

责任编辑：陈东晓

封面设计：唐瀚设计

大学生创新创业基础

原理 案例 实践



中航出版传媒有限责任公司
CHINA AVIATION PUBLISHING & MEDIA CO.,LTD.
www.aviationnow.com.cn

ISBN 978-7-5165-3453-3



定价：45.00元

河北省“十四五”职业教育规划教材
河北省职业教育在线精品课程配套教材

大学生创新创业基础
原理 案例 实践

主编◎吕 闽 张立志 郑 娇

航空工业出版社



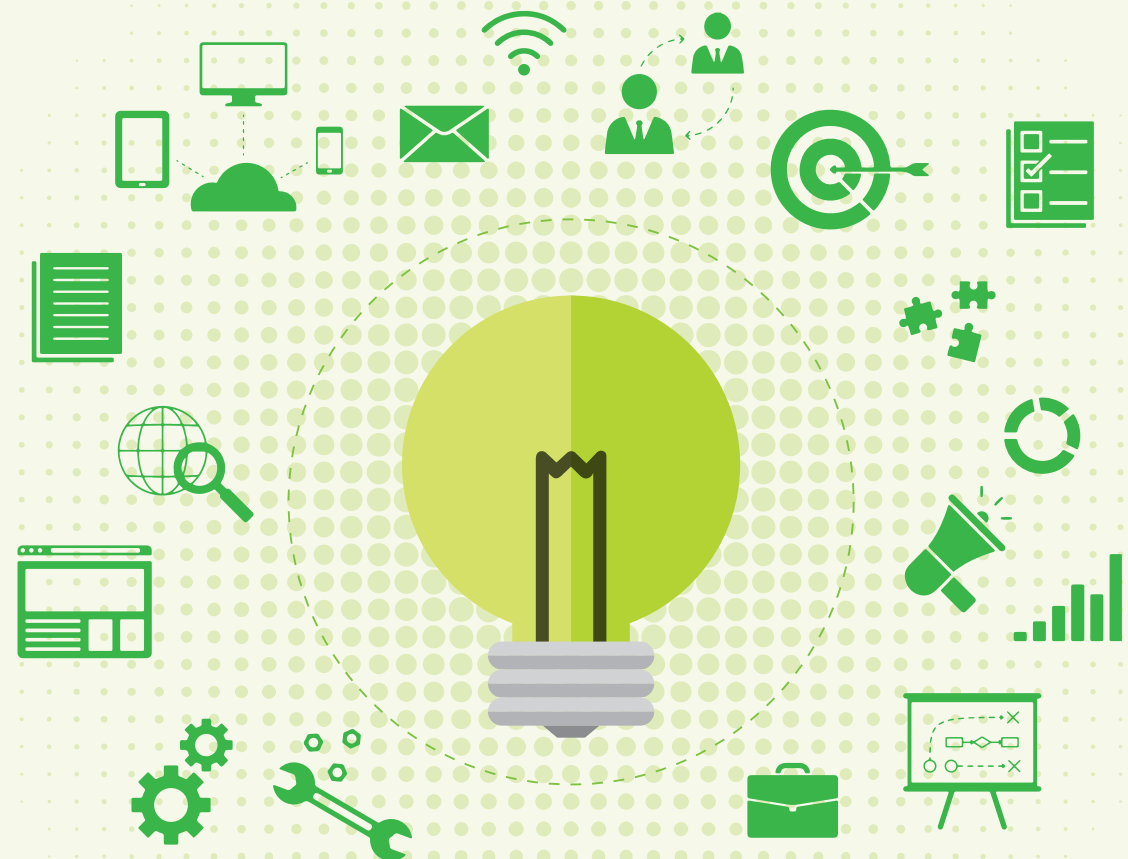
河北省“十四五”职业教育规划教材

河北省职业教育在线精品课程配套教材

大学生创新创业基础

原理 案例 实践

主编◎吕 闽 张立志 郑 娇



航空工业出版社



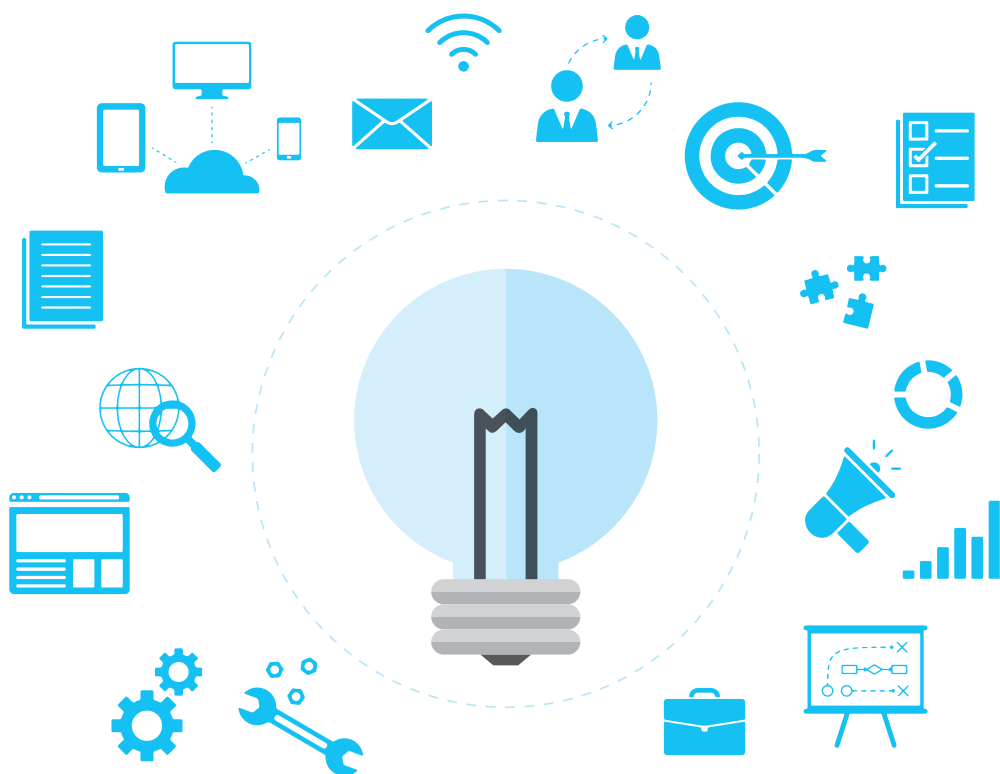
河北省“十四五”职业教育规划教材

河北省职业教育在线精品课程配套教材

大学生创新创业基础

原理 案例 实践

主编◎吕 闽 张立志 郑 娇



航空工业出版社

北 京

内 容 提 要

本书从基础理论到实际应用,深入浅出,根据创业的顺序进行教学,共十个模块,分别是创新创业与创业者、创新思维、创新技法、创业机会、创业风险、创业市场、创业团队、创业资源、新企业创办、创业计划书与路演创业计划。本书案例丰富,实践性强,旨在帮助读者将理论知识转化为实际应用能力,既可用于广大高等院校的公共课教材,也可作为创业者的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础:原理 案例 实践 / 吕闽,
张立志,郑娇主编. — 北京:航空工业出版社,2023.8
ISBN 978-7-5165-3453-3

I. ①大… II. ①吕… ②张… ③郑… III. ①大学生
— 创业 IV. ①G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 142225 号

大学生创新创业基础:原理 案例 实践
Daxuesheng Chuangxin Chuangye Jichu: Yuanli Anli Shijian

航空工业出版社出版发行
(北京市朝阳区京顺路 5 号曙光大厦 C 座四层 100028)
发行部电话:010-85672666 010-85672683

北京荣玉印刷有限公司印刷
2023 年 8 月第 1 版
开本:787×1092 1/16
印张:15

全国各地新华书店经售
2023 年 8 月第 1 次印刷
字数:355 千字
定价:45.00 元

在线课程学习指南

本书配套河北省职业教育在线精品课程“创业项目策划”，读者可在国家职业教育智慧教育平台在线学习。

一 搜索课程

进入国家职业教育智慧教育平台（<https://vocational.smartedu.cn/>），在该页面搜索“创业项目策划”，单击搜索。



在搜索结果中选择对应课程（开课教师：张立志）。



二 在线学习

选择对应课程后进入课程界面，单击“现在去学习”，进入学习界面，即可学习。



前言

创新是人类社会发展的永恒主题，也是推动社会进步的关键动力。创业作为检验创新价值的重要环节，离不开创新型创业人才的培养，而创新创业教育的实施则是培养这类人才的关键所在。

党的二十大报告明确指出，要“坚持守正创新”“完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态”。这些政策要求指导各高校设立创新创业教育课程，面向全体学生开设必修和选修课程，并将其纳入学分管理，以充分发挥创新创业教育的积极作用。

本书紧密结合高校教育实际，深入贯彻党的二十大精神，全面体现教育部关于大学生创新创业教育的最新导向。本书旨在通过对大学生创新创业的基础知识、核心理论，以及实务操作的全面梳理和系统分析，为广大学子提供一本全面、深入且易于理解的创新创业学习指南。全书共分为十个模块，内容涵盖创新创业与创业者、创新思维、创新技法、创业机会、创业风险、创业市场、创业团队、创业资源、新企业创办、创业计划书与路演创业计划等方面。

在内容编排上，本书注重系统性、全面性和实用性，不仅系统地阐述了创新创业理论，还通过生动的案例分析将理论知识与实际应用紧密结合，使读者能够在理论学习的基础上，更好地掌握创新创业的实践技能。值得一提的是，本书在落实立德树人根本任务、践行“三全育人”要求等方面做出了积极努力。通过精心选择案例并设计教学模块，本书致力于培养一批具备新时代企业家精神的创业者，激励他们在未来的创新创业道路上勇于担当、敢于创新、不断追求卓越。本书既可用作广大高等院校的公共课教材，也可作为创业者的自学参考书。

本书的出版得到了同行的大力支持和帮助，编者在编写过程中参考了国内外相关文献资料，借鉴了多位专家和学者的研究成果，或未能在参考文献中一一列出，如有遗漏，敬请谅解，在此一并向各位表示诚挚的谢意！由于编者水平有限，书中存在的疏漏及不足之处，敬请各位读者和广大同行不吝赐教。

此外，编者还为广大一线教师提供了服务于本书的教学资源库，有需要者可致电教学助手 13810412048 或发邮件至 2393867076@qq.com 获取。

目 录

模块一 创新创业与创业者

任务一 ➤ 初识创新创业	002
一、认识创业	003
二、创新与创业的关系	007
三、创新创业的作用	009
任务二 ➤ 成为创业者	013
一、创业者	014
二、创业意识	016
三、创业精神	019
四、创业能力	020
创业实训 提高创业能力情境练习	024

模块二 创新思维

任务一 ➤ 突破思维障碍	027
一、习惯性思维障碍	027
二、书本型思维障碍	028
三、权威型思维障碍	028
四、从众型思维障碍	029
五、自我中心型思维障碍	030
六、直线型思维障碍	030
七、其他类型的思维障碍	031

任务二 ➤ 发散思维与收敛思维	033
一、发散思维	033
二、收敛思维	036
三、发散思维与收敛思维的区别	037
任务三 ➤ 想象思维与联想思维	038
一、想象思维	038
二、联想思维	041
任务四 ➤ 逻辑思维与辩证思维	045
一、逻辑思维	046
二、辩证思维	049
创业实训 培养创新思维	051

模块三 创新技法

任务一 ➤ 设问检查型技法	054
一、设问检查型技法的适用范围	055
二、奥斯本检核表法	056
三、和田十二法	058
任务二 ➤ 组合型技法	062
一、组合型技法的含义	062
二、组合型技法的特征	064
三、组合型创新技法的类型	064
四、组合型创新技法训练	067
任务三 ➤ 逆向转换型技法	069
一、逆向转换型技法的类型	070
二、逆向转换型技法的主要特点	074
任务四 ➤ 分析列举型技法	075
一、分析列举型技法的特点	075
二、分析列举型技法的作用	076
三、分析列举型技法的分类	077

任务五 > 头脑风暴法	083
一、头脑风暴法的理论依据	084
二、头脑风暴法的实施步骤	085
三、头脑风暴法的注意事项	088
四、头脑风暴法技法群	090
创业实训 / 完善创业想法	091

模块四 创业机会

任务一 > 分析创业环境	094
一、创业环境概述	095
二、创业环境分析模型	096
三、大学生创业优劣势	098
任务二 > 识别创业机会	100
一、创业机会的特征	101
二、创业机会的来源	101
三、识别创业机会的过程	102
四、创业机会的评估准则	103
创业实训 / 分析创业机会与创业优势	106

模块五 创业风险

任务一 > 识别创业风险	109
一、创业风险的内涵	110
二、创业风险的分类	111
任务二 > 规避创业风险	114
一、创业风险的成因	115
二、创业风险的规避措施	116
三、规避创业风险要点	116
四、创业风险的分阶段规避措施	117

五、大学生创业风险的具体规避措施	121
------------------------	-----

创业实训 模拟创业风险情境解决处理	123
--------------------------------	-----

模块六 创业市场

任务一 选择目标市场	125
-------------------------	-----

一、目标市场	126
二、目标市场的选择标准	128
三、目标市场环境分析	131

任务二 产品定位	135
-----------------------	-----

一、市场细分	136
二、市场定位	138
三、产品定位策略	140

任务三 产品营销组合	143
-------------------------	-----

一、产品策略	144
二、价格策略	145
三、渠道策略	146
四、促销策略	146

创业实训 进行市场调查	150
--------------------------	-----

模块七 创业团队

任务一 组建创业团队	153
-------------------------	-----

一、创业团队的内涵	154
二、创业团队组建的基本原则	154
三、创业团队组建的主要影响因素	155
四、创业团队组建的程序	156
五、创业团队组建的风险成因	159
六、创业团队组建的风险规避	160

任务二 ➤ 管理创业团队	161
一、创业团队管理的内涵	162
二、创业团队管理的目标	163
三、创业团队管理的方法	163
创业实训 组建和管理自己的创业团队	167

模块八 创业资源

任务一 ➤ 获取创业资源	170
一、认知创业资源	171
二、获取创业资源的途径	173
任务二 ➤ 整合创业资源	177
一、整合创业资源的含义	177
二、整合创业资源的方法	178
创业实训 洞悉并整合创业资源	182

模块九 新企业创办

任务一 ➤ 认知企业组织形式和注册流程	184
一、选择企业组织形式	185
二、设计企业名称	190
三、新企业的选址	191
四、公司的注册	192
任务二 ➤ 初创企业管理	193
一、初创企业的特点	194
二、初创企业的人力资源管理	195
三、初创企业营销管理注意事项	199
四、初创企业的财务管理建议	201
创业实训 尝试拟定公司组织机构图	204

模块十 创业计划书与路演创业计划

任务一 ➤ 撰写创业计划书.....	207
一、撰写前的准备	208
二、创业计划书的基本构架	208
三、创业计划书的主体内容	209
四、创业计划书的撰写原则与技巧	215
任务二 ➤ 路演创业计划	216
一、路演及其形式	217
二、路演创业计划的准备过程	219
创业实训 撰写创业计划书.....	224
参考文献	226

模块一

创新创业与 创业者



模块导学

创新创业作为现代社会发展的重要驱动力，不仅对经济增长起到了关键作用，同时也为人们创造了更多的就业和创业机会。青年是创新的主力，当代青年处于创新最活跃的时代。新一轮科技革命、产业变革和创新范式加速演进，知识更新、技术迭代周期大幅缩短，为创新创造带来无限机遇。中国式现代化激发出澎湃的创新动力和活力，新质生产力加速孕育，新业态新模式不断涌现，为创新创业提供广阔舞台。大学生应该顺应时代，丰富理论知识，把握创新机遇，积极投身创新创业实践，不断提高自己的创业能力和综合素质，为实现自己的人生价值不懈努力，为推动社会进步做出积极的贡献。

学习目标

知识目标

- (1) 了解创新与创业的含义及二者的关系。
- (2) 理解创新创业对人生发展的意义。
- (3) 掌握创业者应具备的各种知识。

能力目标

- (1) 能够结合实际选择合适的创业类型。
- (2) 能够将创新创业与人生发展相结合。
- (3) 能够通过多种渠道培养自己的创业能力。

素质目标

- (1) 树立创业意识。
- (2) 提升创业素养，培育创业精神。

任务一

初识创新创业

案例导入

中华优秀传统文化与创新创业

芽小七手创品牌的创始人刘思蔚将自己的事业深深地扎根在了深山之中。凭借着对布艺制品的浓厚兴趣和在设计领域的专业学习，刘思蔚在毕业后选择回乡创业，开了一家网店。她充分利用当地居民擅长编绣工艺的优势，成立了工厂并招聘待业的“绣娘”，推动公司向更加规范化的管理运营方向发展。目前，刘思蔚的店铺已经带动了200多名“绣娘”就业，月销售额达到了百万元。她设计制作的手工包、帽子等产品将传统文化与现代动漫元素巧妙地结合在一起，深受海内外消费者的喜爱。

作为国潮系列的一次创新尝试，芽小七手创旗下的醒狮系列和虎头系列等产品，成功地打造了一条具有传统特色的潮流穿戴路线，受到年轻消费者的热烈追捧。

除了工艺品制作，历史悠久的醒狮元素还被巧妙地应用于食品研发中。某老字号餐饮品牌，以醒狮的形象为灵感，邀请糕点大师参与研发新品“醒狮酥”。这种将传统文化形象与糕点制作技艺相结合的做法，不仅让消费者品尝到了美味，更在无形中弘扬了中华优秀传统文化，帮助老字号品牌实现了创新发展。

案例解析：创新与创业是推动地方经济、文化发展的重要动力。通过深入挖掘地方特色和传统文化，结合现代消费需求和制作技艺，创业者可以创造出具有独特竞争力的产品和服务，从而取得事业上的成功，推动地方经济、文化的繁荣发展。

党的二十大报告强调：“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。”

创新创业，作为推动社会进步和经济发展的强大动力，已经成为当今时代的一大特色。在全面深化改革开放的时代背景下，创新创业的环境正逐步得到优化和完善，为有志于投身这一伟大事业的人们提供了更加广阔且富有挑战的发展平台。

一、认识创业

从广义来说,人类一切带有开拓意义的社会变革活动皆可被称为创业。广义的创业就是不受当前资源的约束,寻求机会,进行价值创造的行为过程。所以,无论是创建新企业、企业内部创业,还是在工作岗位上创造性地发挥自己的聪明才智,通过发现机会、整合资源来实现自己的价值和抱负的行为,都可以被称为创业。

从狭义来说,创业是个人或群体开展的以创造财富为目标的社会活动。简单来讲,创业就是创造自己的事业或开创基业。但创业又不那么简单,它是一系列动态能力的组合。根据杰弗里·蒂蒙斯所著的创业教育领域的经典教科书《创业学》中的定义,创业是一种思考、推理和行为方式,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。狭义的创业属于经济学范畴,它是一个发现和捕获市场机会,并由此创造出新产品和提供新服务,以实现其潜在价值的过程,是一个创造、增长财富的动态过程,也是一个新组织的创建过程。

(一) 创业的特点

1. 目的性

有的人创业是为了生存,有的人创业是为了积累更多的财富,有的人创业是为了实现自己的梦想。不同的目的是创业者的不同创业动机,也影响着创业者能否走得更加长远。

2. 主动性

创业是一份自主性很强的工作。创业者可以选择自己喜欢的、擅长的和适合自己的项目进行创业,也可以选择与志同道合的合作伙伴一起创业,创业的时间也可以自主选择。因此,创业者要有非常强的主动性。

3. 风险性

创业存在一定风险性,其成功率并不高。一般就业者只需做好自己的本职工作,完成既定的绩效即可,其工作相对稳定。而创业者则不同,创业者不仅需要具备一定的专业素养,更要有良好的组织、决策、规避风险等能力,还要具备即使创业失败也能重整旗鼓的奋斗精神。创业者比一般就业者面临的风险更加巨大,因此,创业者肩上的担子更加沉重。

4. 广阔性

创业的主体、类型以及行业等,都具有一定的广阔性。从创业主体来看,创业者不受年龄、性别、文化、学历、地域等限制,不同职业、不同阶层的人都可以自主创业。从创业类型来看,创业者既可以选择多种类型的创业,也可以复合几种创业类型。从创业行业来看,创业者既可选择自己熟知的领域,也可选择其他自己感兴趣的行业。

(二) 创业的类型

基于不同的分类方式,创业可被分为不同类型。

1. 基于创业动机和创业者的目标分类

基于创业动机和创业者的目标，创业可被分为生存型创业和机会型创业。

(1) 生存型创业。生存型创业者通常不得不参与创业活动来解决其所面临的困难，目的在于谋生，为了谋生而自觉地或被迫地走上创业之路。这类创业项目大多属于复制型和模仿型创业，多集中在餐饮、美容美发、商业零售等比较容易进入的生活服务业，一般规模较小，竞争比较激烈。这类创业者并没有创造新需求，而是在现有的市场上寻找创业机会。对于生存型创业者来说，要想做大做强，必须破除“小富即安”的思想，善抓机遇，走机会型创业的道路。

(2) 机会型创业。机会型创业者的出发点并非谋生，而是为了抓住、利用市场机遇。此类创业项目以新市场、大市场为目标，因此能创造出新的需求，或满足潜在的需求。机会型创业会带动新的产业发展，而不是加剧现有市场竞争，比如常见的“互联网风口”“电商风口”等。

另外，有些机会型创业者基于实现自我价值的强烈愿望，在发现或创造新的市场机会的条件下进行创业活动。例如，政府工作人员辞职创业、企业员工辞职创业等通常都属于机会型创业。从事机会型创业的创业者通常不会选择自我雇佣的形式，他们具有明确的创业梦想，在做好对创业机会的识别和把握后，才选择创业。



创业故事

“汉服达人”的文化复兴梦

“有结婚 20 周年的夫妇来拍结婚纪念照，有年龄加起来超过 80 岁的闺蜜来拍写真，还有毕业前的大学生专门来拍照留念。”在汉服体验馆里，汉服造型师韩爽每天都要给来体验汉服的人设计造型。

从事汉服造型师之前，韩爽曾是一名西班牙语翻译和国家认证金融理财师，还做过旅行博主。“在旅游中，我看到许多游客都把和服体验当作去日本旅行的固定打卡项目。在韩国，穿传统服装游览一些景点甚至可以免门票。”热爱汉服和中华优秀传统文化的韩爽由此萌生了创业的想法，并创立了汉服体验馆。

作为一名新生代创业者，韩爽希望通过互联网的传播，让汉服与世界产生更多联系，让更多年轻人加入传播汉服文化的潮流中来。

创业的艰辛超出韩爽的想象，但她始终保持积极的心态，脚踏实地地奋斗。从创业想法萌芽、制订方案、寻找合伙人、选址、拿着方案找了不下 100 个投资人谈融资，到店面成功试营业，韩爽都一手操办。

“不少人以为汉服仅仅指汉代服饰，实际上，汉服是汉民族的传统服饰，从黄帝时期至明末共有 4000 多年的历史。”为更好地复兴汉服文化，韩爽紧跟当下热点潮流，仿照流行影视作品进行造型，用现代时尚感演绎不一样的传统文化。

“活在过去的是文物，走上街头的才‘潮酷’。”韩爽说，自己做汉服体验店的目的不是让人们回到过去，而是让汉服来到当代人的生活中。在传播汉服文化的路上，韩爽乐在其中，并决定在汉服造型师的新职业之路上继续探索。

2. 基于创业者的数量和组织形式分类

基于创业者的数量和组织形式，创业可被分为个人创业和团体创业。

(1) 个人创业。个人创业即创业者独立创办自己的企业。其优点表现在产权清晰、独立，利润归创业者独有，创业者可以按自己的思路来经营和发展自己的企业，无需迎合其他持股者的利益要求并避免其对企业经营的干扰。其缺点表现在创业者独自承担风险、创业资金筹备比较困难、财务压力大、企业规模受个人才能限制等。

(2) 团体创业。团体创业即创业者与他人共同创办企业。其优点表现在共担风险，可以缓解融资困难，有利于优势互补，能形成一定的团队优势。其缺点表现在团队内易产生利益冲突、易出现中途退场者，企业内部管理成本较高，团队各成员对企业发展的目标可能有分歧。

3. 基于创业的主体和形式分类

基于创业的主体和形式，创业可被分为自主型创业、企业内创业、企业附属创业。

(1) 自主型创业。自主型创业也称独立创业，是指创业者个人或创业团队白手起家，完全独立地创建企业的创业活动。自主型创业充满挑战和刺激，个人的想象力、创造力可得到最大限度的发挥。创业者可多方面接触社会以及各种类型的人和事，摆脱单调乏味的重复性劳动。可在短期内积累财富，奠定人生的物质基础，为攀登新的人生巅峰做准备。然而，自主型创业的风险和难度也很大，创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。其特点是创业人员单一、权利义务统一、经营决策独立。自主型创业主要有以下几种形式。

①创新型创业。创业者通过利用新的产品或服务填补市场空白进行创业。例如，某饮料品牌，在产品属性的设计上，独辟蹊径地创造了“橙+胡萝卜+苹果”以及“菠萝+芒果+番石榴”的“混合口味”概念，以此作为突破口，从而在果汁市场中建立起产品独特的优势。

②从属型创业。从属型创业大致有两种情况。一是与大企业进行协作，创办小型企业。在企业整个价值链中，做一个环节或者承揽大企业的外包业务，从属于大企业的小型企业提供业务支持。这种方式能降低交易成本，减少“单打独斗”的风险，提升市场竞争力，且有助于形成产业的整体竞争优势。例如，某保洁公司的物流业务（仓储、配送）外包给另一公司。二是加盟连锁、特许经营，利用品牌优势和成熟的经营管理模式，减少经营风险，如加盟连锁快餐品牌等。

③模仿型创业。创业者看到他人创业成功后，采取模仿和学习的方式进行创业。创业者可结合自身条件，选择一个合适的地点和进入壁垒较低的行业，通过模仿别人开

办企业。这类创业活动投资少、见效快，通过在市场上拾遗补阙，也能迅速进入目标市场。

（2）企业内创业。企业内创业也称公司创业或组织创业，是指在大型企业里，建立起内部市场和规模相对较小的自主或者半自主经营部门，以一种独特的方式利用企业资源来生产产品、提供服务或技术的创业。通常情况下，企业内创业是由有创意的员工发起，在企业支持下承担企业内部新项目，并与企业分享创业成果的创业。

（3）企业附属创业。企业附属创业是指由一家相对成熟的企业通过创建新的附属企业进行的创业。这种创业模式具有独特的优势，不仅能够借助母公司的资源，还能够相对稳定的市场环境中寻求突破。例如，某集团公司设立八家不同行业的全资子公司进行创业。

（三）创业的过程

创业是创建一个新的企业或发展一个新的经营方向的过程，通常要经历四个阶段：识别和评估市场机会、准备和撰写创业计划书、确定并获取创业所需的各种资源、管理初创企业。这四个阶段有着明确的次序，但各个阶段之间并不是完全隔绝的，并不是一定要在前一阶段全部完成之后才能进入下一个阶段。

1. 识别和评估市场机会

识别和评估市场机会是创业过程的起点，也是创业过程中具有重要意义的一个阶段。许多很好的商机并不是突然出现的，而是作为对“一个有准备的头脑”的一种回报，或是当一个识别市场机会的机制建立起来之后才出现的。例如，一个创业者可以在每一个公众活动场合都询问与会者，在使用某种产品的时候是否发现了什么令人不够满意之处；另一个创业者则可能时时关注着孩子们正在玩什么玩具，思考他们是否对玩具感到满意。虽然大多情况下并不存在正式识别市场机会的机制，但创业者通过某些来源往往有意外的收获，这些来源包括消费者、营销人员、专业协会成员或技术人员等。无论市场机会的设想来源于何处，创业者都需要进行认真细致的评估，对市场机会的评估是整个创业过程的关键步骤。

2. 准备和撰写创业计划书

创业计划书的内容要根据计划书要达到的目的和计划书对象的变化而有所变化。目的不同，计划书的重点也会有所不同。社会大环境和创业的条件会变动，企业经营也不止两三年，当环境条件变动时，手上的创业计划书也要据情况逐项修改，不断地更新。

3. 确定并获取创业所需的各种资源

初创企业需要区别对待不同的创业资源，严格控制对创业十分关键的资源的使用，使其发挥最大价值。对于初创企业来说，掌握尽可能多的资源有益无害。当然还有一个问题，那就是如何在适当的时机获得适当的所需资源。创业者应有效地组织交易，以最低的成本和最少的时间来获取所需的资源。

4. 管理初创企业

从企业发展的生命周期来看，创立后，企业需要经历初创期、早期成长期、快速成长期和成熟期等。在不同的时期，企业的工作重心有所不同。因此，创业者需要根据企业成长时期的不同来采取不同的管理方式和经营方法，有效地推动企业成长，保持企业的健康发展。例如，在企业的初创期和早期成长期，创业者直接影响着初创企业的命运，在这一时期，集权的管理方式灵活而富有效率，而到了快速成长期和成熟期，分权的管理方式才能使企业获得更稳定的发展。

二、创新与创业的关系

创新与创业有着密切的内在联系，二者相互契合，相互依赖。

（一）创新是创业的灵魂

失去了创新的企业难以长期生存，它们将逐渐失去自己的核心竞争力，很快就会被市场淘汰。实际上，创业中的创新不一定是实物创新，也不一定是科技创新。当产品或者服务不是创新来源时，创业者也可以在资源整合、管理方式等方面进行创新，或是在其他地方寻找创新，再将之转换并用于自己的公司。因此，抓住创新的本质、促进创新的产生和加强对创新的管理对创业者来说是很重要的。

创新的本质不是技术，不是工具，也不是操作。创新对创业者来说是一种概念，是一种意识，更是一种行为方式。创新的前提是创意，创新的延续是创业。创意和创新不能从根本上解决问题，但是在创业过程中，任何环节缺少了创新意识都有可能导致创业失败。创新是创业的灵魂，有一个有趣的灵魂，创业者在整个创业过程中才会显得意气风发，并更具有战斗力。

（二）创新是创业的基础和手段

创业的本质是创新，创业的过程是一个不断创新的过程，创新是创业的主旋律。当今那些成功的创业者，无一不是在创新基础上进行创业的。缺乏创新的创业、仅仅停留在传统生意模式中的创业，不会走得很长远。从某种意义上说，只有包含创新的创业，才算是真正的创业，或者说，这种创业才具有潜力和希望。

（三）创业是创新的载体和表现形式

如果创新意识和创新产品仅仅停留在想和做的阶段，而没有面向社会实现它们的商业价值和社会价值，也不算是真正意义上的创新。从一定程度上讲，创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，实现社会财富的增长，造福人类社会，而实现这种转化的根本途径就是创业。创业是实现创新价值的过程，创新产品通过创业者推向市场，在满足市场需求的同时，不断在各个层面进行创新，从而推动生产力的发展。

（四）创业是创新的实践源泉

大量的创新行为本质上就是创业实践和经验积累基础上的一种“临界点爆发”。这个“临界点爆发”既是科学研究、技术发明以及企业家的冒险精神等发挥作用的结果，更是成千上万创业者实践和探索的结果。从这一点来说，大众创业也是一切创新的实践来源和思想基础。同时，创业又可以催化出新的创新或者深化创新。



知识广角

创业成功的核心在于具备创新思维

创新思维是创业成功的“翅膀”。在竞争激烈的市场中，缺乏创新的企业很难站稳脚跟，改革和创新永远是企业的核心竞争动力。想要创业成功，创业者需要有不同于常人的创新思维，不走寻常路。

一、创业是创新的载体，创新是创业的引擎

创新思维是决定一个国家、民族创新能力的最直接的精神力量。在今天，创新能力某种程度上就是国家、民族发展能力的代名词，是一个国家和民族解决自身生存、发展问题能力大小的最客观和最重要的标志。创新思维能够促成社会多种因素的变化，推动社会的全面进步。创新意识根源于社会生产方式，它的形成和发展又将进一步推动社会生产方式的进步，从而带动经济的飞速发展，促进上层建筑的进步。

二、要创新，就要耐住寂寞、守住清静、扛起压力

创新思维进一步推动人的思想解放，促使人们形成开拓意识、领先意识等先进观念，促进社会政治向更加民主、宽容的方向发展，这是创新发展需要的基本社会条件。这些条件反过来又促进创新思维的扩展，更有利于创新活动的进行。正是这些源源不断的创新创业项目的出现，让社会更加宽容，对传统项目的一些偏见也趋于缓和甚至反转。

三、正确处理创新思维与创业的关系，创业才能成功

积极的创新思维能推动大学生主动参与创业，找到良好新颖的创业项目和创业模式。而创业的过程又会不断激励人发展培养自身的创新思维，提高创新能力。创新意识能促进人才素质结构的变化，提升人的本质力量。它在客观上引导人们朝这个目标提高自己的素质，使人的本质力量在更高的层次上得以确证。它推动人的主体性、能动性、创造性的进一步发挥，从而使自身的内涵获得极大丰富和扩展。

创新思维固然重要，但扎实创业才是关键，一旦步入创业，考虑问题就要细致全面。大学生创业的弊端在于社会经验不足，动手能力相对于理论而言要稍逊一筹，有时不能很好地控制创业过程中的挫败、失落等情绪。所以，大学生在创业时必须拥有良好的心理素质，脚踏实地、一步一个脚印地把细节做到位。部分大学生只专注于自己的技术和专业，对于运用这些技术和专业的产品市场空间却缺乏了解。在信息化飞速发展的今天，创业者要充分利用好互联网和其他有效资源，充分认识自身的优势和不足，结合行业特点，在充分准备的前提下创业，拒绝盲目创业。

三、创新创业的作用

创新创业是一个崭新的课题，它不能简单地等同于做生意赚钱，创业者更不只是为了养家糊口。对每一个创业者来说，创业的过程就是实现自己人生价值的过程，而在满足自我需求的同时，创业者们也在承担着一份社会责任，实现对社会回馈。

（一）创新创业与人生价值

1. 实现人生价值

实现人生价值是每个创业者不竭的动力和不懈的追求。每个人都有自己的人生规划和长远的梦想。实现梦想的途径有很多，从实际情况来看，制订切合实际的人生规划，脚踏实地地奋斗，才是实现人生梦想的根本途径。历史上不乏成功者，每一种成功的背后都有各种各样的原因，但其中的共性因素离不开创新。

无论是年过花甲的老翁，还是初出茅庐的青年，只要心怀憧憬，就有机会创业成功。成功总是属于积极进取、不懈追求的人们。一步一个脚印，从大学走向职场，从优秀走到卓越，唯一不变的是自己一直坚守着的追求和梦想。在公开透明的市场竞争过程中，能够适应时代发展，满足市场需求，就会有所收获。因此，创业是一条相对公平公正之路：竞争经济通过竞争达到优胜劣汰，保障所有创业者进行公开、平等、公正的竞争，平等地享有权利和履行义务。

2. 实现自我价值和社会价值的双赢

人生价值是社会价值与自我价值的统一。一方面，自我价值是个体生存和发展的必要条件。另一方面，社会价值是实现自我价值的基础，没有社会价值，自我价值就无法存在。自我价值和社会价值既相互区别，又紧密联系、相互依存，共同构成人生价值的统一体。

当前，已经有很多创业的大学生取得了不错的创业成绩，他们把握住了机会，从“挣得人生中的第一桶金”做起，成功地利用了自己专业的优势，结合社会行业的特点，

实现了创业的梦想。这些大学生创业者在实现自我价值的基础上，有的促进了当地就业，有的振兴了乡村经济，他们的创业历程、创业精神也启发、鼓励和影响了更多的大学生投身创新创业活动。所以，创新创业回馈社会，能够实现自我价值和社会价值的双赢。

（二）创新创业与个人成长

1. 创新创业是大学生个人成长、成才的客观标准

创业是大学生个人成长、成才的一条重要途径。这一过程不仅能促进思维方式的丰富、知识智慧的积累、经验技能的掌握、品格气质的转变，更重要的是能够磨炼塑造创业者的品行、人格、心态和心胸。我国现代化市场经济正在飞速发展，“供需见面、双向选择”的就业模式已经在中国市场成熟起来，大学毕业生与市场之间其实是平等地互相选择的模式。这对大学生来说不仅仅是机遇，更是对自身创业能力提出更高要求的挑战。

创业者必须具有影响他人的能力，这样才能够调动每个团队成员干事业的激情，振奋人心，使每个成员为参与到创业团队而感到自豪，使创业团队保持生命力和活力；创业者必须有非常清晰的使命感和远景目标，有一个清晰的企业发展和成长的蓝图，同时要有能力制订实现目标的战略和途径；创业者必须有非凡的决策能力，能在重要节点做出正确的决策，这样才能更好地面对激烈的市场竞争；创业者必须有整合资源的能力，创业的资源不仅是人、财、物，还包括知识、时间、公共关系等无形的要素；创业者必须具备应对变革的能力，能够在激烈的市场竞争环境下，突破自己固有的思维局限。创业者通过不断否定自己、挑战自己、突破自己、战胜自己，才有机会成为未来的佼佼者。

2. 创新创业能力对个人职业生涯发展具有重要积极作用

有的同学从小就有自己的“生意经”，有机会就会琢磨哪些机会适合自己挣点零花钱；有的同学从小就具有良好的人际交往能力，走到哪里都会有三两好友；有的同学善于把杂乱无章的事情分门别类，条条捋顺……这些都对未来职业发展有帮助。进入大学以后，人生开启了一段新的旅程，对大学生来说，做好职业生涯规划是非常重要的。

大学生职业生涯规划是指大学生在大学期间进行系统的职业生涯规划的过程。职业生涯规划并不是等大学毕业之后再去考虑的事情，而是在大学就读期间就要认真研究的问题。

创新创业能力的培养可以带来个人综合素质的全面提升，从而提高大学生职业发展的高度和广度。那些在大学期间思维活跃、有创业想法的同学，多数都会对自己的职业生涯有一个清晰的目标和规划，他们知道自己擅长的领域并会为达成目标而努力。大学生创业可以说是大学生职业生涯规划的一部分。创业能力的培养以创新性和创造性为基本内涵，这一过程更加注重培养大学生积极应对环境变化的自主创业能力，可以增强大学生职业生涯规划的科学性。

（三）创新创业与经济社会发展

1. 创新创业是新时代建设创新型国家的必然要求

创新型国家的主要标志是，科技和人才成为国力强盛最重要的战略资源，劳动生产率、社会生产力提高主要依靠科技进步和全面创新，拥有一批世界一流的科研机构、研究型大学和创新型企业，创新的法律制度环境、市场环境和文化环境优良。

党的二十大报告提出，必须坚持“创新是第一动力”，“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位”。按照党中央的决策部署，把加快建设创新型国家作为现代化建设全局的战略举措，坚定实施创新驱动发展战略，强化创新第一动力的地位和作用，突出以科技创新引领全面创新，具有重大而深远的意义。世界知识产权组织发布的《2023年全球创新指数报告》显示，中国拥有的全球百强科技集群数量达到24个，首次跃居全球第一，实现连续11年稳步提升。中国已跻身创新型国家行列。

创新驱动实质上是人才驱动，综合国力竞争归根到底是人才竞争。谁拥有人才上的优势，谁就会拥有创新实力上的优势。大学生是具有一定知识技能的人才资源，是发展中国特色社会主义伟大事业的优质后备人才。作为现代新兴社会需求群体的一部分，大学生会用新一代人的目光和思想去发现和挖掘出符合当下社会发展需求的创新产业，是推动我国创新产业发展的有力人才资源。大学生自主创业有助于实现创新行业 and 新兴技术的发展，增强我国经济发展的灵活性，加快我国经济持续、健康、稳定的发展目标的实现。

2. 创新创业是推动经济社会持续健康发展的重要动力

从微观层面看，创新创业为个体提供了实现个人价值、追求美好生活的机会；从宏观层面看，创新创业能够推动产业升级、结构调整，助力国家经济实现高质量发展。

随着科技的不断进步和市场竞争的日益激烈，创新创业的重要性愈发凸显。只有通过不断创新，企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。同时，创新创业也是解决当前经济社会发展中面临的一系列问题的有效途径。创新创业可以推动产业转型升级，提高生产效率，优化资源配置，进而实现经济社会的可持续发展。



知识广角

专精特新跑出“加速度” 中小企业创新活力持续释放^①

“产业链”转型升级提速，“创新链”成果转化显著，“资金链”逐步提质增效，“基本面”实现稳健增长……工业和信息化部赛迪研究院发布的最新数据显示，2024年4月，我国专精特新创新指数为286.4，比去年同期增长25.2%。从

^① 人民网：《专精特新跑出“加速度” 中小企业创新活力持续释放》，2024年5月27日，<http://finance.people.com.cn/n1/2024/0527/c1004-40244232.html>，有删改。

产业分布上看,新材料、生物两大产业保持较强的创新活力,创新成果加速形成,相关中小企业持续释放科技创新的强劲活力。

2024年以来,我国中小企业产销情况持续改善,专精特新中小企业发展势头正盛。赛迪研究院相关负责人表示,这一数据表明了我国专精特新中小企业的发展活力竞相迸发,在为社会提供丰富物质产品和服务的同时,在吸纳就业、改善民生、促进共同富裕等方面的作用也显著提升。

从“手工作坊”到智能制造工厂,从“零基础”攻关到助力大国智造,近年来,越来越多专精特新企业正在成为“中国智造”的重要支撑。在四川乐山,一家新型科技纺织工厂正在为航天运载火箭打造特质“外衣”,这种“货包装载赋形泡沫织物包覆产品”由当地企业自主研发制造,具有强力包裹、克重轻、功能性强等特点。在技术创新的强力驱动下,这一高新技术产品正在不断迭代、走向太空。

近年来,新材料产业蓬勃发展,关键材料取得突破、前沿技术不断涌现,造就了一大批专精特新“小巨人”企业。走进重庆一家新材料科技企业的生产车间,加热、挤压、熔化、混合……金属配件正在自动化、智能化生产设备上自动传递,生产线上各流程画面和各项数据指标均在中控室的智能电子大屏幕上实时呈现。相关负责人介绍,创新研发提升了企业的核心竞争力,让科技产品走进了更高端的市场。如今,当地生产的锆铝合金、金属锆等产品被广泛运用于电子、冶金、航空、汽车工业等领域,远销欧美多个国家和地区。

“恰逢数字化浪潮,做好数字化转型是专精特新中小企业发展的潜力所在。”国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任、研究员表示,支持专精特新中小企业发展,既是加快构建现代化产业体系的必然要求,也对当前推动工业平稳运行具有重要意义。要放大专精特新企业的“乘数”效用,形成更多可推广的经验做法,打造支持企业发展的合力。

中小企业释放创新活力,保护知识产权是关键。近年来,我国专精特新中小企业的创新能力和知识产权成果产出水平不断提高,一系列举措为科技创新保驾护航。自2022年国家知识产权局联合工业和信息化部印发《关于知识产权助力专精特新中小企业创新发展若干措施》以来,各地聚焦中小企业知识产权保护,为企业自主创新提供多重保障。

“专精特新企业的灵魂是创新,而知识产权则是衡量专精特新企业创新能力和水平的重要标准。”赛迪研究院知识产权研究所分析师表示,专利等知识产权作为创新能力的评价标准,已成为专精特新企业梯次认定条件。加强知识产权管理,严格知识产权保护,将倒逼企业加强研发,有利于进一步集聚创新要素、促进知识产权应用,助力广大专精特新企业的创新发展。

3. 创新创业为新质生产力的持续发展提供有力支撑

随着科技的不断革新和全球化的深入推进，创新创业已成为催生新质生产力的关键力量。新质生产力，即基于新技术、新模式、新业态的先进生产力，是推动经济社会发展的重要引擎。

首先，创新创业在催生新质生产力方面具有显著优势。创新是引领发展的第一动力，创业则是将创新成果转化为实际生产力的重要途径。创新创业可以不断推动科技研发、产品创新、市场拓展等方面的进步，进而催生出更多的新产业、新业态和新模式，为社会经济发展注入新的活力。

其次，创新创业在优化资源配置、提高生产效率等方面也发挥着重要作用。创新创业活动能够引导资本、人才、技术等资源向更具创新潜力和市场前景的领域流动，实现资源的优化配置。同时，创新创业可以推动生产方式的变革和生产效率的提升，进一步释放生产力潜能，推动经济社会持续健康发展。

此外，创新创业还有助于培养新型人才，为新质生产力的持续发展提供有力支撑。创新创业活动需要具备创新思维、创业精神和实践能力的人才来推动。通过参与创新创业，大学生可以不断提升自己的综合素质和创新能力，成为推动新质生产力发展的中坚力量。



思考与讨论

- (1) 你认为创新和创业的关系是什么样的？
- (2) 你觉得要如何开启一段创业征途？

任务二

成为创业者

案例导入

返乡大学生“唱响”治沙致富的青春之歌^①

甘肃省武威市民勤县位于中国第四大沙漠腾格里沙漠南缘，有“中国沙乡”之称。

^① 新华社：《新春走基层 | 返乡大学生“唱响”治沙致富的青春之歌》，2024年1月27日，<http://www.news.cn/local/20240127/e1faecceal6924596a5da6bddd8a110b4/c.html>，有删改。

仲麟是土生土长的民勤人，出于对家乡的热爱，2021 年他从学校毕业后，选择了返乡创业。仲麟与小伙伴们成立了一家治沙公司，致力于家乡的公益生态治沙工作，为民勤生态建设注入了青春力量。

同时，众多志愿者和爱心团体也在仲麟的带动下来到民勤，投身到种草种树、治沙造林的公益事业中。

几年来，仲麟和他的团队在沙漠里种梭梭树，造林 3000 余亩（1 亩约 666.7 平方米）。像他一样，更多的当地年轻人也选择了返乡创业，共同致力于家乡的生态建设与乡村振兴。

在投身治沙的同时，仲麟还成立了一家电商公司，依托电子商务进农村综合示范项目的实施，紧抓“互联网+”政策机遇，通过电商平台，帮助乡亲们销售民勤蜜瓜、人参果等特色农产品，摸索出“产业+电商”的致富路。

案例解析：仲麟的故事是当代青年勇于担当、敢于追梦的生动写照。他用自己的行动，诠释了什么叫作“青春无悔，奉献家乡”。在治沙的过程中，仲麟不仅积累了丰富的经验，也发现了新的商机。他利用电商平台，将家乡的特色农产品推向全国，帮助乡亲们打开了新的销售渠道，实现了增收致富。越来越多的乡亲开始加入他的创业团队，共同为家乡的发展贡献力量。在仲麟的带领下，家乡的治沙事业和电商产业相互促进，形成了良性循环，激励着更多的人投身绿色发展和乡村振兴的伟大事业。

21 世纪是以创造、创新、创业为特征的世纪，知识经济占主导地位。大学生创业是高校毕业生就业的一种新趋势。成为创业者是许多大学生心中的梦想，他们怀揣着激情与理想，希望能够在创业的道路上闯出一片属于自己的天地。

一、创业者

创业是一个不停追逐梦想的过程，更是一个在奋斗中启发心智的过程。创业者是创业中的主导因素，是创业成功的关键。

（一）创业者的含义

“创业者”一词由法国经济学家理查德·坎蒂隆于 1755 年首次引入经济学领域。1800 年，法国经济学家让·巴蒂斯特·萨伊首次给出了“创业者”的定义，他将创业者描述为将经济资源从生产率较低的区域转移到生产率较高区域的人，并认为创业者是经济活动过程中的代理人。著名经济学家约瑟夫·熊彼特则认为创业者应为创新者，是具有发现和引入新的更好的能赚钱的产品、服务和过程能力的人。

香港创业学院院长张世平认为，创业者是一种主导劳动方式的领导人，是培育一种

“无中生有”的创业现象的人，是一种需要具有使命、荣誉、责任能力的人，是一种组织和运用服务、技术、器物作业的人，是一种具有思考、推理、判断能力的人，是一种能使人追随并在追随的过程中获得利益的人，是一种具有完全权利能力和行为能力的人。

创业者首先是一个梦想的追求者，他更关注的是来自未来的回报而非眼前的利益，更注重投资性活动的未来收益，这些投资既包括可见的资本投入，也包括创业团队在时间和精力上的投入。因此，投资所带来的收益，不仅仅体现在可见资金的回收上，更多的是价值增值收益，以及人生价值与自我实现。

大学生创业者的内涵主要包括三个方面：第一，大学生创业者既是创新者，又是继承者；第二，大学生创业者既是实践者，又是宣传者；第三，大学生创业者既是管理者，又是参与者。

（二）创业者的类型

按照不同的标准，大学生创业者可以被划分为不同类型。

1. 按照创业动机来分

创业动机是创业者愿意冒某种风险去创立新的企业的激励因素，简单点说就是为何而创业。人类的一切活动来源于需求，创业也不例外。美国社会心理学家亚伯拉罕·马斯洛指出，人的需求从低到高分别是生理、安全、社交、尊重和自我实现五个层次（图 1-1）。

因此，按照创业动机来分，大学生创业者可分为以下几种。

（1）生存型创业者。出于经济的原因，部分家庭难以负担昂贵的学费，虽然国家有助学贷款、奖学金制度，但也不能完全解决问题。在沉重的经济负担压力之下，为了顺利完成学业，部分学生只好利用课余时间打工来维持正常的学习和生活。在打工的过程中有一部分具有创业素质的人会发现商机并且去把握它，开始走上了创业的道路。另外，由于大学生就业形势发生变化，为了找到一份令自己满意的工作，部分大学生选择了创业。

（2）归属型创业者。当代大学生随着年龄的增长，归属需要逐渐强烈。一部分大学生为了增加自己的实践经验，丰富自己的社会阅历，或者为了自己以后的发展，为了实现自己的某个目标做好经济上的准备，在条件成熟的情况下也会利用课余时间走上创业的道路。这个类型的创业者往往以锻炼为目的，承受失败的能力较强，同时由于压力较小，失败和半途而废的比例也比较高。

（3）成长型创业者。心理学研究表明，25～29岁是创造力最为活跃的时期，这个年龄段的青年正处于创造能力的觉醒时期，对创新充满了渴望和憧憬。另外，结合大学

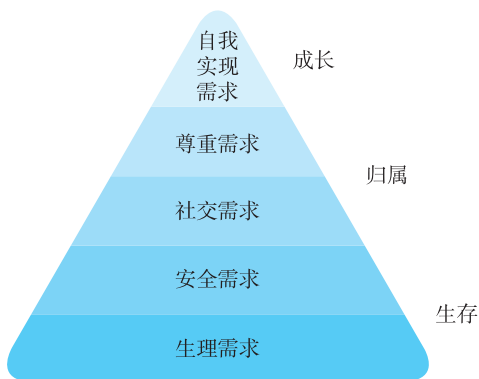


图 1-1 马斯洛的需求层次图

生所处的环境，他们往往更容易接触一些新的发明和学术上的新成果，或者他们中的一部分人本身就拥有具有自主知识产权的科研成果。这类创业者中的一部分人成为创业者中的精英，他们在掌握资源和技术之后才开始行动，三思而后行，谋定而后动，因此，通常情况下这部分人创业成功的概率较大。

2. 按照大学生参与创业的时间来分

(1) 兼职创业者。兼职创业是指学生不放弃或不中断自己的大学学习而采取的在课余时间从事创业活动的创业形式。这类创业者在我国目前的大学生创业者中占比最高。兼职创业要求学生在创业的同时不能影响大学课程的学习，因此选取此种形式的创业者在创业活动中所涉及的行业通常都是对创业者时间投入要求较灵活的行业，而创业者本人对于学习和创业的时间、精力安排必须合理，否则将会一事无成。

(2) 休学创业者。休学创业是指学生为了创业而申请休学，从事创业活动的一种创业形式。休学创业者不仅要面对创业的风险和挑战，还要应对周围环境的压力。但是，从另一个角度看，这部分创业者创业失败后还有其他选择，即回到大学继续读书。另外，创业大学生在休学期内，通过自己的实践和对初创企业发展的分析，能更有针对性地对创业模式做出选择。

(3) 毕业后创业者。毕业后创业者在结束大学课程之后走上创业的道路。这种大学生创业者的创业动机通常都是自我实现或就业的需要。这一类创业者在接受高等教育的过程中，实践能力、自身知识水平等各方面素质会有较大提高，同时，由于自身素质的提高，其在创业过程中的可选择范围也较大。这对创业者的成功起到了很大的作用。从就业角度来讲，这种形式的大学生创业对推动社会经济发展和缓解大学生就业压力的作用都非同一般。

二、创业意识

意识原意为精神活动。意，即自我；识，就是认知、认识、了解。意识代表个体的独立性，它是主观存在的独特坐标。意识代表了人可以认识自己的存在，可以知道发生的事情，可以与不同于自己的存在进行对比。人的头脑对客观物质世界的反映是感觉、思维等各种心理过程的总和，其中思维是人类特有的反映现实的高级形式。

创业意识是指人们从事创业活动的强大内驱力，是创业活动中起动力作用的个性因素，是创业者素质系统中的第一个子系统即驱动系统。它是创业思维和创业行为的前提，是创业者的创业动力，是人们进行创业活动的能动性源泉。

(一) 创业意识的主要内容

在当今时代，创业已成为推动社会进步的重要力量，特别是信息经济飞速发展，为创业者提供了前所未有的机遇和挑战。在这个充满活力和竞争力的时代，每一位创业者都需要具备强烈的创业意识，以便在激烈的市场竞争中脱颖而出。创业意识一般包括以下几种。

1. 商机意识

商机意识使创业者能够把握住身边的商机、机会等，并把它转化为生产力。商机意识可以使创业者把他的才能、知识、技术转化为智力资本、人际关系资本和营销资本。真正的创业者在他创业前、创业中和创业后，会始终面临着识别商机、发现市场的考验。



创业故事

抓住考试带来的商机

河北某大学的学生柳某，在上大学时发现一个商机：河北省艺术专业考试的考点定在了离他们学校不远的另一所学校。3个月的时间，会有约30万考生到这个学校参加考试，但考生们的住宿问题难以解决。因为考试所在学校周围只有一家四星级宾馆，价格昂贵，不符合学生消费水平。于是，他开始留意学校旁边的民用出租房、小区里的出租房等。当别人面对商机还在犹豫的时候，他已经把房子都确定好了。通过租房软件，他一共租了4套没家具的空房子：一是便宜，二是可以多放床。通过二手市场，他在4套房子里共放了70多张床和崭新的被褥，入住率达到100%。考试结束后，他又通过二手市场，将床和被褥全部转让。两个半月他就收入4万元。

2. 团队意识

很多创业者希望员工能够有主人翁意识、有使命感，但要明白，人都是情感性动物，“应该”和“愿意”隔着“十万八千里”。团队意识要求创业者塑造可信、可靠的形象并降低自我利益感。很多创业者在做决定的时候不够果决，习惯性地左右摇摆，常常出现朝令夕改的现象，其实这就是在透支自己在员工心目中的可靠形象。

3. 战略意识

在创业初期，创业者应给自己制订一个合理的创业计划，包括解决如何进入市场、如何卖出产品等基本问题。在创业中期，创业者需要制订整合市场、产品、人力等方面的创业策略，转换创业初期战略。需要注意的是，创业战略不止有一种，也没有绝对的好坏之分，关键要选择适合自己的创业之路。创业者在这条路上应时刻保持着战略的高度，不以朝夕得失论成败。

4. 风险意识

风险意识是创业意识的关键。创业不可能一帆风顺，创业者要认真分析自己在创业过程中可能会遇到哪些风险，一旦这些风险出现，要懂得如何应对和化解。大学生要清楚地认识到市场是无情的，是否具备风险意识和规避风险的能力，将直接影响到创业的成败。

5. 勤奋、敬业意识

“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。”（《荀子·修身》）大学生创业，一定要务实、要勤奋，不能光停留在理论研究上。可以从小投资开始，逐步积累经验，不能只

想着“一口吃个胖子”。没有资金、没有人脉都不要紧，关键要有好的思路 and 想法，有勇气去迈出第一步，坚持不懈，永不言败，才会成功。

6. 社交意识

目前“朋友经济”在招商中的作用日益显现。人脉关系网日益成为创业信息、资金、经验的“蓄水池”，有时在商业活动中甚至能起到四两拨千斤的神奇功效。扩大社交圈，通过朋友掌握更多信息、寻求更大发展，日益成为创业成功的重要途径。

（二）培养创业意识的重要性

大学生创业面临着很多的风险和挑战，在就业压力日趋增加的大环境下，大学生应培养自己的创业意识，为构建高水平社会主义市场经济体制出一份力。

1. 培养创业意识能够促进大学生发展

市场经济给大学生带来更多机遇的同时，也带来了挑战和更大的就业压力。在这种严峻的就业形势下，自主创业是大学生就业的一个重要选择。大学生要通过自己的努力，发展自身利益，坚持理想，追求事业，从而实现自己的人生价值。

2. 培养创业意识能够缓解严峻的就业形势

大学生的就业问题一直是社会需要解决的重点问题，也是难点问题。《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》指出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，全面贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针，以推动高质量发展为基础，以实施就业优先战略为引领，以强化就业优先政策为抓手，以破解结构性就业矛盾为着力点，以深化就业体制机制改革为动力，以不发生规模性失业风险为底线，持续促进就业质的有效提升和量的合理增长，推动实现劳动者工作稳定、收入合理、保障可靠、职业安全等，不断增强广大劳动者获得感幸福感安全感，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。面对就业压力，大学生要更新自己的观念，积极培养自己的创业意识，提高创业能力，积极通过辛勤努力实现自身发展。

3. 培养创业意识能够顺应知识经济的发展

知识经济能够为社会带来财富，促进社会经济的稳定和发展。知识经济时代的到来意味着社会急需大量懂得现代化科技的创新创业型人才，以担负发展社会经济的重任。社会提供的就业岗位在不断更新，而大学生学习的多是理论知识，如果跟不上社会情况的改变，就增加了毕业生的就业难度。因此，大学生树立创业意识，具备创业能力，提高专业水平和实际操作能力、应变能力、综合能力，既可缓解大学生的就业压力，也能够促进社会经济的发展。

（三）培养创业意识

在当今社会中，创业意识已成为推动个人和社会进步的关键因素。它不仅是对创

业本身的认知,更是一种积极的思维方式,能够激发个人的创新能力和创业精神。

1. 树立创业理想和目标

大学生创业需要在校期间有意识地做好创业准备,树立创业理想和目标,正确认知创业过程,否则,容易在创业过程中被各种困难和挫折所打倒。有了明确的创业理想和目标,就可以多参加社会实践活动,考察成功企业创业的经历和经营状况,在实际的社会生活中明白创业的艰辛,感受艰苦奋斗的精神,克服追求享受、贪图安逸的懒惰思想。



2. 开展创新创业实践活动

大学生要具备创业意识,首先要有商业意识,要具有一定的商业知识。创业教育是实践性很强的教育活动,创业实践活动是创业教育的特定课程模式,也是培养大学生创业意识、创业能力的具体途径。在创业实践活动中,学生可以深刻领悟、学习商业知识与技能,特别是在创业活动中要善于观察分析,把握事物的本质,善于收集和利用信息,掌握市场运行的基本规律,积极主动寻找和创造商业机会。

三、创业精神

(一) 创业精神的内涵

创业精神是指在创业者的主观世界中,那些具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等。激情、积极性、适应性、领导力和雄心壮志是创业精神的五大要素,具备了这些,创业者将在创业路途上勇往直前。

(1) 激情。激情是创业者最不可或缺的品质之一。创业需要激情来持久地支持创业者的灵魂。

(2) 积极性。积极性又称主动性,在创业过程中,只有不断创新,主动寻求机会,才能实现创业梦想。

(3) 适应性。适应性是创业者应具备的重要特质之一,创业者要紧跟瞬息万变的市场,做出有针对性的调整。

(4) 领导力。好的创业领导人一定具有很强的个人魅力和感召力,有道德感,同时具有团队协作精神,能够引导创业团队的发展方向。

(5) 雄心壮志。远大的理想、宏伟的抱负会使创业者在遇到困难与挫折、遭到怀疑与白眼时,仍然坚定不移,成就一番事业。

(二) 大学生创业精神的内涵

大学生创业精神是一种开拓精神、一种敬业精神,更是一种合作精神,是当代大学生面对严峻的就业形势,变被动为主动、选择自主创业、勇于突破现有资源的极限、不断创新的勇气和意志,是当代大学生在创业过程中表现出来的对成功的执着追求、对工

作的孜孜不倦,是当代大学生在创业过程中组建团队、精诚合作、实现优势互补、争取团队合作最大化的理念。所以,作为当代大学生,在创业过程中应具有以下创业精神。

(1) 满腔的创业激情。大学生只有满怀创业热情,才能积极参与到创业学习与实践当中,才能走上创业之路,开启创业之门。

(2) 坚定的创业信念。大学生创业者要有百折不挠地将创业行动坚持到底的恒心与毅力,不断拼搏,不断超越自我,才能拥有壮美的创业人生。

(3) 理性的创业心态。在创业的过程中,大学生要克服从众心理,使创业行为更加理性。

(4) 不断进取的创新精神。当代大学生是先进生产力的代表,是先进思想的传播者、科学技术的开拓者。大学生应以创新带动创业,在不断地开拓进取中实现创业梦想。

(5) 无私奉献的团队精神。“言行孤僻、一意孤行”是创业失败的原因之首。大学生在校期间应注重建立人际关系,尽力扩大自己的交际圈,通过优势互补、团结协作取得创业运作管理上的成功。

(6) 吃苦耐劳的奋斗精神。艰苦创业、顽强拼搏的精神可以有效降低创业成本,提高创业成功率。

四、创业能力

创业能力是创业者所需要的实践、综合能力和创新性能力。创业者能运用各种方法去开发新产品、新市场、新生产过程或原材料,然后产生各种新的结果,实现创业的价值。“创业能力”一词最早被解释为事业心和开拓技能。创业能力的概念在多年的研究中逐渐被规范,并被进一步研究和界定,创业能力的培养逐步被纳入培养优秀人才的课程教育体系中,以期不断提高优秀人才的能力。

(一) 创业能力的特征

创业能力是大学生开展创业活动所必须具备的各种技能的总和,是大学生将创业设想成功变为现实的能力。创业能力主要有如下几点特征。

(1) 实践性较强。创业能力的形成与发展始终与创业实践和社会实践紧紧相连。创业者在实践中产生创业能力,并在实践中运用和提高创业能力。

(2) 综合性较高。创业能力是各项能力的综合,它的核心是创新创造和坚持不懈的精神,是综合性较高的能力。

(3) 创新性突出。创业实践活动的全过程都需要创业者具备独特的创新视角和较强的创造能力,既能从现有的问题中找到新的解决思路,也能在实践中运用新的技能解决问题。

(二) 创业能力的内容

创业能力是一个多维度、综合性的概念,涵盖了多个方面的能力和素质。在创业过

程中，创业者需要具备一系列关键的能力来应对各种挑战和机遇。

1. 自控能力

创业是一个整合和驾驭人、财、物、信息等资源，不断追求成功的艰难过程。创业者要有效地管理别人和其他各种外部资源，首先就必须能够有效地管理好自己。自控能力是居于首要地位的创业能力。凡是成功的创业者都具备出色的自控能力。

自控能力包括自主管理、自我约束和自我控制的能力，表现为稳定积极的情绪状态、始终如一的敬业态度、良好的行为习惯和可靠的人格特征，这些都是成为优秀领导者的基础。自控能力强的人在面对挫折和压力时，能够迅速实现心理调适；面对各种突发事件时，能够冷静处置。自控能力能帮助创业者面对各种挑战，使其带领初创企业走向成功。

2. 谋划能力

创业者最重要的任务是制订战略，而人和财是战略的两个核心要素。创业者的谋划能力表现为确定企业的战略目标，对企业的人、财、物、技术、信息等资源进行合理分配和有效安排，确定竞争战略，构建和积累企业的竞争优势，等等。

在创业过程中，创业者必须认真谋划的重要事项如下。我们拥有什么资源？能做什么？擅长什么？在目标市场中有哪些客户需求还没有得到充分满足？与竞争对手相比较，我们的产品或者服务在价格、质量、客户喜好、售后上是否有优势？我们凭什么赢得客户？市场“不相信眼泪”，只有在创业前认真谋划，创业者的创业行动才能少一点盲目，多一点成功的希望。

3. 学习能力

学习能力主要表现为学习的速度、效率和学以致用实际效果。在竞争日渐激烈的知识经济时代，“比竞争对手更善于学习”是可靠的竞争优势。事实上，善于学习比愿意学习更重要。人类已经进入知识经济时代，专业知识增长迅猛，科学技术日新月异，产业环境复杂多变，不学习必然落伍。创业者面临着大量未曾经历过的新市场、新挑战，必须善于学习掌握最新变化，不能依靠、照搬某种固定模式。

创业者的学习能力在很大程度上代表着企业的发展潜力，影响创业的进程和效果，是衡量创业者优劣的重要砝码。学习是最合算的“投资”。成功的创业者都是虚心好学者之士。创业者要想取得事业的稳定成功，就必须拥有超群的学习能力。

4. 创新能力

创业者的创新能力是企业成长的基本要素。世界知名创业者能在激烈的市场竞争中获得成功，与他们所一贯奉行的独特创新理念、创新实践是密不可分的。在竞争激烈的市场中，缺乏创新能力的人注定会遭遇严峻挑战。优秀的创业者应当是具有创新精神、能带领企业走在时代前沿的人。创新能力体现在观念创新、技术创新、组织创新、制度创新、管理创新、产品创新、市场创新等方面。创新是创业者的灵魂。创业者凭借创新能力，往往能抓住别人容易忽视的市场机会，避开别人容易犯的错误，从而赢得相对优势。

5. 沟通能力

沟通是管理的关键，如果把最高主管的责任列一张清单，没有一项责任对企业的作用比得上沟通。提高沟通能力的要领如下。

(1) 学会倾听。成功的沟通总是起于倾听，终于回答。倾听是尊重对方表达权的应有姿态，是商务交往中的基本修养，更是营造和谐气氛、实现深度沟通和准确把握对方观点的前提条件。

(2) 善于表达。提高语言表达的针对性、准确性、逻辑性和艺术性，做到简洁明快、幽默风趣。创业者要提高沟通效率，简洁、明快、准确的表达方式更加适用。表达中务必相互尊重、真诚相待，要懂得欣赏和赞美对方的优点，学会运用风趣幽默的语言和智慧，赢得对方的接纳。

(3) 恰当反馈。要善于换位思考，准确领悟对方的需求、意图和情绪状态，给予恰当的共鸣和反馈，注重非语言因素和形体语言的运用。反馈时要善于求同存异，不可舍本逐末或偏离主题。恰当反馈是使双方情感融洽，拓展人际关系的基础。

(4) 重视人脉。人际关系在创业中的作用在逐渐加大，人脉资源已经日益成为创业信息、资金、经验的源头。无形的客户资源网络、良好的商业生态支持网络或许就是竞争制胜的撒手锏，创业者对此应有全面、准确的感悟和认识。

6. 理财能力

资金短缺是多数创业者面对的主要创业难题，理财能力是创业者必不可少的基本功。所有创业者必须凭借充足的理财能力，把握初创企业的现金流，学会运用资本、资金和人脉杠杆，整合、聚集和运作好各类经营资源。

理财能力的另一种表现就是当事业发展起步后，随着资金流的不断扩大，创业者依然能够自如地驾驭。缺钱的时候理财能力重要，资金多了之后理财能力同样重要，甚至更加重要。因为财富意味着责任，现实社会中，很多创业者失败的原因往往不是缺钱，而是因为钱太多，超出了自己的理财能力，无法驾驭资金流向。

7. 领导能力

创业者最大的能力，应当是能够团结带领一帮有本事的人才为实现预定的目标而共同奋斗。现代企业竞争表面上是单一的企业与企业，或者企业家与企业家之间的竞争，实际上是供应链和供应链之间的竞争、资源网和资源网之间的竞争。我们每个人的知识、经验、技能和拥有的资源都是有限的，成功不是个人的事，单纯依靠自身资源就能够创业成功的时代已经过去，我们已经走进了靠团队制胜的新时代。在由各种人际关系构成的社会里，没有人能独自成功，因此，能否构筑良好的人际关系是检验领导能力强弱的重要尺度之一。

8. 抗挫折能力

在创业的道路上，挫折和失败是创业者无法避免的挑战。面对这些困难，拥有足够的抗挫折能力显得尤为重要。没有足够的抗挫折能力，创业者很难在艰辛的创业道路上坚持下去，更无法攀登到成功的高峰。然而，创业失败并不意味着终点，它反而

是下一次成功的起点，因为在失败过程中所积累的努力与经验，都是缔造下一次成功的宝贵基础。挫折和失败可以锻炼创业者的抗挫折能力，让创业者学会在困境中坚持与成长。

9. 应变能力

创业环境是动态变化的，企业的目标、策略和方法必须根据环境的变化进行必要的调整。创业者要善于观察形势，能够认识和把握客观环境中变与不变的事物，抓住矛盾的主要方面，把握事物的主流。创业者不仅在逆境中要主动应变，顺境中也需不断创新和应变。

引入新要素的创新是应变能力的重要表现。创业者一定要敢于尝试、敢于实践、敢于创新。商务活动中的一个新理念、新项目、新技术、新市场、新资金渠道的发现和利用，都可以极大增强企业的生存适应能力。只有针对具体的变化提出应对措施，才能在变化的环境中趋利避害，化被动为主动，最终赢得胜利。

（三）大学生创业能力的培养途径

作为一名大学生，要善于运用自己能参与的途径来培养自己的创业能力。通常，大学生可通过以下途径培养自己的创业能力。

1. 充实自我，提高综合素质

大学生首先要认识到，丰富的知识储备和较高的综合素质是创业成功的基石。在校期间，要努力学习专业知识，为今后的事业打下坚实基础。此外，还要关注社会热点，了解国家政策，积极参加各类实践活动，提高自己的沟通、协调、组织能力。

2. 积极参与学校开设的创新创业课程和实践平台

目前我国各大高校都已开设创新创业类课程及相应的实践平台。创新创业教育的真正理念是让学生能够感受到创新创业的魅力，掌握相应的实践方法，大学生可以通过创新创业课程和实践平台，将所学理论知识应用到实际生活中，使理论知识真正发挥实效。

3. 正确认识创新创业教育，培养创新创业意识

创新创业教育并非鼓励大学生一定要在在校期间去创业或者毕业以后马上去自主创业，而是应该对所有学生都进行创业精神、创新文化、创业基本知识的教育，对有创新创业意向和准备创业的学生进行创业技能训练。因此，大学生毕业后无论就业还是自主创业都需要接受创新创业教育，具备创新创业素养。

4. 增强抗压能力，勇于面对挫折

创业过程中难免会遇到困难和挫折，大学生要学会正确面对。在校期间，要积极参加各类实践活动，锻炼自己的抗压能力和心理素质。同时，要有敢于担当的精神，勇于为自己的决策负责，不怕失败，不断总结经验，坚定信念。

5. 关注政策动态，把握发展机遇

当前国家实施就业优先战略，积极促使高质量充分就业，大学生要关注政策动态，了解各类创业扶持政策。在校期间，可以积极参加创业培训、创业大赛等活动，为自己

的创业之路积累经验。同时，要敏锐地把握社会发展机遇，找准自己的市场定位。

随着我国创新驱动发展战略的实施，国家经济发展需要创新型人才。大学生作为国家经济发展需要的创新型、应用型高素质复合人才，必须与知识经济时代发展要求相适应，培养较强的创新创业能力。



思考与讨论

- (1) 如何评估自己的创业能力？
- (2) 你认为自己是什么类型的创业者？

创业 实训

提高创业能力情境练习

通过模拟创业过程，在实际操作中学习和掌握创业知识，提升创业能力。请选择下列练习情境之一，进行练习。

练习一：模拟创业场景

模拟一个创业场景，如开设一家小店或开发一款新产品。在模拟过程中，思考以下问题。

- (1) 如何确定市场定位？
- (2) 如何制订商业计划？
- (3) 如何筹集资金？
- (4) 如何招聘员工？
- (5) 在此过程中可能会遇到什么问题？如何解决？

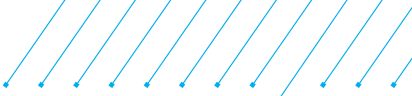
练习二：创业案例分析

搜集大学生创业案例，通过对成功和失败的创业案例的深入剖析，总结创业成功的关键因素和失败的主要原因，并填写创业案例分析表（表 1-1）。分析案例时，要注意以下几点。

- (1) 总结创业者在市场定位、营销策略、团队管理等方面的成功经验。
- (2) 思考如何避免与失败案例中类似的失败陷阱。

表 1-1 创业案例分析表

案例名称	成功的关键因素



续表

案例名称	失败的主要原因
总结	

练习三：创业团队角色扮演

学生分成不同的小组，每个小组模拟一个创业团队。

在团队中，每个学生扮演不同的角色，如首席执行官、市场部经理、财务部经理等，深入地了解团队协作的重要性，学会在团队中发挥各自的优势。

扮演结束后，进行组内评分和组外评分，填入表 1-2。组内评价团队成员的能力，组外评价创业团队的能力及凝聚力。

表 1-2 角色扮演分工表

创业团队名称:_____

角色	扮演者	工作	团队评分（满分100分）

团队平均分:_____（ 满分 100 分 ）

组外评分:_____（ 满分 100 分 ）