

责任编辑：曾繁荣
封面设计：



博物馆旅游产品策划



中航出版传媒有限责任公司
CHINA AVIATION PUBLISHING & MEDIA CO.,LTD.
www.aviationnow.com.cn



旅游类专业系列教材

博物馆旅游产品策划

主编◎邹丹 冷放 李华星

航空工业出版社

旅游类专业系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

博物馆旅游产品策划



主编◎邹丹 冷放 李华星

航空工业出版社

旅游类专业系列教材
“互联网+”新形态一体化教材

博物馆旅游产品策划



主 编 邹 丹 冷 放 李华星

航空工业出版社
北 京

内 容 提 要

《博物馆旅游产品策划》是一本专为高职院校文博及旅游管理专业学生编写的教材，旨在培养学生的博物馆旅游产品策划能力。本书结合党的二十大提出的文旅融合政策导向，围绕“文化+旅游”复合型人才培养目标，系统阐述了博物馆旅游产品策划的理论与实践内容。理论部分涵盖博物馆旅游概述和博物馆旅游产品策划概述，实践部分深入探讨研学旅游产品、购品类旅游产品、节事活动、餐饮类旅游产品、主题酒店、主题商场的策划。本书注重融入校企合作成果和行业前沿动态，提供丰富的数字化资源，支持线上线下混合式教学。本书可作为高职院校旅游管理专业师生的教学用书，也可供博物馆旅游从业者及研究者参考使用。

图书在版编目（CIP）数据

博物馆旅游产品策划 / 邹丹，冷放，李华星主编.

北京：航空工业出版社，2025. 5. -- ISBN 978-7-5165-4183-8

I. F590.8

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025T6T878 号

博物馆旅游产品策划

Bowuguan Lüyou Chanpin Cehua

航空工业出版社出版发行

（北京市朝阳区北苑路 58 号楼 20 层 100012）

发行部电话：010-85672666 010-85672683 读者服务热线：010-85672635

中煤（北京）印务有限公司印刷

全国各地新华书店经售

2025 年 5 月第 1 版

2025 年 5 月第 1 次印刷

开本：787×1092 1/16

字数：350 千字

印张：14

定价：46.00 元

编写委员会

主 编

邹 丹 冷 放 李华星

副主编

李美惠 李 谦 魏 燕

参 编

周 祥 贺亚萍



前言

2022年10月，习近平总书记在党的二十大报告中明确提出“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，以及“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”的文旅融合政策导向。这些为我国文化和旅游业的发展指明了方向，也为博物馆旅游业的发展提供了行动指南。博物馆旅游的快速发​​展催生了对“文化+旅游”复合型人才的迫切需求。为了配合高校更好地建设旅游管理专业，我们组织了业界专家、学者，旨在编写一本针对性强、实用性强的博物馆旅游产品策划教材。

本教材是专为高职院校文博及旅游管理专业学生设计的，旨在培养学生的博物馆旅游产品策划能力。本教材结合了校内外专家的丰富经验，强调理论与实践相结合，以实现旅游管理专业的人才培养目标。教材内容分为理论知识讲解和实践训练两大部分：介绍博物馆旅游、博物馆旅游产品策划等理论知识；深入探讨博物馆研学旅游产品、博物馆购品类旅游产品、博物馆节事活动、博物馆餐饮类旅游产品、博物馆主题酒店、博物馆主题商场的策划。

本教材重视教学改革，按照高职学生认知规律来设计教学环节，各项目均设置了“项目导入”“学习目标”“知识链接”“思考题”等主要教学环节，项目三至项目八均设置“任务发布”“任务实操”“案例赏析”3个关键环节，这些环节的设置能够突出项目内容编排逻辑，使学生对整个项目有一个更好的把握，符合高职学生的学习认知规律。

本教材的特色在于其系统完整的结构设计，紧密结合职业能力培养，适应市场需求。本教材不仅提供基础知识，还通过案例分析和实际操作，增强学生的实践应用能力。通过校企合作，本教材力求达到教材内容与企业实际岗位要求一致的目的，同时，本教材还融入了最新的行业动态和发展趋势。此外，本教材注重思政元素的融入，将中华优秀传统文化等思政内容巧妙地融入案例赏析和任务操作环节，旨在助力学生坚定文化自信。本教材还提供丰富的数字化资源，如微课、案例分析等，以支持线上线下混合式教学，满足现代教育的需求。

四川商务职业学院邹丹担任本教材第一主编，负责拟订大纲、审稿、统稿等工作；四川商务职业学院冷放、李华星担任第二、第三主编；四川艺术职业学院李美惠、四川工商职业技术学院李谦、四川托普信息职业技术学院魏燕担任副主编。



本教材在编写过程中得到上海博物馆研究馆员周祥、四川省童蒙雅正文旅集团有限公司董事贺亚萍两位参编老师的大力支持，两位提供了博物馆旅游的一手资料和前沿动态，在此对二位表示深深的感谢。

在本教材编写过程中，我们参阅了同类文章及书籍，也利用了一些网络资源，在此，对各位作者、专家、学者表示诚挚的感谢，并由衷地欢迎各位作者与编者联系，共同探讨博物馆旅游教学问题。由于编者水平及资料有限，加上时间仓促，本教材在内容、体例编排等方面尚有诸多不如人意之处，敬请同行和读者批评指正，以便今后做修订和完善。

为便于教学，本教材编者还为广大一线教师提供了服务于本教材的配套资源库，有需要者可致电教学助手 13810412048，或发邮件至 2393867076@qq.com。

编 者

目 录

项目一 走进博物馆旅游	001
任务一 认知博物馆旅游的内涵	002
任务二 了解我国博物馆旅游政策的变革与作用	012
项目二 走进博物馆旅游产品策划	017
任务一 认知博物馆旅游产品	018
任务二 认知博物馆旅游产品策划	023
任务三 了解博物馆旅游产品策划的现实矛盾及发展趋势	038
项目三 博物馆研学旅游产品策划	043
任务一 认知博物馆研学旅游产品	044
任务二 了解博物馆研学旅游产品策划的要素	051
任务三 开展博物馆研学旅游产品策划实践	055
任务四 博物馆研学旅游产品策划案例赏析	060
项目四 博物馆购品类旅游产品策划	081
任务一 认知博物馆购品类旅游产品	082
任务二 了解博物馆购品类旅游产品策划的要素	088
任务三 开展博物馆购品类旅游产品策划实践	101
任务四 博物馆购品类旅游产品策划案例赏析	105
项目五 博物馆节事活动策划	109
任务一 认知博物馆节事活动	110
任务二 了解博物馆节事活动的类型	115
任务三 了解博物馆节事活动策划的要素	117



任务四	开展博物馆节事活动策划实践	122
任务五	博物馆节事活动策划案例赏析	126
项目六	博物馆餐饮类旅游产品策划	135
任务一	认知博物馆餐饮类旅游产品	136
任务二	了解博物馆餐饮类旅游产品策划的要素	140
任务三	开展博物馆餐饮类旅游产品策划实践	145
任务四	博物馆餐饮类旅游产品策划案例赏析	149
项目七	博物馆主题酒店策划	159
任务一	认知博物馆主题酒店	160
任务二	了解博物馆主题酒店策划的要素	169
任务三	开展博物馆主题酒店策划实践	174
任务四	博物馆主题酒店策划案例赏析	179
项目八	博物馆主题商场策划	185
任务一	认知博物馆主题商场	186
任务二	了解博物馆主题商场策划的要素	195
任务三	开展博物馆主题商场策划实践	200
任务四	博物馆主题商场策划案例赏析	206
参考文献		214

项目一

走进博物馆旅游

● 项目导入

在文旅深度融合的大背景下，博物馆旅游作为体验式文化教育与旅游跨界融合的新业态，日益受到社会公众的关注和喜爱。因此，推动博物馆旅游高质量发展，需要在增加优质文化资源供给的同时，不断优化调整管理服务手段，以更好地满足人民日益增长的美好生活需要，实现社会效益、文化效益和经济效益协同共进。

首先，要在提升博物馆业务能力上下足功夫。《博物馆条例》规定，博物馆是以教育、研究和欣赏为目的，收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物，经登记管理机构依法登记的非营利组织。因此，发展博物馆旅游的前提和基础是要立足主责主业，把优势资源和主要精力放在不断提升陈列布展质量、丰富展陈形式内容和强化文化教育宣传上，深入挖掘展品的文化价值内涵，将晦涩难懂的文博专业知识创新性地转化为通俗易懂的、有趣生动的精神食粮，转化为吸引观众参观游览的核心资源，让他们在边看边学边体验中感悟中华优秀传统文化的博大精深和深邃内涵，在潜移默化中实现博物馆的展示、教育功能。

——节选自中国旅游新闻网

● 学习目标

知识目标：

1. 理解博物馆旅游的定义、特征及发展阶段，掌握博物馆旅游的内涵和外延；
2. 熟悉我国博物馆旅游政策变革的历史脉络，了解政策法规对博物馆旅游发展的影响；
3. 掌握博物馆旅游在文旅融合背景下的新功能和市场需求，以及对打造城市形象和提升城市旅游吸引力的促进作用。

技能目标：

1. 能够分析和评估博物馆旅游的市场形势，识别不同类型博物馆的旅游价值；
2. 能够运用博物馆旅游资源，设计和规划具有吸引力的博物馆旅游产品；
3. 能够运用政策法规指导博物馆旅游的实践，提升博物馆的公共服务和社会教育功能。

素质目标：

1. 培养对博物馆文化遗产保护和传承的意识，增强文化自信；
2. 提升跨文化交流能力，能够在多元文化背景下理解和推广博物馆文化；
3. 强化创新思维，在博物馆旅游发展中提出新思路，促进博物馆与现代科技的融合。



2018年3月国务院机构改革，原文化部和原国家旅游局合并为“文化和旅游部”，正式拉开了文化和旅游融合发展的大幕，实现了“诗和远方”的融合。2019年《政府工作报告》提出“推动文化事业和文化产业改革发展”“加强文物保护利用和非物质文化遗产传承”“壮大旅游产业”，将文化与旅游的单向途径切实扩展为文旅的双向交流融合与发展。2025年1月，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，提出举办系列文旅促消费活动、实施消费惠民让利行动、拓展公共机构服务供给、丰富文化娱乐产品、推出特色旅游产品、开发时尚国潮产品、盘活提升存量空间、打造新型消费场景、发展夜间文旅经济、强化财政金融支持、扩大文旅有效投资等措施，进一步推动文旅融合发展。

在文旅融合的新时期，国家大力支持文化文物单位文化创意产品开发，大多博物馆进行了文创开发的有益探索，在衍生品开发、展览制作、餐饮服务、文博讲堂、IP（知识产权）授权、跨界合作等博物馆周边业务均取得一定成绩，这不仅是推动旅游经济和文化产业融合发展，切实践行“让文物活起来”“把文物带回家”的战略举措，也间接带动了社会就业，扩大了博物馆的社会和文化影响力，实现了社会效益和经济效益的双效统一。放眼未来，博物馆自身经济活动还面临观念、资金、人才等多方面的制约，机遇与挑战并存。博物馆要做好角色转变和功能定位，不仅要打造文化遗产的重要基地，还需树牢“以文促旅，以旅彰文”的理念，深入挖掘自身文化资源，进行跨界衍生开发，实现跨产业的合作和融合发展。

任务一

认知博物馆旅游的内涵

一、博物馆的类型划分

博物馆的类型一般而言主要是由博物馆的藏品所决定的，博物馆类型的变化，体现了博物馆事业的发展。传统的博物馆类型，一般划分为社会历史类、自然科学类和综合类。随着博物馆事业的不断发展，博物馆的类型越来越丰富，传统的类型划分已经不能充分反映博物馆的实际情况，也无法满足博物馆事业发展和高度发达的信息时代的需要，应该重新划分。

根据我国博物馆事业发展的实际情况，并结合长期类型划分实践过程中已经形成的习惯和约定俗成的认识，我国博物馆类型大致可划分为以下各类（详见表1-1）。

表 1-1 我国博物馆分类及典型博物馆代表

序号	类型	典型博物馆代表
1	历史类	陕西历史博物馆、河南博物院
2	革命史类	中国人民革命军事博物馆、井冈山革命博物馆
3	纪念类	中国人民抗日战争纪念馆、“九一八”历史博物馆、韶山毛泽东同志纪念馆

续表

序号	类型	典型博物馆代表
4	遗址类	西安半坡博物馆
5	文化、文体艺术类	徐悲鸿纪念馆、尹瘦石艺术馆、中国体育博物馆、南京奥林匹克博物馆
6	民族类	民族文化宫博物馆、广西民族博物馆
7	民俗类	绵竹年画博物馆、青州市农民画博物馆
8	宗教类	敦煌博物馆、光山县佛教艺术博物馆
9	自然类	北京自然博物馆、中国地质博物馆
10	科技类	中国科学技术馆、中国航空博物馆、自贡市盐业历史博物馆
11	专门类	西安碑林博物馆、长影旧址博物馆、四川大学博物馆、各地的酒文化博物馆、中国昆曲博物馆、图们中国朝鲜族非物质文化遗产展览馆
12	地志综合类	黑龙江省博物馆、山东博物馆、新疆维吾尔自治区博物馆、西藏博物馆

（一）历史类

历史类博物馆是以收藏、研究历史文物藏品，并以展示和反映古代历史的发展过程、发展规律等为主要内容的博物馆，如陕西历史博物馆（图 1-1）、河南博物院等。

（二）革命史类

革命史类博物馆是以收藏、研究近现代历史文物藏品，并以展示和反映近现代历史发展与进程等为主要内容的博物馆，如中国人民革命军事博物馆（图 1-2）、井冈山革命博物馆等。



图 1-1 陕西历史博物馆



图 1-2 中国人民革命军事博物馆

（三）纪念类

纪念类博物馆是以收藏、研究、展示和反映历史事件、历史人物等方面的文物藏品为主要内容的博物馆，包括纪念馆和名人故居，如中国人民抗日战争纪念馆（图 1-3）、“九一八”历史博物馆、韶山毛泽东同志纪念馆等。



（四）遗址类

遗址类博物馆是在考古发掘遗址原址上和古建筑旧址上建立的博物馆，前者以收藏、保护、研究和展示该遗址发掘出土的文物和各种遗迹等为主要内容，后者以收藏、保护、研究、展示古建筑旧址及其内部原有物品为主要内容，是以原状复原陈列和模拟复原陈列等为主要手段，对文物遗迹加以展示的博物馆。包括考古遗址博物馆、古建筑旧址博物馆，如西安半坡博物馆（图 1-4）等。



图 1-3 中国人民抗日战争纪念馆



图 1-4 西安半坡博物馆

（五）文化、文体艺术类

文化、文体艺术类博物馆是以收藏、研究文体艺术类藏品，并以展示和反映文体艺术发展与演变过程和规律等为主要内容的博物馆，如徐悲鸿纪念馆（图 1-5）、舞蹈艺术馆、中国体育博物馆、南京奥林匹克博物馆等。



图 1-5 徐悲鸿纪念馆

（六）民族类

民族类博物馆是以收藏、研究民族文物藏品，并以展示和反映各少数民族的历史发展过程和发展规律等为主要内容的博物馆，如民族文化宫博物馆、广西民族博物馆（图 1-6）等。



图 1-6 广西民族博物馆

（七）民俗类

民俗类博物馆是以收藏、研究民俗文化类藏品，并以展示和反映各民族民俗文化、特色民俗等为主要内容的博物馆，如年画博物馆、农民画博物馆（图 1-7）等。



图 1-7 西安市鄠邑农民画博物馆



（八）宗教类

宗教类博物馆是以收藏、保护、研究宗教文化类藏品，并以展示和反映宗教文化的发展过程和发展规律等为主要内容的博物馆，如敦煌博物馆（图 1-8）、佛教艺术博物馆等。



图 1-8 敦煌博物馆



知识链接 1-1:
关中民俗艺术
博物院

（九）自然类

自然类博物馆是以收藏、研究自然地质类藏品，并以展示和反映各地区自然史、天文、地质、生物资源，以及人类的发展过程和发展规律等为主要内容的博物馆，如成都自然博物馆（图 1-9）、北京自然博物馆、中国地质博物馆等。

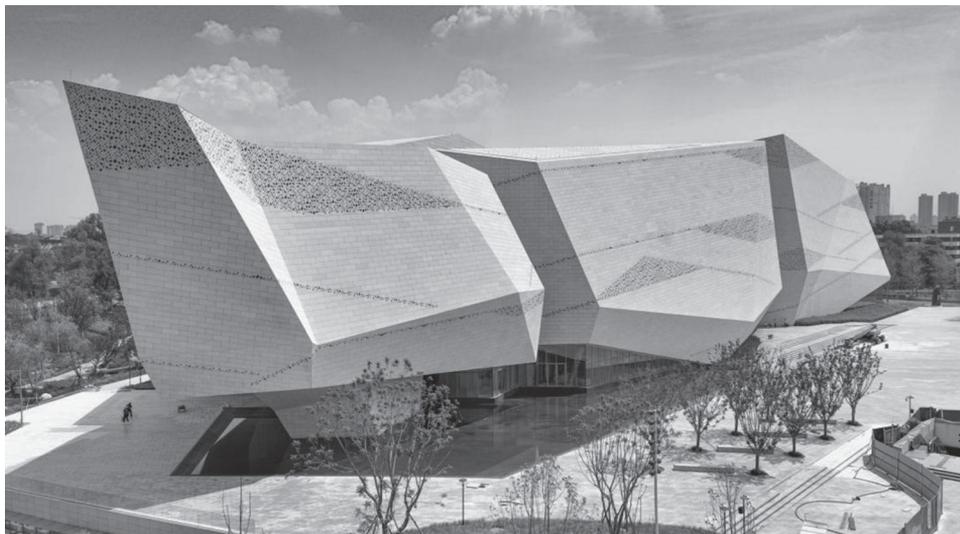


图 1-9 成都自然博物馆

（十）科技类

科技类博物馆是以收藏、研究科学技术类藏品，并以展示和反映科学技术的发展过程和发展规律等为主要内容的博物馆，包括科学技术和博物馆科学技术史博物馆，如中国科学技术馆、中国航空博物馆（图 1-10）、自贡市盐业历史博物馆等。



图 1-10 中国航空博物馆

（十一）专门类

专门类博物馆是以收藏、研究某一专题类藏品，并以展示和反映某一专题类藏品的发展过程和变化规律等为主要内容的博物馆。包括各种专题博物馆（图 1-11）、行业博物馆、高校博物馆、非物质文化遗产博物馆（如各地的酒文化博物馆、中国昆曲博物馆、图们中国朝鲜族非物质文化遗产展览馆）等。



图 1-11 西安碑林博物馆



（十二）地志综合类

地志综合类博物馆是以收藏、研究地方社会历史和自然类藏品，并以展示和反映地方自然和社会历史文化艺术综合发展与不断进步等为主要内容的博物馆。包括省级地志博物馆和地市级地志博物馆，如黑龙江省博物馆、山东博物馆（图 1-12）、新疆维吾尔自治区博物馆、西藏博物馆等。



图 1-12 山东博物馆

随着博物馆事业的不断发展，博物馆的类型也会不断增加。博物馆类型的扩展，主要体现在博物馆类型的增加与丰富和博物馆类型划分依据的增多上。传统的博物馆类型只有根据博物馆藏品性质划分的自然、历史、综合等类型。现在，博物馆类型划分的依据已越来越多，所划分的类型也越来越丰富。博物馆类型的扩展，反映出博物馆事业的发展。

二、博物馆旅游的定义

国内学者对博物馆旅游的定义进行了较为全面的总结。有学者认为博物馆旅游是在博物馆及其藏品资源等衍生物的基础上运用资金、技术等手段进行开发的，并通过拓展博物馆旅游功能吸引游客前往参观游览。也有学者认为博物馆旅游是旅游者出于接受教育、考察研究、增长见识、提高自身修养或休闲娱乐等目的，前往博物馆进行参观游览的短暂停留过程，获得审美与愉悦体验，并由此引起的各种现象和关系的总和。还有学者指出博物馆旅游是依托博物馆开发的各类旅游活动方式，是典型的高文化含量的游憩活动。此外，还有从文化视角对博物馆旅游的定义进行解读的，认为博物馆旅游是以馆内藏品资源为基础，运用资金、技术等手段挖掘博物馆的文化，吸引游客以参观游览、假日休闲、学习、提高自身文化素质为目的的各种旅游活动的总称。

综上所述，本书将博物馆旅游定义为以博物馆场馆及其衍生物、各种文化活动为核心

吸引物，吸引游客前往博物馆内游览观光（图 1-13）、学习研究、休闲娱乐等，同时是游客获取各种科学文化信息、增长历史知识、获得高品位的一种文化旅游体验过程。



图 1-13 浙江省博物馆武林馆区

三、博物馆旅游的特征

博物馆旅游作为旅游活动的一种形式，除了与一般旅游活动相似的特征外，还具有自身的一些特点，具体情况如下。

(1) 季节变化差异小，空间集聚显著。现阶段博物馆旅游活动基本在室内进行，几乎不受外部气候变化影响，每个季节都有较为稳定的客流量，博物馆空间相对集中、紧凑。

(2) 满足多样化的旅游需求。博物馆馆藏资源丰富，活动类型多样，文化底蕴深厚，不同年龄、性别、文化程度、职业和心境的游客都能够获得独特的旅游体验。

(3) 具有明显的参与性和体验性。博物馆旅游的发展特征以参与体验性、交互作用性的展示方式为主，其活动以参与性较强的文化展览和体验性较强的文化类课程、讲座为主，游客通过亲身的体验和参与，探索、学习文化习俗、文学艺术、科学技术等，获得全新的感官享受，满足求知欲和好奇心。

(4) 具有大众性、低花费的特征。博物馆是一个为社会及其发展服务的、向公众免费开放的非营利性常设机构，也是当地居民休闲娱乐、增长知识的重要活动场所，大部分博物馆向公众免费开放，门槛较低，进入方便。

四、博物馆旅游的发展阶段

进入 21 世纪，博物馆旅游作为一种新兴旅游形式受到了国内外广泛的关注。它是一种高文化含量的旅游形式，与一般游览活动存在差别。博物馆旅游自诞生到现在，它的特征



随着供给规模和需求结构的变化而不断变化。博物馆旅游的发展可以从以下三个阶段进行概述。

（一）第一阶段：博物馆社会公共服务发展催化了大众前往博物馆旅游的发展

20世纪30年代以后，博物馆研究不再局限于藏品、展览、教育等基本研究，开始关注对社会公众的影响，包括博物馆与博物馆社会公共服务发展带来的社会福祉。随着大众教育在全球范围内的扩展，博物馆成为传输传统文化的载体，博物馆更加重视如何吸引大众前来参观，公共服务成为博物馆关注的焦点。这时期还衍生出博物馆实践的研究以及针对博物馆观众的研究。在这一阶段，游客利用闲暇时间参观博物馆，但博物馆整体环境感较差，博物馆营造的环境使他们感到压抑、不安，旅游形式以知识获取“访问”的形式为主。20世纪中叶之后，博物馆普遍对外开放，其展览功能占据了主导地位，展览活动吸引了大量本地居民和外地游客进入博物馆参观、访问，但是这时期博物馆展陈环境仍较为庄严、密闭，以说教形式和禁令式口吻进行展品介绍和功能使用说明，游客在参观时会产生严重的压抑感，游客数量受到极大影响。因而，该阶段博物馆旅游规模较小，公众认知度及参与度较低，游客与博物馆项目、活动的互动性较差，博物馆内在环境及陈列布局与游客的行为需求存在较大差异，市场经营理念落后，社会影响力较小。

（二）第二阶段：新博物馆学运动促进了大众博物馆旅游市场需求规模的扩大

20世纪80—90年代，博物馆在社会中的作用越来越突出，新的理论及发展模式不断形成，新博物馆学在这时期出现。“新博物馆学”指出博物馆核心功能不再是传统的建档、保存、陈列等功能，而是转向关怀社群与普通大众需求，强调以“人”的需求为中心，代替过去以“物”的管理为中心，服务对象也由精英群体转向大众群体。新博物馆学研究对象不仅包括观众，更包括了博物馆所服务的社区中的群体及其所代表的特定文化。新博物馆学还摒弃了高高在上、说教式的知识传授，通过多学科融合的基础上策划旅游项目，设计多样化的展示、学习、体验场景，构筑能够让观众获得情况感观体验的展览情境，实现博物馆与观众的平等互动、交流与沟通。这时期博物馆旅游以满足观众多样化的审美、体验及娱乐需求为主要目的，并促进了博物馆旅游产业融合的发展。

（三）第三阶段：文化和旅游融合发展拓展了游客对博物馆旅游新功能的需求

博物馆热的背后折射出人们文化生活品味逐渐提高和文化消费需求的提升，同时也反映了博物馆与旅游融合的巨大市场空间，文旅融合为博物馆旅游带来了一个新的发展机遇期。作为典型的高品质文化旅游活动形式，博物馆旅游通过其强有力的文化价值吸引着普通大众前往参观游览，对于提升目的地旅游吸引力、提高城市形象品质具有积极的促进作用。这时期博物馆旅游的发展满足了大众的文化旅游体验需求，使大众能够参与其中并获得多样化体验。目前博物馆以文化载体的模式融入旅游活动，成为新兴旅游形式，博物馆旅游由单一参观为主向多样化活动形式发展。博物馆旅游类型及产品形式日益多样化，娱乐性不断增强，参与体验性较强的旅游活动越来越多，例如文化讲座（图1-14）、文化艺术展览（图1-15）、文化类课程等，创新体系逐渐丰富，文创产业链不断完善。博物馆旅游配

套设施日渐完善，硬件设施水平不断提高，且市场经营方式、服务水平不断优化。现代化技术手段的引入丰富了博物馆旅游产品的展现形式，新媒体的营销宣传引起了社会公众的广泛关注，提升了知名度，产生了旅游轰动效应。文化和旅游融合发展为博物馆带来新的机遇，游客需求的变化使得博物馆功能发生相应变化，博物馆学习化、娱乐化、休闲化特征越来越明显，并逐渐表现出展示手段通俗化、服务对象大众化、运行机制企业化、发展前景特色化等特征。文旅融合拓展了博物馆的服务空间，释放了博物馆的服务能力，扩大了博物馆的文化渗透力和旅游吸引力。



图 1-14 上海市博物馆文化讲座



图 1-15 敦煌石窟文化艺术展览



任务二

了解我国博物馆旅游政策的变革与作用

在中华人民共和国成立前，时局决定着博物馆的存在；中华人民共和国成立后，在改革开放之前，政治运动是影响博物馆命运的重要因素，而在改革开放之后，管理水平成为决定博物馆兴衰的关键。博物馆管理的背后，既有博物馆与政府之间行政管理体制的原因，也有博物馆自身内部机制的原因。当前我国正处于深化改革和迅速发展的历程中，博物馆的改革与发展相对滞后。随着大众文化需求的不断提高，普通游客对博物馆发展旅游提出新的要求，当前博物馆在专业化功能和社会职能拓展方面，与游客需求存在一定差距，其中一些深层次的制约因素需通过出台相关政策法规，才能有效改进体制机制上的问题，进而转变创新发展思路，因此相关政策法规的颁行对推动博物馆旅游融合发展具有积极作用。

一、博物馆旅游政策法规的变革

博物馆旅游政策是指在一定的历史时期内由文化和旅游机关或组织以法律、权威的形式制定的标准化准则。博物馆旅游法规指文化和旅游机关、组织制定的规范性文件，具体包括博物馆法律、法令、条例、规则、章程等法定文件。随着我国经济社会的发展和政策法规支持力度的增强，博物馆数量继续增加，营利性、非营利性的社会力量参与博物馆旅游发展的程度更加广泛。我国现行文物管理相关法律、行政法规情况统计如表 1-2 所示。

表 1-2 我国现行文物管理相关法律、行政法规情况统计

法律、行政法规	发布单位	发布时间
《中华人民共和国考古涉外工作管理办法》	国家文物局	1991-02-22
《长城保护条例》	中华人民共和国国务院	2008-03-28
《中华人民共和国文物保护法（英文版）》	全国人民代表大会常务委员会	2007-10-29
《历史文化名城名镇名村保护条例》	中华人民共和国国务院	2008-04-22
《博物馆条例》	中华人民共和国国务院	2015-03-02
《博物馆条例（英文版）》	国家文物局	2016-12-01
《中华人民共和国文物保护法实施条例（2017年修正本2）》	中华人民共和国国务院	2017-11-16
《中华人民共和国水下文物保护管理条例》	中华人民共和国国务院	2022-02-28
《中华人民共和国文物保护法》	全国人民代表大会常务委员会	2024-11-08

中华人民共和国成立初期到改革开放前（1951年至1978年），颁布的一系列博物馆政策法规明确了博物馆的社会主义、爱国主义教育任务。这时期的政策法规只涉及博物馆的发展，关于博物馆旅游的发展没有明确的指导。改革开放后到20世纪末期（1978年至1999年），博物馆政策指明博物馆通过自身藏品资源和基本展览活动吸引公众前来参观，并学习文化知识和接受社会主义爱国教育，其中具有代表性的文件《省、市、自治区博物馆工作条例》《关于加强和改善文物工作的通知》。总的来看，中华人民共和国成立初期到20世纪末期博物馆政策法规始终在强调博物馆的文化教育和宣传作用，关于博物馆开放融合发展，博物馆旅游的相关指导涉及极少。我国现行文物管理部门规章情况统计如表1-3所示。

表 1-3 我国现行文物管理部门规章情况统计

部门规章	发布单位	发布时间
《博物馆藏品管理办法》	中华人民共和国文化部	1986-06-19
《文物藏品定级标准》	中华人民共和国文化部	2001-04-09
《文物保护工程管理办法》	中华人民共和国文化部	2003-04-01
《文物行政处罚程序暂行规定》	中华人民共和国文化部	2005-01-24
《博物馆管理办法》	中华人民共和国文化部	2005-12-22
《古人类化石和古脊椎动物化石保护管理办法》	中华人民共和国文化部	2006-08-07
《世界文化遗产保护管理办法》	中华人民共和国文化部	2006-11-14
《文物进出境审核管理办法》	中华人民共和国文化部	2007-07-13
《文物认定管理暂行办法》	中华人民共和国文化部	2009-08-10
《大运河遗产保护管理办法》	中华人民共和国文化部	2012-08-14

进入21世纪，颁布的博物馆政策法规越来越多，相隔时间越来越短，相关内容越来越丰富，博物馆针对普通大众开展公共服务和社会教育功能越来越突出，面向博物馆市场需求及文化消费的指向越来越专业化，促进博物馆旅游产品及文创产业开发的举措越来越明确。2008年颁行的《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》指明全国博物馆旅游的开放要逐步实现免费化，尽可能为普通大众提供更多、更好的公共文化产品和社会服务。2015年施行的《博物馆条例》强调延长博物馆开放时间，深化产业间融合，加快文创产品的开发，打造博物馆IP。2016年《国务院关于进一步加强对文物工作的指导意见》指出要建立博物馆免费开放运行绩效评估管理体系；推动博物馆由数量增长向质量提升转变，完善服务标准，提升基本陈列质量，提高藏品利用效率，促进馆藏资源、展览的共享交流，并实施智慧博物馆项目。2017年发布实施的《国家文物事业发展“十三五”规划》明确指出要优化博物馆结构，丰富博物馆藏品，加快文化创意产品开发，提升公共服务功能和社会教育水平。我国现行文物管理规范性文件情况统计如表1-4所示。



表 1-4 我国现行文物管理规范性文件情况统计

文件名称	与博物馆密切相关的管理规范性文件	与博物馆密切相关的管理规范性文件占比
《全国重点文物保护单位保护规划编制要求》(2004年8月)《文物保护行业标准管理办法(试行)》(2004年9月)《文物出境展览管理规定》(2005年5月)《中国世界文化遗产专家咨询管理办法》(2006年12月)《中国世界文化遗产监测巡视管理办法》(2006年12月)《文物出境审核标准》(2007年6月)《考古发掘项目检查验收办法(试行)》(2009年10月)《文物认定管理暂行办法》(2009年12月)《国家考古遗址公园管理办法(试行)》(2009年12月)《文物复制拓印管理办法》(2011年1月)《文物保护工程设计文件编制深度要求(试行)》(2013年5月)《文物保护工程监理资质管理办法(试行)》(2014年4月)《文物保护工程施工资质管理办法(试行)》(2014年8月)《文物保护工程勘察设计资质管理办法(试行)》(2014年4月)《关于民办博物馆设立的指导意见》(2014年8月)《文物建筑消防安全管理十项规定》(2015年7月)《长城执法巡查办法》(2016年1月)《长城保护员管理办法》(2016年1月)《国家文物局文博人才培养基地管理办法(试行)》(2016年3月)《全国重点文物保护单位文物保护工程竣工验收管理暂行办法》(2016年6月)《关于宣布废止一批规范性文件的决定》(2016年6月)《博物馆定级评估标准》(2016年7月)《文物拍卖管理办法》(2016年10月)《文物建筑保护工程施工组织设计编制要求》(2016年12月)《全国重点文物保护单位文物保护工程检查管理办法(试行)》(2016年12月)《关于进一步优化文物保护单位项目审批的通知》(2016年12月)《古建筑修缮项目施工规程(试行)》(2018年2月)《涉案文物鉴定评估管理办法》(2018年6月)《不可移动文物认定导则(试行)》(2018年6月)《国有馆藏文物退出管理暂行办法》(2018年6月)《革命旧址保护利用导则(试行)》(2019年1月)《博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作指引(试行)》(2019年4月)《文物建筑开放导则》(2019年12月)《博物馆定级评估办法》(2020年1月)《文物拍卖标的审核办法》(2020年4月)《文物拍卖管理办法》(2020年4月)《可移动文物修复管理办法》(2020年4月)《文	《全国重点文物保护单位保护规划编制要求》(2004年8月)《文物保护行业标准管理办法(试行)》(2004年9月)《文物出境展览管理规定》(2005年5月)《文物出境审核标准》(2007年6月)《文物认定管理暂行办法》(2009年12月)《文物复制拓印管理办法》(2011年1月)《文物保护工程设计文件编制深度要求(试行)》(2013年5月)《文物保护工程监理资质管理办法(试行)》(2014年4月)《文物保护工程施工资质管理办法(试行)》(2014年8月)《文物保护工程勘察设计资质管理办法(试行)》(2014年4月)《关于民办博物馆设立的指导意见》(2014年8月)《文物建筑消防安全管理十项规定》(2015年7月)《全国重点文物保护单位文物保护工程竣工验收管理暂行办法》(2016年6月)《博物馆定级评估标准》(2016年7月)《文物拍卖管理办法》(2016年10月)《文物建筑保护工程施工组织设计编制要求》(2016年12月)《全国重点文物保护单位文物保护工程检查管理办法(试行)》(2016年12月)《关于进一步优化文物保护单位项目审批的通知》(2016年12月)《古建筑修缮项目施工规程(试行)》(2018年2月)《涉案文物鉴定评估管理办法》(2018年6月)《不可移动文物认定导则(试行)》(2018年6月)《国有馆藏文物退出管理暂行办法》(2018年6月)《革命旧址保护利用导则(试行)》(2019年1月)《博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作指引(试行)》(2019年4月)《文物建筑开放导则》(2019年12月)《博物馆定级评估办法》(2020年1月)《文物拍卖标的审核办法》(2020年4月)《文物拍卖管理办法》(2020年4月)《可移动文物修复管理办法》(2020年4月)《文物保护工程安全	67.92%

续表

文件名称	与博物馆密切相关的管理规范性文件	与博物馆密切相关的管理规范性文件占比
物保护工程安全检查督察办法(试行))(2020年5月)《全国重点文物保护单位文物保护工程进度监管暂行规定》(2020年5月)《大遗址利用导则(试行))(2020年5月)《“考古中国”重大项目申报管理指南(2020年8月)《文物博物馆单位文物安全直接责任人公告公示办法(试行))(2020年12月)《文物统计管理办法(试行))(2021年1月)《关于防范和惩治文物统计造假弄虚作假责任规定(试行))(2021年1月)《关于推进博物馆改革发展的指导意见》(2021年5月)《国有博物馆藏品征集规程》(2021年5月)《关于加强桥梁文物防灾减灾工作的意见》(2021年6月)《全国重点文物保护单位申报遴选规定》(2021年7月)《公共图书馆系统古籍类文物定级指南》(2022年12月),共计53项	5月)《全国重点文物保护单位文物保护单位工程进度监管暂行规定》(2020年5月)《文物博物馆单位文物安全直接责任人公告公示办法(试行))(2020年12月)《文物统计管理办法(试行))(2021年1月)《关于防范和惩治文物统计造假弄虚作假责任规定(试行)》(2021年1月)《关于推进博物馆改革发展的指导意见》(2021年5月)《国有博物馆藏品征集规程》(2021年5月)《全国重点文物保护单位申报遴选规定》(2021年7月),共计36项	67.92%

二、博物馆旅游政策法规的作用

(一) 政策法规的日渐完善促进了博物馆公共文化服务的发展

博物馆作为公共文化服务的重要阵地,应积极借鉴新公共管理学的理论,完善公共服务职能。这就要求博物馆不能仅仅为公众提供基本公共文化服务,而应在相关政策法规指导下积极创新体制机制,以更广阔的视野和更积极的姿态参与到文化创新与文化传承中。一方面,我国博物馆采取文物行政主管和多主体管理相结合的体制。由于博物馆设立主体不同,管理主体呈现多元化状态,其“人权、财权、事权”均独立于文物主管部门,仅接受文物主管部门的业务指导和依法监督,即将博物馆的具体业务管理与行业管理加以分离,呈现出分散化管理的特点,管理结构虽日趋复杂,但是灵活性更强,市场适应能力更突出,有助于当代博物馆旅游科学管理水平的提升。另一方面,从博物馆管理层级方面来看,基本上采用了层级化和属地化管理体制,这有利于明晰博物馆的隶属关系,强化监督管理。在层级机构上,从国务院文物主管部门到县级以上政府的文物主管部门,形成了层次分明的、纵向的分级管理结构,不同层级的文物主管部门拥有不同的管理权限,系统性与专业性管理优化了博物馆管理机制。博物馆旅游发展需要满足公众基本文化需求,中国构建公共文化服务体系的理念是于21世纪初借鉴国外公共管理理论提出来的,并经历了不断完善的过程。

(二) 政策法规的日渐完善提高了博物馆管理水平和市场运行效率

博物馆管理体制的改革,应强化服务意识,将游客与社会的需要作为事业的出发点和落脚点。博物馆旅游的良性发展,需要良好的内外部环境,管理体制上要合理有力,运行



机制上要不断改革创新。博物馆旅游在适应时代进步的过程中，管理体制应不断创新。从中华人民共和国成立到改革开放之前，我国博物馆一直是文化事业单位，基本任务是“为科学研究服务”“为人民群众服务”。改革开放以后，博物馆事业改革逐步展开，进一步扩大了博物馆管理自主权，遵循政事分开，推进博物馆社会化发展，建立起适应社会主义市场经济的管理机制。近年来，出台的政策法规开始指导博物馆探索各种形式的管理体制与运行机制，既有助于提高博物馆的运行效率，也能够促进博物馆旅游规模的扩大。

我国博物馆体制机制相对落后，尚未形成具有明显优势的管理体制和运行机制，主要受对成熟体制机制认识不足的影响。其中，关于完善博物馆旅游管理机制，完善博物馆藏品管理、陈列展览、科学研究、公共服务和社会教育机制，健全博物馆藏品和展览备案制度，建立博物馆旅游综合评价体系，推进博物馆理事会制度建设，分类推进博物馆法人治理结构建设等方面均存在缺失。随着博物馆各方面工作的法规、规章和规范性文件的不断丰富，在立法数量增加的基础上，强化立法的质量，进一步搭建起博物馆事业的基本法制框架，并逐渐使法制化管理的覆盖范围贯穿博物馆系统管理的全过程，保障博物馆旅游的社会主义市场化发展，促进博物馆旅游市场规模扩大，扩展博物馆旅游的社会影响力。此外，博物馆旅游政策法规的颁行对于拓展博物馆文化休闲功能、吸引更多游客走进博物馆并体验博物馆的文化活动、增加博物馆文化旅游消费、培育新型文化业态、推动博物馆文创产业发展有着积极的推动作用。



思考题

1. 博物馆可以通过哪些类型分类？
2. 试着分析目前博物馆旅游的市场形势。
3. 你认为博物馆旅游政策变革起到怎样的作用？