

出版人：梁 菁
策划编辑：张芝雄 张荣昌
编辑统筹：蒲 浩
责任编辑：周伟平
封面设计：唐瀚设计

大学生 就业指导教程

——理论·案例·实践



微信公众号



ISBN 978-7-210-16018-2

定价：49.80元

大学生就业指导教程

理论·案例·实践

主编◎张家菁 罗晓东 吴 卫

江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House

通识课教育系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

通识课教育系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

大学生 就业指导教程

——理论·案例·实践

（含实践手册）

主编◎张家菁 罗晓东 吴 卫



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

通识课教育系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

大学生 就业指导教程

——理论·案例·实践

（含实践手册）

主编◎张家菁 罗晓东 吴 卫



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生就业指导教程：理论·案例·实践 / 张家菁，
罗晓东，吴卫主编. -- 南昌：江西人民出版社，2024.

11. -- ISBN 978-7-210-16018-2

I. G647.38

中国国家版本馆CIP数据核字第20245DK250号

大学生就业指导教程：理论·案例·实践

DAXUESHENG JIUYE ZHIDAO JIAOCHENG; LILUN · ANLI · SHIJIAN

张家菁 罗晓东 吴卫 主编

出 版 人：梁 菁

策 划 编 辑：张芝雄 张荣昌

编 辑 统 筹：蒲 浩

责 任 编 辑：周伟平

封 面 设 计：唐韵设计



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全 国 百 佳 出 版 社

出版发行

地 址：江西省南昌市三经路47号附1号（邮编：330006）

网 址：www.jxp-ph.com

电 子 信 箱：jxp-ph@tom.com

编辑部电话：0791-86898965

发行部电话：0791-86898815

承 印 厂：北京荣玉印刷有限公司

经 销：各地新华书店

开 本：787毫米 × 1092毫米 1/16

印 张：12.5

字 数：295千字

版 次：2024年11月第1版

印 次：2024年11月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-210-16018-2

定 价：49.80元

赣版权登字-01-2024-944

版权所有 侵权必究

赣人版图书凡属印刷、装订错误，请随时与江西人民出版社联系调换。

服务电话：0791-86898820

编写委员会

主 编

张家菁 罗晓东 吴 卫

副主编

周 剑 盛 夏 杨智勇 吴美美 王 晖

编 委

陈水木 谢 珍 吴梓铭 李 竞 翁毅军

罗 梦 廖福平 钟春燕 郭锐申



前言

党的二十大报告指出，“就业是最基本的民生”。就业事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。2024年9月15日，中共中央、国务院印发《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》，明确提出要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，全面贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针，以推动高质量发展为基础，以实施就业优先战略为引领，以强化就业优先政策为抓手，以破解结构性就业矛盾为着力点，以深化就业体制机制改革为动力，以不发生规模性失业风险为底线，持续促进就业质的有效提升和量的合理增长，推动实现劳动者工作稳定、收入合理、保障可靠、职业安全等，不断增强广大劳动者获得感幸福感安全感，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

本教材以党的二十大报告和党的二十届三中全会精神为指导，以中共中央、国务院《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》为基础，本着促进大学生高质量就业的宗旨，结合就业指导课程体系及大学生自身发展的特点，全面地阐述了大学生在求职择业过程中的各个步骤和应注意的问题，旨在激发大学生职业生涯规划自主意识，帮助大学生探索感兴趣的职业方向，增强大学生适应职场的能力。

本教材共七个专题，涵盖就业环境、就业途径、自我定位、就业准备、求职技巧、就业权益与维护、职场适应与发展等大学生求职就业的方方面面，既可作为高校就业指导课程的教材，又可作为大学生摆脱择业迷茫的行动指南，还可作为就业指导工作人员的培训教材和自学参考书。概括起来，本教材主要具有以下特色。

1. 立德树人，价值引领

本教材的编写依据国家“十四五”规划要求，积极响应国家“加快发展现代职业教育”的要求，贯彻党的十八大以来中央有关大学生的就业政策，同时融入了社会主义核心价值观教育和大国工匠职业精神教育的内容，激励大学生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中。

2. 逻辑清晰，通俗易懂

本教材语言表达清晰，文字简洁流畅，确保了专业知识的准确传达。教材遵循严谨的逻辑顺序展开讲解，力求将复杂的理论体系以条理理性的形式呈现，便

于学生系统学习。为了增强学生理解和记忆,教材中精选了一系列高质量图表和实例,直观展现抽象概念,帮助学生跨越认知障碍,实现高效吸收。

3. 产教融合,注重实践

本教材贴近实际,贴近学生,结合当前就业形势和大学生的就业现状,以培养大学生的择业意识和提高大学生的职业能力为重点,针对大学生求职中真正关心的问题给出解决思路和策略。此外,本教材融入现代学徒制、赣州稀有金属市域产教联合体相关内容,引导学生提升自身通用能力与关键就业能力,建立自身就业的核心竞争力。

4. 板块多样,形式灵活

本教材设计了多样化的板块,兼具时代性、新颖性和实用性,旨在增强学生学习的趣味性和互动性,提升学生的综合素质。在此主要介绍以下几个板块。

(1) 就业目标。就业目标即学习目标,本教材将每个专题的学习目标分为知识、技能和素养三个层面,便于学生把握重点。

(2) 就业情报站。该板块通过典型人物故事介绍新职业,同时介绍相应的岗位职责与技能要求,让学生更近距离地接触就业市场,审视自身。

(3) 就业漫谈。以现实案例引出思考,激发学生学习兴趣,调动学生自身的学习自主性,发挥学生在学习中的主体地位。

(4) 职业资讯。引入有关职业产业的政策文件、现实发展情况,展现时代特征,开阔学生视野,帮助学生做出更适合自己的职业发展规划。

(5) 知识拓展。加入知识点相关内容,拓展知识领域,在注重教材实践性的同时,不忘教材理论性。

(6) 就业百科。力求以简明的语言解读专业名词,加深学生知识深度。

(7) 就业训练场。结合知识内容,设置实践活动。以一个个相对独立而且贴近社会、贴近职业、贴近生活的实践活动来吸引学生学习。同时,注重让学生进行反思总结,帮助学生巩固所学知识、巩固实践技能。

本教材在编写的过程中参考了一些公开出版的文献和网络资料,借鉴了一些专家、学者的研究成果,特别邀请赣州经开区党政办四级调研员、赣州稀有金属市域产教联合体理事长翁毅军及赣州富尔特电子科技有限公司理事钟春燕等政府、企业专家参与编写,在此一并向这些专家、学者表示衷心的感谢!由于时间和水平有限,本教材存在的疏漏和不足之处,敬请广大读者批评指正。

此外,本教材编者还为广大一线教师提供了服务于本教材的教学资源库,有需要者可致电教学助手 13810412048 或发邮件至 2393867076@qq.com 获取。



目录

专题一

就业环境

001



就业情报站 网络主播

002

第一讲 大学生就业形势

003

一、大学生就业情况分析

003

二、大学生就业趋势分析

007

第二讲 行业热点

010

一、新兴经济领域

010

二、新就业形态

015



就业训练场 撰写职业就业形势调查报告

019

专题二

就业途径

021



就业情报站 文创产品策划运营师

022

第一讲 传统就业途径

023

一、基层就业

023

二、应征入伍

027

三、市场就业

030

四、自主创业

038

第二讲 市域产教联合体就业

044

一、赣州稀有金属市域产教联合体情况介绍

045

二、赣州稀有金属市域产教联合体建设

048

三、赣州稀有金属市域产教联合体人才培养

050



就业训练场 撰写创新创业项目计划书

060



专题
三

自我定位 061

 就业情报站	版权经纪人	062
第一讲	职业价值观	063
	一、职业价值观与职业的关系	063
	二、塑造正确的职业价值观	067
第二讲	职业兴趣	072
	一、霍兰德的职业兴趣理论	072
	二、培养职业兴趣	076
第三讲	职业定位	081
	一、职业定位的原则	081
	二、职业定位的方法	083
	三、职业定位的注意事项	086
 就业训练场	撰写职业生涯规划书	088

专题
四

就业准备 089

 就业情报站	研学旅行指导师	090
第一讲	大学生就业心理	091
	一、大学生就业心理的特点	091
	二、大学生就业心理现状	096
	三、大学生就业心理调适	098
第二讲	职业素养	100
	一、职业道德	100
	二、职场礼仪	104
第三讲	知识与能力准备	114
	一、知识准备	114
	二、能力准备	116

 就业训练场 “大学生就业应追求稳定还是勇于挑战” 辩论赛	123
---	-----

专题
五

求职技巧 125

 就业情报站 人工智能训练师	126
---	-----

第一讲 求职材料 127

一、求职材料的类别	127
二、准备求职材料的原则	129

第二讲 应试技巧 131

一、笔试	131
二、面试	133

 就业训练场 撰写个人简历	141
---	-----

专题
六

就业权益与维护 143

 就业情报站 调饮师	144
---	-----

第一讲 就业陷阱 145

一、识别就业陷阱	145
二、规避就业陷阱	151

第二讲 维护自我权益 154

一、大学生就业的基本权益与基本义务	154
二、大学生就业应签订的法律文书	160
三、树立就业权益保护意识	166
四、就业权益保护的途径	167

 就业训练场 就业相关的法律法规知识竞赛	168
---	-----



专题
七

职场适应与发展 169

 就业情报站 滑雪巡救员 170

第一讲 职场适应 171

一、转换人生角色 171

二、适应职场环境 177

第二讲 职业发展 179

一、职业发展的通道 179

二、职业发展的策略 181

 就业训练场 了解不同企业晋升渠道 186

参考文献 188

专题一

就业环境



就业目标

◆ 知识目标

- (1) 了解当前大学生就业情况。
- (2) 掌握当前行业热点。

◆ 能力目标

能够依据当前就业形势、行业热点选择适合自己的就业方向。

◆ 素养目标

- (1) 认清当前的就业形势，关注就业政策，树立正确的就业观。
- (2) 树立积极的就业意识，增强对就业的信心。



就业领航

促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。要坚持以人民为中心的发展思想，全面贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针，以推动高质量发展为基础，以实施就业优先战略为引领，以强化就业优先政策为抓手，以深化就业体制机制改革为动力，持续促进就业质的有效提升和量的合理增长，不断增强广大劳动者的获得感幸福感安全感，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

——习近平 2024 年 5 月 27 日在二十届中央政治局第十四次集体学习时的讲话



就业情报站

网络主播

人物故事

在 2024 年 7 月人力资源和社会保障部发布的新职业中，网络主播正式入列。截至 2023 年 12 月，全国职业主播数量已达 1508 万人。

董璐是一名图书主播，张荃作为直播中控，负责引导主播、在直播过程中与观众互动。2024 年“双十一”期间，两人用“捧哏儿与逗哏儿”般的配合，将一本本优质儿童文学作品通过直播的方式带给更多家长和儿童，一场近 3 小时的直播观看量超万人次，销售额也十分可观。

董璐说：“作为一名‘Z 世代’（一般指出生于 1995 年至 2009 年，深受互联网等影响的年轻人）图书类网络主播，真诚告诉家长如何选择好书才是直播的目的。”谈及网络主播的未来，她认为，带一本好书就像带一个好货，网络主播的核心就是真诚——用心去理解产品，用心去找出产品的价值。

（资料来源：新华网，2024 年 11 月 13 日，有删改）

岗位职责

- （1）进行网络表演、视听需求分析，协助确定直播或拍摄脚本内容。
- （2）编写网络表演、视听内容发播稿或直播脚本文案，并进行备稿。
- （3）设计基于节目定位、直播主题和主播个人特点的出镜、声音、妆造形象。
- （4）制作传播符合社会主义核心价值观的内容，控制网络表演、交流互动、视听节目等制作进程，引导话题方向和内容。
- （5）有序组织实施线上互动活动等，管理连麦、弹幕、评论等互动内容，处置同步或异步传播中用户互动突发情况。
- （6）参与网络表演、视听内容等传播中的数据统计、分析和优化等。

技能要求

- （1）具备较强的语言表达能力和现场应变能力。
- （2）有责任心，有自信心，热爱媒体事业，积极向上，具备一定的抗压能力。
- （3）形象气质佳，有自己的风格特点，喜欢在镜头面前展示自己。
- （4）学习能力强，能快速掌握产品信息，解说产品特点。

第一讲 | 大学生就业形势



就业漫谈

2024年11月11日，教育部印发《关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》；2024年11月14日，教育部、人力资源和社会保障部联合召开工作会议，部署做好2025届高校毕业生就业创业工作。据统计，2025届全国普通高校毕业生规模预计达1222万人，比2024届全国普通高校毕业生多43万人。

高校毕业生逐年增加是我国高等教育事业的进步，意味着我国正在迈向教育大国，也是国民受教育水平和综合素质不断提升的标志。与此同时，毕业生就业问题渐显。千万应届生涌入劳动力市场，冲击本就严峻的就业市场，就业压力加剧。

(1) 对于当前的就业形势，你有怎样的认识？

(2) 你认为自己的就业竞争力主要体现在哪些方面？

就业形势如同一张地图，能让大学生清楚不同行业的“地形地貌”，了解就业形势能够帮助大学生明确不同行业的发展趋势，根据这些信息，结合自身兴趣和专业，选择适合的就业方向。同时，就业形势能反映就业市场所需的技能和素质，大学生可以有针对性地提升自身能力，提高就业竞争力。



大学生就业形势

一、大学生就业情况分析

近年来，高校毕业生人数连年攀升，2025届高校毕业生规模预计达1222万人，可能会再创历史新高，这使得就业市场的竞争更加激烈，大学生就业压力不断增大。麦可思公司基于应届生毕业半年后、毕业三年后的跟踪评价数据，分析得出了2019—2023届毕业生的就业情况，具体如下。

(一) 就业去向多元化

大学生就业去向呈现出显著的多元化特征。企业就业依旧是主流方向之一，基层就业



持续攀升，自主创业成为越来越多大学生勇于尝试的途径，同时，新业态就业成为吸纳就业的重要渠道。

1. 灵活就业和新形态创业占比上升

灵活就业包括了受雇半职工作、自由职业和自主创业等形式，其中依托互联网平台、数字技术的新形态就业创业为毕业生提供了更多选择与发展路径。根据调查，2023 届高职毕业生中，选择灵活就业的毕业生比例为 9.2%，比 2022 届高了 1.2%。这反映了数字技术的发展为毕业生提供了更多的选择和发展机会，也反映了就业市场的多元化和创新趋势。

2. 乡村基层治理、基层医疗等领域就业增多

调查显示，2019 — 2023 届毕业生在直辖市、副省级城市就业的比例呈下降趋势，在地级城市及以下地区就业的比例进一步上升，主要服务乡村基层治理、基层医疗领域，这为乡村基层治理的完善与乡村振兴的推进提供了助力。

此外，毕业生在基层医疗卫生服务机构就业的比例持续上升。随着 Society 对医疗卫生服务需求的增长，大学毕业生在医疗和社会护理服务业的就业比例保持稳定。其中，毕业生在基层医疗卫生服务机构的就业比例呈现上升趋势，从 2019 届的 1.1% 上升至 2023 届的 1.8%。这一增长趋势在临床医学类专业毕业生中尤为显著。

（二）就业选择和职业发展机会增多

产业链、供应链在科技创新助力下不断优化升级，为毕业生就业提供了新的就业选择。此外，中小微民企对毕业生的吸纳水平持续上升，这也为毕业生提供了更多的就业选择和职业发展机会。

1. 产业链、供应链的优化升级提供了更多的就业选择

随着产业链从传统的劳动密集型向技术密集型升级，在高端制造业中出现了大量需要专业技能人才的岗位。例如，随着制造业智能化的持续推进，装备制造业中创新型数字技能相关职业（与工业机器人、工业互联网、物联网、大数据、智能制造等相关的职业）的占比稳步提升，在装备制造业就业的毕业生从事这类职业的比例从 2019 届的 3.1% 上升至 2023 届的 3.7%。此外，装备制造产业链上游的能源、原材料生产供应领域对毕业生吸纳能力稳定增长。

在现代服务业方面，产业链升级带动了现代服务业的蓬勃发展，其中金融科技领域就是典型代表。随着金融行业与信息技术深度融合，产生了金融数据分析员、智能投顾开发工程师等新岗位。

随着产业链和供应链的优化升级，内陆地区和中小城市正在积极承接产业转移和布局新兴产业。例如，一些新能源汽车产业的电池生产基地逐渐在内陆城市布局，这为当地及周边地区的毕业生提供了大量的就业机会，使得毕业生在就业地域上有了更多选择，不再局限于大城市，促进了人才在不同地区的合理分布。

江西省产业链现代化“1269”行动计划主攻方向和发展路径

一、12条重点产业链

电子信息产业链。坚持整机和终端产品与基础材料、元器件联动，将硬件制造、软件开发、新一代信息技术融合应用一体发展，促进价值链向中高端延伸，聚力发展移动智能终端、半导体照明、汽车电子、虚拟现实（VR）、印制电路板（PCB）等细分产业链，培育集成电路等先导产业链。到2026年，全产业链营业收入力争达到1.2万亿元。

有色金属产业链。坚持智能化、低碳化、集群化方向，前端强化矿产资源战略保供、中端提升冶炼和再生金属回收利用等工艺技术水平、后端延伸提升精深加工能力，进一步增强战略资源保供和高效化利用能力，聚力发展铜、钨、稀土等细分产业链。到2026年，全产业链营业收入力争突破1万亿元。

装备制造业产业链。坚持电动化、智能化、网联化、共享化方向，强化整车、整机与材料、零部件协同，创新引领与应用牵引并重，聚力发展汽车、电线电缆等细分产业链。鼓励各地依托产业基础和龙头企业，培育数控机床、机器人等智能装备产业链。到2026年，全产业链营业收入力争达到8000亿元。

新能源产业链。坚持多元互补、有序开发，进一步优化产业链布局，强化资源战略保障，提升资源绿色供给、综合利用水平，有序推动产能放大，聚力发展锂电、光伏等细分产业链，培育氢能、钠离子电池和其他新型储能等新兴产业链。到2026年，全产业链营业收入力争达到7000亿元。

石化化工产业链。强化规划引导、合理布局、安全发展，坚持产品高端化、资源节约化、生产清洁化、制造智能化，积极推进炼化一体化延伸，聚力发展石油化工、化工新材料、精细化工、氯碱深加工等细分产业链。到2026年，全产业链营业收入力争达到4500亿元。

建材产业链。坚持绿色化、高端化、多元化、集群化方向，强化与建筑、装配、装饰等中下游应用端联动协同，聚力发展水泥、建筑陶瓷、玻纤等细分产业链，培育绿色建材、无机非金属新材料等新兴成长产业链。到2026年，全产业链营业收入力争达到4500亿元。

钢铁产业链。坚持高端化、低碳化、数字化方向，着力强化资源战略保供，优化物流渠道，推进工艺装备升级，实现绿色低碳高效发展，进一步调优产品结构，聚力发展优特钢，积极拓展钢铁制品。到2026年，全产业链营业收入力争达到3500亿元。

航空产业链。坚持先进技术融合转化，强化整机、发动机、关键材料和核心零部件联动发展，聚力发展教练机、直升机、民机、无人机等细分领域，协同提升航空服务、运输和临空经济发展，着力构建制造、运输、服务、临空经济“四位一体”产业体系。到2026年，全产业链营业收入力争达到2500亿元。

食品产业链。坚持绿色、安全、健康、便利方向，强化种养、加工、仓储配送联动，聚力发展肉制品、畜禽制品、地方特色食品、预制菜等细分产业链，鼓励各地依托产业基础和龙头企业，打造细分领域特色优势产业链。到 2026 年，全产业链营业收入力争达到 2000 亿元。

纺织服装产业链。坚持科技、时尚、绿色发展方向，以产业承接、自主创新、数字转型、品牌建设为发力点，聚力发展服装、棉纺、化纤、产业用纺织品等细分产业链，支持各地细分领域特色产业链升级发展。到 2026 年，全产业链营业收入力争达到 1600 亿元。

医药产业链。坚持药品与医疗器械全产业链布局、项目招引与孵化培育并重，支持重点区域创建国家级产业创新平台，强化产医互动，提升服务效率，聚力发展中药、化学药、生物药、医疗器械等细分产业链，构建“医药+”融合发展格局。到 2026 年，全产业链营业收入力争达到 1500 亿元。

现代家具产业链。坚持高端化、智能化、品牌化、融合化方向，推进增品种、提品质、创品牌，聚力发展实木家具、金属家具、教育装备（校具）等细分产业链，支持南康家具产业集群加快向现代家居延伸。到 2026 年，全产业链营业收入力争突破 1000 亿元。

二、6 个先进制造业集群

电子信息先进制造业集群。以南昌、吉安、赣州、九江等为主阵地，充分发挥京九电子信息产业带的集聚带动效用，提升南昌高新技术产业开发区光电及通信、南昌经济技术开发区光电、吉安电子信息和信丰数字视听等产业集群水平，支持上饶、宜春、新余、萍乡等地特色细分领域产业集群融合发展，深化与粤港澳大湾区、长三角等区域产业协作，积极承接产业转移，着力打造在全国有影响力的电子信息先进制造业集群。

铜基新材料先进制造业集群。以鹰潭为核心，以上饶、抚州、赣州、南昌等为主阵地，进一步增强“世界铜都”品牌影响力和带动力，提升鹰潭市余江区、贵溪市、鹰潭高新技术产业开发区，上饶市广信区、横峰县、铅山县，抚州市东乡区、临川区、金溪县，赣州市瑞金市等地铜冶炼及加工、铜基新材料制造、铜资源综合回收利用等环节和领域技术工艺水平和集群能级，引导产业集群协作融合、一体发展，着力打造以鹰潭为核心，区域优势竞合、协同联动的国家级铜基新材料先进制造业集群。

锂电和光伏新能源先进制造业集群。以宜春、新余、上饶等为主阵地，壮大宜春经济技术开发区、新余高新技术产业开发区等锂电产业集群和上饶经济技术开发区等光伏产业集群规模实力，积极培育沪昆新能源产业带，增强集聚效应，带动赣州、南昌、九江、抚州、吉安等地细分领域特色优势产业集群做精做强，促进新能源制造、应用和储能一体化发展，构建多元化新能源产业格局，着力打造具有全球影响力的锂电和光伏新能源先进制造业集群。

钨和稀土金属新材料先进制造业集群。以赣州、九江为核心，联动南昌、宜春、吉安等地，以推进赣州国家级稀土新材料及应用先进制造业集群建设为牵引，进一步提升龙南、大余、崇义、修水、武宁、靖安、吉安、赣县、赣州经济技术开发区、南昌经济技术开发区等地产业集聚集群发展水平，打响“中国稀金谷”品牌，着力打造赣州、九江“双

核”引领，具有全球影响力的钨和稀土金属新材料先进制造业集群。

航空先进制造业集群。以南昌、景德镇为核心，联动吉安、宜春、九江、上饶、赣州等地，用好国家航空产业发展和低空空域开放的政策机遇，积极争取国家重大项目布局，抢占产业新赛道，深度参与全球航空制造业分工合作，加快推进南昌航空城、景德镇航空小镇等平台建设，着力打造南昌、景德镇“双核”引领，在全国有影响力的航空先进制造业集群。

炼化一体化和化工新材料先进制造业集群。以九江、景德镇等为主阵地，联动赣州、宜春、抚州、吉安、上饶等地，支持九江培育千亿级炼化一体化产业集群，提升永修有机硅、乐平精细化工、新干盐化工、会昌氟盐化工等产业集群能级，推动化工新材料企业集聚发展，着力打造炼化一体化和化工新材料先进制造业集群。

（资料来源：江西省人民政府网，2023 年 7 月 12 日，有删改）

2. 中小微民企成为毕业生就业的主要吸纳力量

民营企业和中小微企业是毕业生就业的主要吸纳力量，2023 届毕业生在民营企业就业的比例达到 71%，在 300 人及以下规模单位就业的比例达到 66%，相比往年均有上升。结合就业单位类型与规模来看，毕业生在中小微民企就业的比例持续上升，从 2019 届的 49% 上升至 2023 届的 53%，呈现稳步增长的趋势。从中小微民企的行业构成来看，装备制造领域就业的占比持续上升，从 2019 届的 6.7% 上升至 2023 届的 7.7%。这表明中小微民企在该产业链中的作用越来越重要，为毕业生提供了更多的就业机会和发展空间。

二、大学生就业趋势分析

（一）就业的主要行业及变化趋势

从毕业生就业行业的占比来看，2023 届高职毕业生毕业半年后就业量最大的行业类是“建筑业”（9.2%），其后依次是“医疗和社会护理服务业”（7.5%）、“零售业”（6.9%）等。从变化趋势来看，建筑业整体需求疲软，高职毕业生在该领域就业的比例下降较多，经济增速放缓、宏观政策调控等可能是导致该领域就业机会减少的重要因素。

毕业生在医疗和社会护理服务业就业的比例整体保持稳定，其中在基层医疗卫生服务机构就业的比例呈上升趋势（2019 届为 1.1%，2023 届为 1.8%），伴随着乡村医疗卫生体系的发展与乡村医生队伍的补充和优化，毕业生在相关领域拥有较多就业机会。

近年来依托数字技术不断发展的新型零售业为毕业生创造了新的就业机会，毕业生在零售业就业的比例略有波动但整体趋势向上。装备制造业及其产业链上游的能源、原材料生产供应领域需求平稳，其中，毕



2019—2023 届毕业生就业的主要行业类变化趋势



2023 届高职毕业生就业量最大的前 50 位行业

业生在电子电气设备制造业、机械设备制造业就业的比例相对较高。服务业特别是住宿餐饮、居民服务等领域的的需求逐渐复苏,为毕业生提供了更多的就业选择。

(二) 从事的主要职业及变化趋势



2019—2023 届毕业生从事的主要职业类变化趋势

从毕业生就业岗位来看,2023 届毕业生毕业半年后就业最多的职业类是“销售”,其后依次是“财务/审计/税务/统计”“行政/后勤”“医疗保健/紧急救助”“建筑工程”“餐饮/娱乐”等。

从变化趋势来看,传统岗位整体就业需求偏饱和,如财会、行政、建筑工程等,这也跟宏观经济增速放缓和结构调整可能导致传统岗位的就业机会减少有关。伴随着新产业、新业态、新模式的发展,毕业生从事创新型数字技能、新零售、新媒体运营等新兴岗位的比例上升。

(三) 灵活就业分析

2023 届有 9.2% 的高职毕业生在毕业半年后选择灵活就业,这一比例高于 2022 届的 8.0%。具体来看,2023 届灵活就业的毕业生包括 1.9% 选择受雇半职工作,3.5% 选择自由职业,3.8% 选择自主创业(图 1-1),这一趋势表明,随着就业市场的变化和毕业生就业观念的更新,灵活就业成为越来越多毕业生的选择。

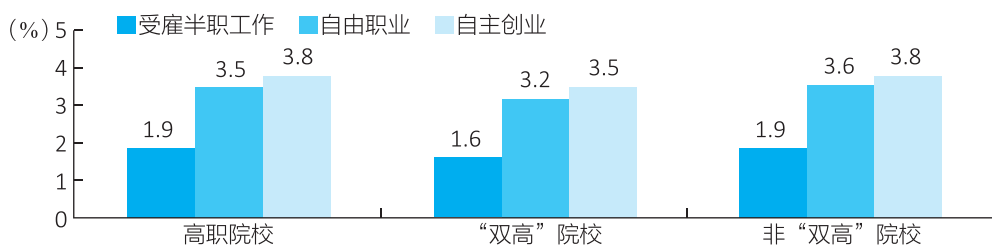


图 1-1 2023 届高职毕业生各类灵活就业的比例

具体来看,随着教育培训机构的治理和规范,灵活就业毕业生在教育领域的占比进一步下降。与此同时,文体娱乐产业因其创意性和趣味性,成为灵活就业毕业生的重要选择。特别是自由职业群体,2023 届毕业生在该领域的占比继续位列第一。这可能与文体娱乐产业的快速发展、市场活力及对创新和个性化需求的增长有关。另外,零售业也吸引了较多灵活就业毕业生,尤其是依托数字技术的新型零售。这些新兴领域为毕业生提供了更加多样化的职业路径和创新机会,同时也反映了数字经济和数字技术对就业市场的深远影响。

职业资讯

关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担 和校外培训负担的意见(节选)

13. 坚持从严审批机构。各地不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训

机构，现有学科类培训机构统一登记为非营利性机构。对原备案的线上学科类培训机构，改为审批制。各省（自治区、直辖市）要对已备案的线上学科类培训机构全面排查，并按标准重新办理审批手续。未通过审批的，取消原有备案登记和互联网信息服务业务经营许可证（ICP）。对非学科类培训机构，各地要区分体育、文化艺术、科技等类别，明确相应主管部门，分类制定标准、严格审批。依法依规严肃查处不具备相应资质条件、未经审批多址开展培训的校外培训机构。学科类培训机构一律不得上市融资，严禁资本化运作；上市公司不得通过股票市场融资投资学科类培训机构，不得通过发行股份或支付现金等方式购买学科类培训机构资产；外资不得通过兼并收购、受托经营、加盟连锁、利用可变利益实体等方式控股或参股学科类培训机构。已违规的，要进行清理整治。

14. 规范培训服务行为。建立培训内容备案与监督制度，制定出台校外培训机构培训材料管理办法。严禁超标超前培训，严禁非学科类培训机构从事学科类培训，严禁提供境外教育课程。依法依规坚决查处超范围培训、培训质量良莠不齐、内容低俗违法、盗版侵权等突出问题。严格执行未成年人保护法有关规定，校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。培训机构不得高薪挖抢学校教师；从事学科类培训的人员必须具备相应教师资格，并将教师资格信息在培训机构场所及网站显著位置公布；不得泄露家长和学生个人信息。根据市场需求、培训成本等因素确定培训机构收费项目和标准，向社会公示、接受监督。全面使用《中小学生校外培训服务合同（示范文本）》。进一步健全常态化排查机制，及时掌握校外培训机构情况及信息，完善“黑白名单”制度。

15. 强化常态运营监管。严格控制资本过度涌入培训机构，培训机构融资及收费应主要用于培训业务经营，坚决禁止为推销业务以虚构原价、虚假折扣、虚假宣传等方式进行不正当竞争，依法依规坚决查处行业垄断行为。线上培训要注重保护学生视力，每课时不超过30分钟，课程间隔不少于10分钟，培训结束时间不晚于21点。积极探索利用人工智能技术合理控制学生连续线上培训时间。线上培训机构不得提供和传播“拍照搜题”等弱化学生思维能力、影响学生独立思考、违背教育教学规律的不良学习方法。聘请在境内的外籍人员要符合国家有关规定，严禁聘请在境外的外籍人员开展培训活动。

（资料来源：中国政府网，2021年7月24日）



第二讲 | 行业热点



就业漫谈

近年来，数字经济逐渐成为我国经济高质量发展的重要推动力。从云计算、大数据、物联网，到人工智能大模型、5G技术……新一代信息技术发展浪潮奔涌，数字技术加速发展，数字成果“多点开花”，数实融合不断深入，为经济高质量发展注入澎湃“向新力”。数字经济以其独特的融合性与创新性，已成为新质生产力与经济高质量发展的核心驱动力。通过数字化技术的深度渗透，传统生产要素被重新赋能，数据作为新型生产要素的价值日益凸显，不仅加速了信息流动，还促进了资源配置的优化与生产效率的提升。数字平台与智能系统的广泛应用，更是打破了时空限制，实现了生产方式的灵活高效与个性化定制，推动了产业结构的升级与经济增长模式的转变。

(1) 数字经济推动了新兴产业的崛起和传统产业的改造升级，带来了更多的就业机会，你是否注意到这些变化？

(2) 你所在专业对应的传统岗位可能会有哪些数字化转变？你将如何适应？



行业热点

数字产业化与产业数字化带来了更多的就业计划，了解当前行业热点有助于大学生对就业环境形成更完善的认识，形成更恰当的就业规划。

一、新兴经济领域

新兴经济领域是相对于传统经济领域而言的，是指在新的技术革命、社会需求变化、产业升级等因素驱动下，新出现或者从传统产业中衍生出的具有巨大发展潜力、创新的商业模式和较高科技含量的经济领域。

(一) 平台经济

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动

力,促进公平与效率更加统一的新经济形态。平台经济是数字经济的一种特殊形态,它是指依托于云、网、端等网络基础设施并利用人工智能、大数据、区块链等数字技术工具撮合交易、传输内容、管理流程的新经济模式。平台经济是经济发展新动能新形态,是新质生产力的重要代表和载体,为扩大需求提供了新空间,为创新发展提供了新引擎,为就业创业提供了新渠道,为公共服务提供了新支撑。

1. 创造了大量的就业机会

首先,平台企业自身的发展需要大量专业人才,如技术研发人员、运营管理人员、市场营销人员等,涵盖了各种不同的专业领域和岗位职能。

其次,平台经济的发展带动了一系列关联产业的兴起和发展,从而创造出更多的就业机会。最后,平台经济催生了众多新就业形态,如网约车司机、外卖骑手、代驾司机、短视频或直播主播、探店达人等,为不同背景和技能水平的大学生提供了丰富的就业选择。

2. 提升就业质量

(1) 提供多元化的职业发展路径。平台经济涵盖了众多不同类型的业务和行业领域,为大学生提供了多元化的职业发展路径。大学生可以在平台企业内部实现岗位晋升,也可以通过跨平台实现职业发展。例如,从电商平台运营岗位转换到直播平台运营岗位,电商平台运营人员积累了丰富的商品管理、客户服务和营销推广经验,当他们进入直播平台运营领域时,可以把之前的工作经验与技能迁移过来,提升自身的职业竞争力。

(2) 打破就业的时空限制。平台经济打破了传统就业的时空限制,使就业机会在更广阔的空间进行分配和扩散。一些平台经济下的新就业形态,如远程办公、自由职业等,为大学生提供了更加灵活自主的工作方式和相对舒适的工作环境,大学生不再局限于本地就业,可以通过网络平台在全国乃至全球范围内寻找合适的工作机会。

3. 推动创业带动就业

(1) 降低创业门槛和成本。平台经济为创业者提供了丰富的资源和便利的条件,降低了创业的门槛和成本。创业者可以借助平台的技术、流量、资金等优势,快速开展业务,实现创业梦想。例如,电商平台为创业者提供了一站式的电商服务,包括店铺搭建、商品展示、营销推广、物流配送等,大大降低了创业的难度和风险。

(2) 营造创新创业氛围。平台经济的发展营造了浓厚的创新创业氛围,激发了社会的创新活力和创业热情。越来越多的年轻人受到平台经济成功案例的鼓舞,投身于创新创业的大潮中,通过创新的商业模式和技术应用,创造出更多的就业机会和经济价值。



就业百科

数字产业化是指将数字技术转化为可规模化生产和市场化交易的产品与服务的过程。

产业数字化是指利用数字技术对传统产业进行全方位、全链条的改造和升级,旨在推动农业、工业、服务业等传统产业与数字技术深度融合,提高生产效率、优化资源配置、创新商业模式。



如何理解促进平台经济创新发展，健全平台经济常态化监管制度

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“促进平台经济创新发展，健全平台经济常态化监管制度。”这是对我国平台经济发展和监管提出的重要要求，可以从以下几个方面理解。

第一，推动平台经济创新发展对抢抓新一轮科技革命和产业变革先机、推动经济高质量发展有重要意义。平台经济是以互联网为平台提供各类生产生活的经济活动总称。平台经济是经济发展新动能新形态，是新质生产力的重要代表和载体，为扩大需求提供了新空间，为创新发展提供了新引擎，为就业创业提供了新渠道，为公共服务提供了新支撑。近年来，我国平台经济快速发展，在发展全局中的地位和作用日益凸显。平台经济吸纳了超过2亿灵活就业人员，截至2023年6月底，市场价值超过10亿美元、超过100亿美元的平台企业分别有148家、26家，总市值规模达到1.93万亿美元。特别是，平台经济打造了前所未有的全新创新生态，集聚了大量的创新资源，成为前沿技术的策源地和试验场，成为推动通用人工智能等前沿技术变革的关键力量。

第二，把握平台经济特征规律、健全完善平台经济治理工作十分紧迫。平台经济利用巨大规模效应和网络效应及跨领域、上下游生态系统黏性，容易形成强者愈强的马太效应，形成寡头甚至一家独大的垄断市场结构。平台企业往往拥有海量用户，掌握巨量数据，涉及众多领域，连接海量主体，容易出现借助市场优势地位侵害消费者和平台从业者利益等问题。如何把握平台经济发展规律，加以合理规范和引导，是各国共同面临的监管难题。美国对平台企业采用“避风港”原则，强调第三方责任，更多豁免平台的直接责任；欧盟创立“守门人”规则，连续引入《通用数据保护条例》《数字服务法案》等，旨在强化平台企业治理责任。2022年中央经济工作会议强调，要大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中尽显身手。按照中央部署要求，近年来我国坚持统筹发展和规范、活力和秩序，不断健全平台经济治理机制。我国相继修订《中华人民共和国反垄断法》、发布《经营者集中反垄断合规指引》，出台《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》等一系列重要制度和政策举措，平台经济监管取得积极进展。但从总体上看，不少工作仍处于探索中，尚未形成系统性经验。

第三，健全平台经济常态化监管制度，加快推动平台经济治理转入常态化监管阶段是工作重点。我国平台经济监管模式和治理体系与平台经济自身特征还没有完全匹配，要遵循数字经济和平台经济发展规律，系统谋划、综合施策，在监管理念、体系、模式等方面改革创新，着力打造鼓励创新、包容创新，让企业敢闯敢干、敢于长期投入的制度环境。一是坚持在法治轨道上完善监管。持续提升平台经济领域监管法治化水平，提升监管体系的稳定性和可预期性。重大监管政策在制定过程中要加强与企业、社会公众的常态化沟通，加强合法性审核、宏观政策取向一致性评估等。把握好监管法规和政策出台调整的

时、度、效。二是提升数据安全治理监管能力。数据是平台经济的关键生产要素，要加快建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护制度，促进数据合规、高效、便捷使用，把我国海量数据和应用场景优势充分发挥出来。三是强化反垄断和反不正当竞争。强化平台经济领域反垄断和反不正当竞争，维护好消费者、平台从业人员等相关群体利益。更好维护市场秩序，有效鼓励创新创造。四是提升市场综合监管能力和水平。健全完善平台经济跨部门监管协同机制，加强跨区域、跨层级监管联动，强化市场准入、公平竞争、网络安全审查等常态化监管工作的协同配合。

（资料来源：新华网，2024 年 8 月 17 日，有删改）

(二) 零工经济

零工经济是一种以短期、灵活的工作形式为主的经济形态。在这种模式下，劳动者通过承接各种临时性、项目制的工作来获取收入，这些工作通常是通过在线平台或中介机构进行匹配和对接。例如，一名自由撰稿人可以在内容创作平台上承接文案撰写任务，根据客户的要求和主题完成文章创作，并获得相应的报酬。在零工经济中，劳动者和雇主之间通常不存在长期的雇佣合同关系。雇主通过平台发布任务，劳动者自主选择是否承接，任务完成后双方的合作关系可能就结束了。

零工经济最大的特点就是工作时间和地点的灵活性。劳动者可以根据自己的日程安排自由选择工作任务，不受传统朝九晚五工作模式的限制。其次，零工工作的内容丰富多样。从简单的体力劳动到需要专业技能的工作都有涉及，为劳动者提供了接触多种工作内容的机会。

 知识拓展

平台经济、零工经济的区别与联系

平台经济、零工经济既有相似的地方，又有明显的区别，具体如表 1-1 所示。

表 1-1 平台经济、零工经济的区别与联系

类别		平台经济	零工经济
区别	工作模式	平台经济是基于互联网平台，整合双边或多边市场资源，促进供需双方交易的经济模式。在平台经济中，工作模式可能包括全职岗位和兼职岗位。全职岗位如平台企业的正式岗位，像电商平台的运营岗位、技术开发岗位等，他们有相对固定的工作职责、工作时间和长期的雇佣关系。兼职岗位则可能承担一些商家入驻平台后的辅助性工作，如商家自己招聘的客服岗位等	零工经济主要以短期、灵活的工作任务为核心。劳动者通常根据自己的时间和技能，在零工平台上承接各种临时性的工作，工作时间和任务内容非常灵活，劳动者和雇主之间不存在长期稳定的雇佣关系



续表

类别		平台经济	零工经济
区别	平台性质与功能	平台经济中的平台主要起到连接供需双方、提供交易场所和规则的作用。这些平台往往需要构建庞大的生态系统,包括支付系统、信用评价系统、物流配送系统等基础设施	零工经济平台更侧重于任务的发布、匹配和对接。平台主要根据雇主的任务需求和劳动者的技能、时间等信息,快速将任务分配给合适的劳动者,较少涉及像平台经济那样复杂的交易生态系统构建
	劳动者权益保障	在平台经济中,对于正式员工的权益保障相对较为完善。平台企业会按照国家法律法规,为员工提供包括工资、福利、社会保险、劳动保护等在内的一系列权益保障。例如,大型互联网平台企业会为员工提供有竞争力的薪酬、健康保险、带薪休假等福利,员工在工作过程中受到劳动法律法规的严格保护	零工经济中劳动者的权益保障相对薄弱。由于劳动者和雇主之间多为短期、松散的合作关系,劳动者往往难以享受完整的权益保障。例如,零工劳动者可能无法获得稳定的工资收入,社会保险通常也需要自己缴纳,在工作过程中遇到工伤、劳动纠纷等问题时,维权难度相对较大
	行业应用范围	应用范围广泛,几乎涵盖了所有的行业领域,并且在一些行业中已经形成了深度的产业整合和变革	涉及多个行业,但更多是在一些劳动密集型或技能型行业提供灵活的劳动力补充
联系	平台依赖	平台经济和零工经济都高度依赖互联网平台来实现资源的整合和交易的完成。无论是平台经济中的电商平台、共享经济平台,还是零工经济中的任务众包平台、自由职业者平台,都是通过互联网技术将分散的资源(如商品、服务、劳动力等)进行聚集和匹配	
	劳动力资源共享	在实际应用中,平台经济和零工经济的劳动力资源有一定的重叠。一些劳动者可能既参与平台经济中的兼职工作,也会在零工经济平台上承接任务	
	协同推动就业和经济发展	(1) 增加就业机会。平台经济通过构建生态系统,创造了大量的直接和间接就业岗位;零工经济则为劳动者提供了灵活多样的就业选择,满足了不同人群的就业需求。两者协同作用,进一步拓宽了就业渠道,增加了就业机会。 (2) 促进经济活力提升。平台经济通过优化资源配置、降低交易成本等方式,推动了产业的升级和创新;零工经济则为企业提供了灵活的劳动力资源,使企业能够更快速地应对市场变化,提高运营效率,两者共同提升了行业的经济活力	

(三) 低空经济

低空经济是以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引,辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。低空经济以低空飞行活动为核心,涵盖通用航空飞行、无人机应用、低空旅游、航空运动等多个领域。通用航空飞行包括农林作业飞行(如飞机播种、农药喷洒)、工业航空(如航空摄影、航空物探)等;无人机应用涉及物流配送、巡检(如电力线路巡检、管道巡检)等;低空旅游是指利用直升机、热气球等低空飞行器开展旅游观光活动;航空运动包括跳伞、滑翔伞等运动项目。

低空经济作为战略性新兴产业,具有科技含量高、创新要素集中的特点,产业链条

长、应用场景复杂、使用主体多元、涉及部门和领域众多，不仅包括传统通用航空业态，还融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式，通过信息化、数字化管理技术赋能，与更多经济社会活动相融合，形成了一种综合经济形态，具有明显的新质生产力特征，发展空间极为广阔。

职业资讯

首次写入政府工作报告——“低空经济”加速起飞

“低空经济”在2024年全国两会首次写入政府工作报告。2024年3月，工业和信息化部、科技部、财政部、中国民用航空局印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》，提出到2030年，推动低空经济形成万亿级市场规模。

中国民用航空局副局长表示，低空经济作为战略性新兴产业，产业链条长，涵盖航空器研发制造、低空飞行基础设施建设运营、飞行服务保障等各产业；应用场景丰富，既包括传统通用航空业态，又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式；在工业、农业、服务业等领域都有广泛应用，对构建现代产业体系具有重要作用，发展空间极为广阔。

从政府层面看，2024年已有26个省份的政府工作报告对发展低空经济作出部署。

广东省是国内发展低空经济起步较早的省份之一。2024年广东省政府工作报告提出，创新城市空运、应急救援、物流运输等应用场景，加快建设低空无人感知产业体系。2024年2月1日，《深圳经济特区低空经济产业促进条例》正式实施，成为全国首部关于低空经济的地方专项法规。

此外，中国民用航空局还支持地方设立20个无人驾驶航空试验区，推动企业在江西、陕西、四川等地开展无人机物流配送试点，促进低空产业发展。

（资料来源：《人民日报（海外版）》，2024年4月2日，有删改）

二、新就业形态

新就业形态是伴随着互联网技术应用和数字经济发展而出现的工作模式，如依托互联网平台就业的网约配送员、网约车驾驶员、互联网营销师等。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》两次提及“新就业形态”一词，并就支持和规范发展这种新工作模式及保障从业人员社会保险权益作出专门部署，这将更好维护新就业形态劳动者权益。

（一）新就业形态的特点

新就业形态对于扩大就业容量、调节劳动力市场具有重要作用，同时也对提升就业质量、加强劳动者权益保障提出新要求。与传统就业形态相比，新就业形态具有以下几个特点。



1. 新的配置机制

随着数字技术的快速发展,借助数字化手段对就业资源进行整合与配置,将碎片化的就业资源进行优化组合,借助算法模型匹配给适合的劳动者,实现了劳动力资源与工作任务的高效配置。这一方面扩大了就业资源的配置范围,一方面打破了就业的时空限制,提高了劳动者获取就业机会的便利性。

2. 新的组织方式

不同于传统科层制的组织管理方式,新就业形态通过各种数字平台对用工进行管理,劳动组织关系从传统的“公司+员工”模式逐渐转变为“平台+个人”模式。企业不再独占劳动力资源,劳动者也不再只为单一雇主服务,平台利用大数据算法构建用工管理规则体系,运用数字化方式对劳动过程或结果进行管理。

3. 新型工作模式

新就业形态劳动者的工作模式是按需用工,供需双方在任务结束后,其合作关系也随之结束。相比传统工作方式,新就业形态劳动者在工作时间分配上更加自主、灵活,工作空间也不再局限于工厂、车间、办公室等固定场所,更多的是在线工作和远程工作。拥有多重职业身份的劳动者越来越多,“自带信息、不装系统、随时插拔、自由协作”的“U盘化”就业方式广为普及。

4. 新型用工关系

平台企业对新就业形态劳动者存在多种组织和管理模式,新型工作方式的任務化特征模糊了传统用工关系,以往劳动者归属于某一经济组织而形成的稳定关系,被更多灵活多样的合作关系所取代。用工管理呈现去雇主化、去组织化趋势,不同用工模式对传统用工管理、就业服务、劳动权益保障等提出新的挑战。

(二) 新就业形态发展特征

新就业形态快速发展,已成为就业市场不可或缺的重要构成,新就业形态劳动者也成为职工队伍的重要组成部分。从发展态势来看,新就业形态主要表现出以下几个特征。

1. 蕴含持续拓展就业空间的潜力

数字经济时代,就业市场受到新经济模式的影响不断发展变化,新就业形态应运而生,兼具时间弹性灵活、工作自主性强、业务辐射范围广等特性,呈现出供需两旺的态势,成为新形势下解决就业问题的重要途径,在就业市场中的地位日渐重要。

2. 覆盖范围向全行业、各领域渗透

新就业形态发展初期主要集中在生活服务领域,随着数字技术与各行业融合,新就业形态的覆盖范围遍布各个领域,且不断由简单操作向专业技能转变,软件开发和信息技术类、多媒体和创意工作类、文书服务与数据录入类、写作与翻译类等各种职业类型逐步走向平台化,创造了大量就业机会。

3. 获得供求双方的认可

一方面，企业基于成本与风险管控，对新就业形态产生越来越多的需求，不仅增加了劳动力获取的便捷性，而且降低了用工成本。另一方面，数字时代背景下成长起来的劳动者，其知识技能更加多元化，更向往自由灵活的工作方式，也更青睐各种新就业形态。

（三）新就业形态与传统灵活就业的比较

从历史实践过程看，新就业形态是在传统灵活就业的基础上，适应新的经济社会条件变化而发展起来的。但这种发展不是简单的线性发展，而是经过了“蝶变”之后的新的形态，两者之间既有内在关联和共同特征，又有显著区别。

1. 产生的经济社会条件差异

与传统灵活就业不同，新就业形态的产生是建立在信息社会发展的基础上。新就业形态可以说是基于技术和物质条件（包括以移动互联技术为依托的信息流，以快速交通网络为基础的物质流，以OTO支付方式为基础的资金流，基于自主就业制度的人员流）的流动性社会的产物。这种由于各种技术条件发展而形成的流动性社会，对原有的经济和社会结构产生了重大的冲击，出现了新的技术、新的资源、新的组织，也出现了新的社会劳动分工，诞生了新的职业，产生了新的价值观念和经济社会关系。电子商务、分享经济、小微创业和社群经济等新业态的出现，推动了劳动力市场的雇佣和组织模式的变化，形成了基于“互联网+”的劳动力资源配置方式，一些新的以前未见的行业和职业如雨后春笋般涌现，推动了新就业形态的形成和发展。

2. 资源要素及其配置机制不同

传统灵活就业通常被看作人力资源市场的“弱势者”，在资本、技术和政策等要素作用下，被排挤或淘汰出正规劳动力市场，而被迫进入更低层次和边缘化的市场。而新就业形态反映了不同生产要素之间关系的新变化，是在工业化与信息化融合条件下，劳动者在生产过程中依托数字化、信息化、智能化、网络化的生产资料获得工作任务。其中信息和数据作为新的资源在实现就业中成为重要的要素条件，人力资源在其中扮演更加重要的角色，知识和技能的作用更加突出。与此同时，资源和机会的配置也通过开放的网络平台，以共享和随机分配的方式进行。

3. 表现形式与体现的生产关系及价值理念不同

与传统灵活就业相比，在表现形式上，新就业形态显得更加灵活、多元。从工作的时空条件看，传统灵活就业的灵活更多体现在工作的时间安排上，但新就业形态在移动互联网络的支持下，打破了传统灵活就业所受到的时空限制，具备了全时全域全天候开展工作的特征，从业人员只要运用一部移动手机和可关联的通信网络，就能在任何时间和地点方便地完成任务；再从工作内容上看，传统灵活就业的劳动者多是以一个主业为主，新就业形态中部分劳动者的工作内容更加丰富，通常一个劳动者可以从事多份涉及不同领域的工作。



两者之间更深层的差异表现在它们所反映的生产关系及价值理念上。

从生产关系来说，传统灵活就业反映的一般是一种简单的劳务关系，但新就业形态体现出了一种更加复杂的生产关系，工作任务的实际发布者（原来的雇主）、工作任务发布的载体（平台）和劳动者之间的权利和义务关系发生了新的变化。

从价值理念来看，传统灵活就业虽然也在一定程度上体现出了劳动者追求自主自由和自我实现的价值观念，但很大程度上仍然是出于一种被动的择业取向，新就业形态则更加显性地反映出了劳动者这种“自我取向”的价值观念。更重要的是，在社会层面，传统灵活就业反映的是劳动者对资本和生产资源的依附观念，而新就业形态在更大程度上反映出的是劳动者的主体性价值，是劳动者作为主体在实现生产创造价值中的真正地位和作用。新就业形态在提倡主体性的同时，并不是要强化传统灵活就业所体现出的“单干”的就业观念，相反，新就业形态所体现的是在后现代社会越来越“原子化”的状态下要进一步加强社会共享、协同和合作的价值理念。



就业训练场

撰写职业就业形势调查报告

实训导航

就业形势是一个较为宏观的概念，在大的就业背景下，不同的行业、职业有不同的机遇与挑战。请你对本专业对应职业或自己感兴趣的职业的就业形势展开调查，并根据调查结果撰写调查报告。

实训内容

了解自己意向职业的发展状况，分析自己感兴趣的职业的就业形势，完成以下调查内容。

- (1) 调查分析自己意向职业及对应行业的发展状况。
- (2) 针对意向职业，对本专业往届毕业生的就业情况进行调查。

实训建议

- (1) 以小组形式展开，每组 4 ~ 6 人，确定调查方案及具体分工。
- (2) 制作调查问卷，可利用线上线下相结合的方式，对应届、往届毕业生等相关人员展开调查，有效问卷回收不得少于 50 份。
- (3) 撰写调查报告，并上交给教师，由教师给出评价与建议。

实训总结与评价

实训感悟



续表

问题总结	
改进举措	
教师评价	