理”职业类的月收入最高，为8064元，高出半年后从事该职业类的高职高专毕业生月收入（4148元）3916元，涨幅比例为94%。

4. 工作与专业相关度近五年维持稳定；医学类专业相关度最高

2018届大学毕业生的工作与专业相关度为66%，近五年维持稳定。其中，本科和高职高专院校2018届毕业生的工作与专业相关度分别为71%、62%。

在本科学科门类中，2018届毕业生从事的工作与专业相关度最高的是医学（93%），其次是教育学（84%）；最低的是农学（57%）。在高职高专专业大类中，2018届毕业生从事的工作与专业相关度最高的是医药卫生大类（90%），其次是土建大类（71%）；最低的是旅游大类、轻纺食品大类（均为51%）。

2018届大学毕业生选择与专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（本科：38%，高职高专：32%），其次是“迫于现实先就业再择业”（本科：21%，高职高专：26%）。

2015届大学生毕业三年后的工作与专业相关度为61%，比2015届半年后（66%）低5个百分点，与2014届三年后（61%）持平。其中，2015届本科生毕业三年后的工作与专业相关度为65%，比半年后（69%）低4个百分点；2015届高职高专生毕业三年后的工作与专业相关度为56%，比半年后（62%）低6个百分点。

5. 应届毕业生离职率基本稳定；艺术相关专业离职率最高

2018届大学毕业生半年内的离职率为33%，近五年毕业生离职率稳定。其中，2018届本科和高职高专毕业生毕业半年内的离职率分别为23%、42%。

在本科学科门类中，2018届医学毕业生半年内的离职率最低（13%），艺术学毕业生半年内的离职率最高（31%）。在高职高专专业大类中，2018届医药卫生大类毕业生半年内的离职率最低（21%），艺术设计传媒大类毕业生半年内的离职率最高（53%）。

在本科主要专业中，表演（41%）、戏剧影视文学（40%）、动画（38%）等专业的2018届毕业生离职率较高。在高职高专主要专业中，室内设计技术（61%）、金融与证券（58%）、图形图像制作（58%）、营销与策划（58%）的2018届毕业生离职率较高。离职率较高的专业多为传媒、艺术、营销相关专业。

2018届大学毕业生中，98%的本科生和99%的高职高专生发生过主动离职，主动离职的主要原因是“个人发展空间不够”（本科：46%，高职高专：44%）、“薪资福利偏低”（本科：43%，高职高专：48%）。

2015届大学毕业生毕业三年内平均为2.2个雇主工作过，与2014届三年内（2.2个）持平。其中本科毕业生的平均雇主数为2.0个，低于高职高专毕业生的平均雇主数（2.4个）。

有39%的本科毕业生三年内仅为1个雇主工作过，33%有2个雇主，7%有4个及以上雇主。有24%的高职高专毕业生三年内仅为1个雇主工作过，32%有2个雇主，16%有4个及以上雇主。

2015届本科设计学类毕业生三年内的平均雇主数最多（2.5个），护理学类、临床医学类毕业生三年内的平均雇主数最少（均为1.3个）。2015届高职高专建筑设计类、艺术设计类毕业生三年内的平均雇主数最多（均为2.8个），护理类毕业生三年内的平均雇主数最少（1.8个）。

6. 四成 2015 届大学生毕业三年内转换职业

有40%的2015届大学生毕业三年内转换了职业（本科：31%，高职高专：49%），与2014届三年内该指标（40%）持平。

在本科各学科门类中，2015届艺术学毕业生三年内的职业转换率最高（40%），医学毕业生三年内的职业转换率最低（12%）。在高职高专各专业大类中，2015届旅游大类毕业生三年内的职业转换率最高（63%），医药卫生大类毕业生三年内的职业转换率最低（28%）。

7. 超四成 2015 届大学生毕业三年内转换行业

有43%的2015届大学生在毕业三年内转换了行业（本科：35%，高职高专：50%），与2014届三年内该指标（43%）持平。

在本科各学科门类中，2015届艺术学、管理学毕业生三年内的行业转换率最高（均为42%），其次是文学（41%）；医学毕业生三年内的行业转换率最低（15%）。在高职高专各专业大类中，2015届艺术设计传媒大类、旅游大类毕业生三年内的行业转换率最高（均为61%），医药卫生大类毕业生三年内的行业转换率最低（27%）。

四、大学毕业生自主创业情况

1. 毕业三年后有 6.2% 的大学生在自主创业，创业存活率下降

2018届大学毕业生自主创业比例为2.7%，较2014届（2.9%）略有下降。其中，高职高专毕业生自主创业的比例（3.6%）高于本科毕业生（1.8%）。有6.2%的2015届大学毕

业生三年内自主创业（本科：3.9%，高职高专：8.4%）。

2015 届毕业即自主创业的大学毕业生中，三年后有 44.8% 的人仍坚持自主创业（即存活率为 44.8%），比 2014 届（46.2%）低 1.4 个百分点。

2015 届本科毕业生三年内自主创业主要集中在教育业（19.8%）。2015 届高职高专毕业生三年内自主创业主要集中在零售业（14.8%）。

2. 大学毕业生自主创业人群月收入优势明显

2015 届本科毕业生半年后自主创业人群的月收入为 5131 元，三年后为 11882 元，涨幅为 132%，明显高于 2015 届本科毕业生平均水平（半年后为 4042 元，三年后为 7441 元，涨幅为 84%）。2015 届高职高专毕业生半年后自主创业人群的月收入为 4601 元，三年后为 9726 元，涨幅为 111%，明显高于 2015 届高职高专毕业生平均水平（半年后为 3409 元，三年后为 6005 元，涨幅为 76%）。

五、读研与专升本

本科毕业生国内读研比例与上届基本持平；主要动机是就业和职业发展需要。

2018 届本科毕业生国内读研的比例为 14.7%。其中，“双一流”院校 2018 届毕业生国内读研的比例为 29.4%，非“双一流”本科院校 2018 届毕业生国内读研的比例为 11.7%。

在 2018 届读研的本科毕业生中，有 27% 转换了专业，与 2017 届（27%）持平。其中，“双一流”院校为 23%，非“双一流”本科院校为 28%。

在本科学科门类中，2018 届毕业生读研比例最高的是医学（26.3%），最低的是艺术学（6.2%）；读研转换专业比例最低的是医学（12%），最高的是管理学（44%）。

2018 届本科毕业生读研的主要动机是就业前景好（53%）和职业发展需要（49%）。读研人群选择研究生院校时最关注的因素是所学专业的声誉（38%）和学校的牌子（25%）。

有 6.3% 的 2018 届高职高专毕业生毕业后选择了读本科，读本科比例最高的专业大类是文化教育大类（8.6%），最低的专业大类是资源开发与测绘大类（3.2%）。

2018 届高职高专毕业生选择读本科的主要原因是“想去更好的大学”（33%）、“职业发展需要”（25%）和“就业前景好”（24%）。